



# MUNICÍPIO DE IBIRAREMA

Rua Alexandre Simões de Almeida, 367 | CEP 19940-009 | IBIRAREMA (SP)  
www.ibirarema.sp.gov.br | prefeito@ibirarema.sp.gov.br | (14) 3307.1422



## GABINETE DO PREFEITO

### **LEI Nº 2.617, DE 28 DE AGOSTO DE 2024.**

### **DISPÕE SOBRE A RATIFICAÇÃO E APROVAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL (PDTS) DO MUNICÍPIO DE IBIRAREMA (SP) E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

O Prefeito do Município de Ibirarema, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei;

**FAZ SABER** que a Câmara Municipal de Ibirarema aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

**Art. 1º** Esta Lei ratifica e aprova o **PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL (PDTS)** do município de Ibirarema (SP), elaborado pelo Departamento Municipal de Turismo e Comunicação, aprovado em Audiência Pública, realizada em 5 de dezembro de 2023 e pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), o qual fica fazendo parte integrante da presente Lei Municipal, em consonância com as disposições emanadas da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico, e dá providências correlatas.

**Art. 2º** Fica o município de Ibirarema (SP) autorizado a realizar os investimentos necessários para a execução do PDTS em parceria com o setor privado local.

**Parágrafo único.** O PDTS deverá ser revisado a cada três anos, conforme determina a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015.

**Art. 3º** As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta de dotações próprias do orçamento vigente, suplementadas, se necessário.

**Art. 4º** Fica revogada, em seu inteiro teor, a Lei Municipal nº 2.598, de 26 de abril de 2024.

**Art. 5º** Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.  
Prefeitura do Município de Ibirarema, 28 de agosto de 2024.

**JOSÉ BENEDITO CAMACHO**

**Prefeito de Ibirarema**



# MUNICÍPIO DE IBIRAREMA

Rua Alexandre Simões de Almeida, 367 | CEP 19940-009 | IBIRAREMA (SP)  
www.ibirarema.sp.gov.br | prefeito@ibirarema.sp.gov.br | (14) 3307.1422



## GABINETE DO PREFEITO

Registrada nesta Secretaria Municipal na data supra, publicada e afixada na Portaria desta Prefeitura, em local visível e de costume, bem como publicada no Diário Oficial do Município de Ibirarema e disponibilizada no sítio [www.ibirarema.sp.gov.br](http://www.ibirarema.sp.gov.br).

**DIRCEU ALVES DA SILVA**

**Chefe de Gabinete**



# PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL IBIRAREMA (SP)

## VOLUME 1 Inventário Turístico



### **Entidades envolvidas**

#### **Município de IBIRAREMA (SP)**

Rua Alexandre Simões de Almeida, 367

CEP 19940-009, IBIRAREMA – São Paulo

(14) 3307.1422 | [www.ibirarema.sp.gov.br](http://www.ibirarema.sp.gov.br) | [prefeito@ibirarema.sp.gov.br](mailto:prefeito@ibirarema.sp.gov.br)

*José Benedito Camacho –*

*Prefeito*

#### **Departamento Municipal de Turismo (DMT)**

#### **Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**

Rua Samuel Klepach, s/nº - Terminal Rodoviário Emílio Pelissari

CEP 19940-410, IBIRAREMA – São Paulo

(14) 3307.1104 | <https://turismo.ibirarema.sp.gov.br> | [turismo@ibirarema.sp.gov.br](mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br)

*Fábio José de Oliveira –*

*Diretor de Turismo e Comunicação*

*Presidente COMTUR*

*Gestor de Turismo*

*Daniele Dionísio Alves*

*Secretária Executiva COMTUR*

#### **RESULT Consultoria Ltda.**

Rua Paulo Roberto Pinheiro, s/nº

CEP 18940-172, SÃO PEDRO DO TURVO – São Paulo

(14) 99773.8535 | [result.consultoria91@gmail.com](mailto:result.consultoria91@gmail.com)

CNPJ CADASTUR 49.255.944/0001-07

*Marcus Rodrigo de Moura Dal Secco – Consultor*

## Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Ibirarema (SP) – biênio 2023/2024

Portaria Municipal nº 2.948/2023

### PODER PÚBLICO

#### *Turismo*

Fábio José de Oliveira – Titular

Maria Victória Alves de Lima Valentim – Suplente

#### *Cultura*

Vanessa Cano – Titular

Mariane Gomes Valentim – Suplente

#### *Educação*

Alceu Sergio Pereira – Titular

Maria Aparecida Zílio Ribeiro – Suplente

#### *Meio Ambiente*

Bianca Wallid Gonçalves Awada – Titular

Rosângela Duarte de Souza – Suplente

### OUTRAS ENTIDADES

#### *Segurança Pública*

Paulo Vitor Tavares – Titular

Evandro Garcia Lopes – Suplente

### INICIATIVA PRIVADA

#### *Atrativos turísticos rurais e urbanos*

Nereide Ferreira Camacho – Titular

Bruno Henrique Ramos Claro – Suplente

#### *Associação de Rodeio e Festas Tradicionais de Ibirarema (ARFTI)*

Rudeval Nogueira Carbeloti – Titular

João Paulo Vaz Nogueira – Suplente

#### *Associação Comercial e Industrial de Ibirarema*

Maurício Salles de Castro – Titular

José Nivaldo Correa – Suplente

#### *Sindicato Rural de Ibirarema*

Luiz Carlos Carvalho – Titular

Franciele do Amaral Barboza – Suplente

#### *Rede Hoteleira e de Pousadas*

Arioaldo Pereira – Titular

Egídio Adoni Zani – Suplente

#### *Entidades Religiosas*

Daniele Dionísio Alves – Titular

Sinésio Henrique Bezerra – Suplente

#### *Artesões Municipais*

Marcela Gonçalves de Souza Machado – Titular

Luzia do Carmo Carrara – Suplente

#### *Imprensa*

Douglas Maia – Titular

Júlio Cesar Ferreira – Suplente

#### *Produtores Rurais*

Dirceu Alves de Lima – Titular

Paulo Sergio Moraes – Suplente

## Sumário

1.	Apresentação	05
2.	Metodologia	06
3.	Por que construir o Plano de Turismo para Ibirarema	08
4.	Planejamento do turismo	10
5.	Turismo no Brasil	12
6.	Turismo no Estado de São Paulo	14
7.	O turismo em Ibirarema	16
8.	Aspectos histórico-culturais de Ibirarema	17
9.	Gestão pública de Ibirarema	21
10.	Caracterização geral de Ibirarema	23
11.	Segmentos prioritários	29
12.	Inventário turístico	31
13.	Infraestrutura de apoio turístico	106
14.	Síntese do inventário	122
	Referências	124

## 1. APRESENTAÇÃO

Este Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTs), elaborado pela empresa RESULT Consultoria, com apoio do Departamento de Turismo, do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e do Gabinete do Prefeito, tem por objetivo atualizar o planejamento existente aprovado pela Lei Municipal nº 2.380/2020, ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística sustentável no município, além de atender as demandas da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas:



A Lei Federal nº 11.771/2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, estabeleceu as ações de planejamento e desenvolvimento do turismo como os inventários da oferta turística, surgindo como um instrumento base para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística.

O Inventário Turístico de Ibirarema (SP) tem por objetivo identificar e registrar os atrativos turísticos e atividades culturais relevantes, bem como os equipamentos e serviços turísticos, infraestrutura básica e de apoio ao turismo, entre outras variáveis fundamentais que determinam a dimensão da sua oferta turística.

Este levantamento possibilitará maior subsídio aos gestores públicos e instâncias de governança responsáveis pelo planejamento turístico municipal pautado na sustentabilidade e, também, servirá como base de informações atualizadas aos profissionais que atuam junto ao turismo e demais interessados.

A partir das informações colhidas neste documento, que é o resultado da revisão e atualização de documentos anteriores, e que refletem a dinâmica contemporânea da economia do turismo em Ibirarema, o atual trabalho apresenta uma gama de informações primordiais para se conhecer e destacar o potencial turístico que o destino Ibirarema dispõe, além de permitir que o município adquira o título de Município de Interesse Turístico (MIT), concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, e, com isso, recursos direcionados para investimentos no setor.

A Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, garante uma melhor distribuição dos recursos do tesouro do Estado a atividade turística, garantindo que um maior número de municípios – 70 Estâncias Turísticas e 140 Municípios de Interesse Turístico – sejam beneficiados pelos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos (FUMTUR) administrado pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR), conforme previsto na Constituição do Estado de São Paulo (art. 146).

A normal legal supracitada exige para a classificação de MIT, o inventário dos atrativos, equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica (abastecimento de água potável, coleta e tratamento dos efluentes e destinação adequada dos resíduos sólidos), além do Plano Diretor de Turismo e do Conselho Municipal de Turismo.

A partir do diagnóstico e do planejamento turístico municipal, aumentará as perspectivas de recursos para investimento no desenvolvimento sustentável e qualificação do turismo local.

## 2. METODOLOGIA

A elaboração do Plano Diretor de Turismo Sustentável Municipal envolve uma abordagem sistemática e participativa, devendo:

### 1. Diagnóstico inicial:

- a) Realização de um diagnóstico situacional do turismo atual no município.
- b) Identificação de atrativos turísticos, infraestrutura existente, demanda turística e impactos ambientais e sociais.

### 2. Mapeamento de *stakeholders*:

- a) Identificação dos principais *stakeholders*, incluindo autoridades locais, empresários, comunidade local e organizações não governamentais.
- b) Realização de consultas e reuniões para compreender as necessidades, preocupações e expectativas de cada grupo.

### 3. Definição de objetivos e metas:

- a) Estabelecimento de metas claras e alcançáveis para o desenvolvimento do turismo sustentável no município.
- b) Alinhamento dos objetivos com as necessidades da comunidade, considerando a preservação ambiental e cultural.

### 4. Análise SWOT:

- a) Realização de uma análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) para identificar os fatores internos e externos que afetam o turismo no município.

### 5. Planejamento estratégico:

- a) Desenvolvimento de estratégias específicas para alcançar os objetivos definidos.
- b) Consideração de estratégias de marketing, desenvolvimento de infraestrutura, capacitação da comunidade, entre outros.

### 6. Zonificação e ordenamento do território:

- a) Zonificação do território para definir áreas prioritárias para o desenvolvimento turístico e áreas a serem preservadas.
- b) Estabelecimento de diretrizes para o uso do solo, considerando a capacidade de carga ambiental.

### 7. Desenvolvimento de produtos turísticos:

- a) Identificação e desenvolvimento de produtos turísticos específicos para atender às demandas do mercado.
- b) Incentivo a experiências autênticas que destaquem a cultura local e os recursos naturais.

### 8. Sustentabilidade econômica:

- a) Desenvolvimento de estratégias para garantir a viabilidade econômica a longo prazo.
- b) Incentivo ao empreendedorismo local e à diversificação econômica.

**9. Engajamento da comunidade:**

- a) Implementação de programas de sensibilização e educação para envolver a comunidade no processo de turismo sustentável.
- b) Criação de canais de comunicação para garantir a participação contínua da comunidade.

**10. Monitoramento e avaliação:**

- a) Estabelecimento de indicadores de desempenho para avaliar o impacto das ações implementadas.
- b) Monitoramento contínuo para ajustes e melhorias ao longo do tempo.

**11. Elaboração do documento final:**

- a) Consolidação de todas as informações e estratégias em um documento formal, o Plano Diretor de Turismo Sustentável Municipal.
- b) Apresentação do plano às partes interessadas para revisão e aprovação.

A participação ativa e contínua dos diversos *stakeholders*, aliada a uma abordagem sustentável, é essencial para o sucesso do Plano Diretor de Turismo Sustentável Municipal.

### 3. POR QUE CONSTRUIR O PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL?

A construção de um Plano Diretor de Turismo Sustentável Municipal é crucial por várias razões, visando um desenvolvimento turístico equilibrado, responsável e benéfico para todas as partes envolvidas. Algumas razões fundamentais incluem:

#### 1. Preservação ambiental e cultural:

Um plano diretor focado na sustentabilidade garante a preservação dos recursos naturais e culturais. Isso é essencial para manter a autenticidade do destino e garantir que as gerações futuras também possam desfrutar desses recursos.

#### 2. Minimização dos impactos negativos:

O turismo, se não for gerenciado adequadamente, pode ter impactos negativos, como degradação ambiental, superlotação e perda de identidade cultural. O plano diretor ajuda a identificar e minimizar esses impactos.

#### 3. Desenvolvimento sustentável:

O turismo sustentável busca equilibrar o crescimento econômico com a preservação do meio ambiente e a promoção de benefícios sociais. O plano diretor é essencial para orientar o desenvolvimento turístico de maneira sustentável a longo prazo.

#### 4. Inclusão social:

A elaboração do plano diretor pode incluir estratégias para garantir a participação da comunidade local no turismo, promovendo oportunidades de emprego, educação e negócios locais.

#### 5. Qualidade da experiência do turista:

Um turismo bem planejado oferece uma experiência de alta qualidade aos turistas, garantindo que as atrações sejam preservadas, os serviços sejam de qualidade e a hospitalidade seja autêntica.

#### 6. Competitividade do destino:

Destinos turísticos que adotam práticas sustentáveis muitas vezes se tornam mais atraentes para turistas conscientes e responsáveis. Isso pode aumentar a competitividade do destino no mercado turístico.

#### 7. Resiliência a crises:

Um plano diretor bem elaborado inclui estratégias de gestão de crises, preparando o destino para lidar com situações como pandemias, desastres naturais ou eventos inesperados.

#### 8. Atração de investimentos responsáveis:

O turismo sustentável pode atrair investimentos de empresas e organizações que valorizam práticas responsáveis. Isso pode impulsionar o desenvolvimento local de maneira ética e sustentável.

#### 9. Consolidação de parcerias:

A construção do plano diretor envolve a colaboração entre setores público e privado, comunidade local e outros *stakeholders*. Isso cria uma base para parcerias sólidas que beneficiam a todos.

#### **10. Conformidade com normas e certificações:**

Muitas organizações e turistas buscam destinos que adotam práticas sustentáveis. A conformidade com normas e certificações nacionais e internacionais pode ser facilitada por meio de um plano diretor.

Em resumo, o Plano Diretor de Turismo Sustentável Municipal é uma ferramenta essencial para garantir que o turismo contribua para o desenvolvimento econômico, social e cultural de uma comunidade, ao mesmo tempo em que protege e preserva seus recursos naturais e culturais.

#### 4. PLANEJAMENTO E DIRETRIZES DO TURISMO

O planejamento e as diretrizes do turismo são fundamentais para o desenvolvimento sustentável e eficiente dessa indústria. Abaixo estão alguns pontos importantes a serem considerados no planejamento e na definição de diretrizes para o turismo:

##### ***Planejamento do Turismo:***

##### **1. Análise de destino:**

- a) Avaliação das atrações turísticas, infraestrutura, recursos naturais e culturais.
- b) Identificação de pontos fortes e fracos do destino.

##### **2. Segmentação de mercado:**

- a) Identificação dos diferentes segmentos de turistas (aventura, cultural, ecoturismo, etc.).
- b) Adaptação de ofertas para atender às necessidades específicas de cada segmento.

##### **3. Desenvolvimento da infraestrutura:**

- a) Investimentos em transporte, hospedagem, alimentação e outras infraestruturas necessárias.
- b) Foco na sustentabilidade e acessibilidade.

##### **4. Envolvimento da comunidade:**

- a) Participação ativa da comunidade local no planejamento.
- b) Promoção de projetos que beneficiem a comunidade e incentivem a preservação cultural.

##### **5. Preservação ambiental e cultural:**

- a) Implementação de práticas sustentáveis para preservar a natureza e a cultura local.
- b) Educação ambiental e cultural para turistas e residentes.

##### **6. Marketing e promoção:**

- a) Desenvolvimento de estratégias de marketing para promover o destino.
- b) Uso de tecnologias digitais e redes sociais para alcançar diferentes públicos.

##### **7. Monitoramento e avaliação:**

- a) Estabelecimento de indicadores para avaliar o impacto do turismo.
- b) Ajustes contínuos com base nos resultados e *feedback*.

##### ***Diretrizes do Turismo:***

##### **1. Sustentabilidade:**

- a) Priorizar práticas sustentáveis para preservar os recursos naturais e culturais.
- b) Incentivar a certificação ambiental para empresas do setor.

##### **2. Qualidade e segurança:**

- a) Garantir a qualidade dos serviços turísticos.
- b) Implementar medidas de segurança para turistas e residentes.

**3. Diversificação de produtos:**

- a) Desenvolver uma variedade de experiências turísticas para atrair diferentes segmentos de mercado.
- b) Incentivar eventos culturais, esportivos e de entretenimento.

**4. Inclusão social:**

- a) Promover o turismo inclusivo, garantindo que pessoas com deficiência tenham acesso adequado.
- b) Incentivar a contratação local e oportunidades de negócios para a comunidade.

**5. Gestão de crises:**

- a) Desenvolver planos de contingência para lidar com crises, como desastres naturais ou pandemias.
- b) Cooperação com autoridades locais e nacionais para respostas eficazes.

**6. Regulação responsável:**

- a) Implementar regulamentações que equilibrem o desenvolvimento turístico e a preservação.
- b) Combater práticas prejudiciais, como superlotação e exploração excessiva.

**7. Capacitação e educação:**

- a) Investir em programas de treinamento para profissionais do setor.
- b) Educar a comunidade local sobre a importância do turismo sustentável.

Ao seguir essas diretrizes e estratégias de planejamento, os destinos turísticos podem maximizar os benefícios econômicos, sociais e culturais do turismo, ao mesmo tempo em que minimizam os impactos negativos.

## 5. TURISMO NO BRASIL

O turismo desempenha um papel significativo na economia brasileira, contribuindo para o crescimento do PIB, geração de empregos e promoção da diversidade cultural do país. No entanto, o setor passou por desafios significativos devido à pandemia de COVID-19. Neste documento, vamos explorar o estado atual do turismo no Brasil, fornecendo dados quantitativos relevantes e discutindo os efeitos pós-pandemia.

### 5.1 Panorama atual do turismo no Brasil

Antes da pandemia, o Brasil era um dos destinos mais populares da América do Sul, atraindo turistas de todo o mundo. O país oferece uma grande variedade de atrações, desde praias deslumbrantes e florestas tropicais até cidades históricas e festivais vibrantes. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, o turismo representou cerca de 8,1% do PIB brasileiro e empregou mais de 6 milhões de pessoas.

No entanto, a pandemia de COVID-19 teve um impacto devastador no setor de turismo. Restrições de viagem, fechamentos de fronteiras e o medo de contrair o vírus levaram a uma queda acentuada no número de visitantes. Em 2020, o turismo sofreu uma contração de mais de 56%, causando perdas significativas em receita e empregos. Em contraste, o turismo doméstico teve um aumento, à medida que os brasileiros buscavam destinos locais mais seguros.

### 5.2 Efeitos pós-pandemia

À medida que a pandemia se estabiliza, o setor de turismo no Brasil começa a se recuperar, embora ainda enfrente desafios significativos. A retomada é observada principalmente no turismo doméstico, com os brasileiros explorando suas próprias cidades e regiões. Isso é corroborado por dados do Ministério do Turismo, que mostram um aumento nas reservas de hotéis, aluguel de carros e passeios locais.

No entanto, o turismo internacional ainda não se recuperou completamente devido às restrições de viagem em vigor em muitos países de origem dos turistas. A flexibilização dessas restrições e a promoção de destinos brasileiros como seguros e atraentes são cruciais para a recuperação do turismo internacional.

Além disso, a pandemia acelerou a adoção de tecnologias no setor de turismo. Reservas online, check-ins sem contato e medidas de segurança sanitária se tornaram práticas comuns. Isso cria oportunidades para o Brasil se destacar como um destino seguro e tecnologicamente avançado.

A sustentabilidade também está ganhando destaque no turismo pós-pandemia. Os viajantes estão mais conscientes do impacto ambiental de suas viagens, o que pode impulsionar o ecoturismo e a conservação de áreas naturais no Brasil.

### 5.3 Números do turismo brasileiro

Os números do turismo brasileiro podem variar de ano para ano, e eles foram significativamente afetados pela pandemia de COVID-19. No entanto, vou fornecer alguns números e estatísticas do turismo no Brasil (2022):

- I. **Contribuição para o PIB:** Antes da pandemia, o turismo representava cerca de 8% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro.
- II. **Empregos gerados:** Antes da pandemia, o setor de turismo empregava mais de 6 milhões de pessoas no Brasil.

- III. **Chegada de turistas estrangeiros:** Antes da pandemia, o Brasil recebia anualmente mais de 6 milhões de turistas estrangeiros. Os principais países de origem dos turistas eram Argentina, Estados Unidos, Chile e Uruguai.
- IV. **Turismo doméstico:** O turismo doméstico é um segmento significativo no Brasil. Milhões de brasileiros viajavam anualmente dentro do país, movimentando a economia local.
- V. **Receitas do turismo:** O setor de turismo gerava receitas substanciais para o Brasil, incluindo gastos de turistas estrangeiros e despesas de brasileiros em viagens pelo país.
- VI. **Destinos populares:** O Brasil é conhecido por uma variedade de destinos populares, incluindo o Rio de Janeiro (com o Cristo Redentor e as praias de Copacabana e Ipanema), São Paulo (o maior centro financeiro e de negócios do país), a Floresta Amazônica, as praias nordestinas, como Porto de Galinhas e Fortaleza, e destinos culturais, como Salvador e Ouro Preto.

É importante observar que a pandemia de COVID-19 teve um impacto significativo no turismo, resultando em quedas acentuadas nas chegadas de turistas, no faturamento do setor e na perda de empregos. As restrições de viagem e as medidas de distanciamento social afetaram tanto o turismo internacional quanto o doméstico. A recuperação do setor de turismo no Brasil depende da eficácia da gestão da pandemia, da vacinação em massa e da restauração da confiança dos viajantes.

## 6. TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O estado de São Paulo é uma das regiões mais dinâmicas do Brasil em termos de turismo. Com sua rica oferta cultural, histórica e natural, São Paulo tem sido um destino importante para turistas nacionais e internacionais. No entanto, a pandemia de COVID-19 afetou profundamente o setor de turismo, exigindo adaptações e recuperação. Neste documento, examinaremos o estado atual do turismo em São Paulo, apresentando dados quantitativos relevantes e discutindo os efeitos pós-pandemia.

### 6.1 Panorama atual do turismo em São Paulo

Antes da pandemia, São Paulo era um dos principais destinos de negócios e lazer do Brasil. A cidade de São Paulo, em particular, é conhecida por sua vida noturna agitada, restaurantes de classe mundial, museus, teatros e eventos culturais. O litoral do estado também atrai turistas em busca de praias deslumbrantes, como as de Ubatuba e Ilhabela.

Dados da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo revelam que o turismo era um dos setores mais importantes da economia paulista, contribuindo com cerca de 10% do PIB estadual antes da pandemia. Além disso, o turismo empregava centenas de milhares de pessoas em hotéis, restaurantes, agências de viagens e atrações turísticas.

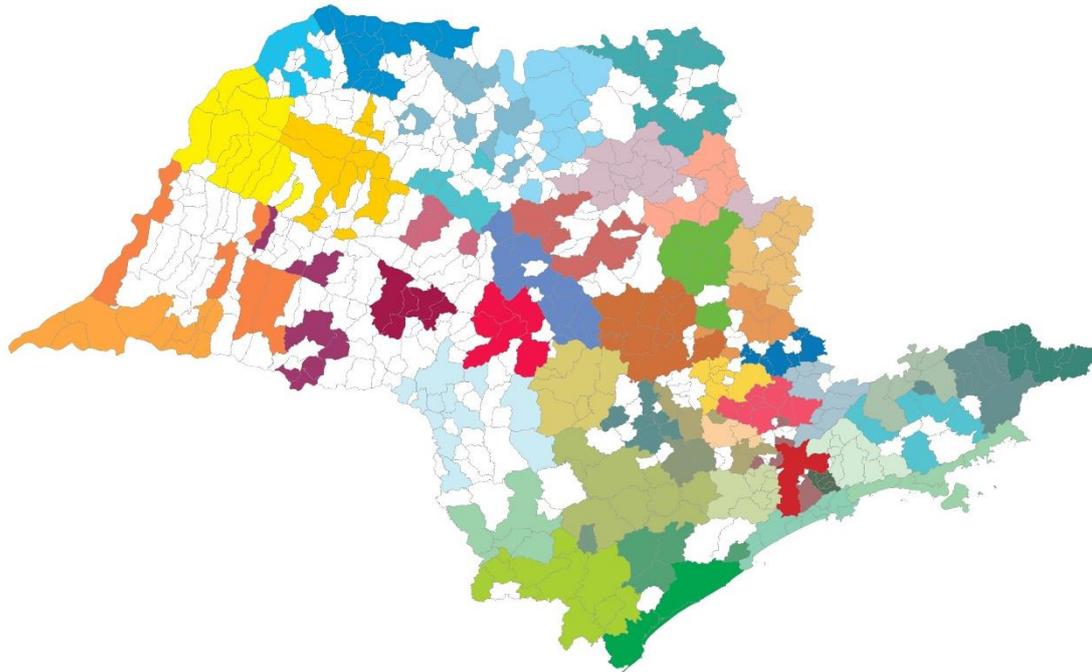
No entanto, a pandemia de COVID-19 impactou profundamente o turismo em São Paulo. Restrições de viagem, fechamentos temporários de negócios e a necessidade de distanciamento social resultaram em uma queda acentuada no número de visitantes e na receita do setor. Muitos hotéis e restaurantes enfrentaram dificuldades financeiras, e a perda de empregos no turismo foi significativa.

### 6.2 Efeitos pós-pandemia

À medida que a pandemia diminui e as restrições são flexibilizadas, o setor de turismo em São Paulo começa a se recuperar. Alguns efeitos pós-pandemia incluem:

- a) **Turismo doméstico em ascensão:** Com as restrições de viagem internacional e o medo de contrair o vírus no exterior, o turismo doméstico ganhou destaque. Brasileiros estão redescobrimo os encantos de São Paulo e explorando suas atrações.
- b) **Adoção de medidas de segurança sanitária:** Hotéis, restaurantes e atrações turísticas têm adotado medidas rigorosas de segurança sanitária, como limpeza aprimorada, distanciamento social e uso de máscaras. Essas medidas visam garantir a segurança dos turistas.
- c) **Turismo sustentável:** A pandemia destacou a importância da sustentabilidade. O turismo em São Paulo está cada vez mais focado na conservação ambiental e cultural, promovendo práticas sustentáveis para atrair turistas preocupados com o meio ambiente.
- d) **Turismo de negócios:** São Paulo é um centro financeiro e de negócios, e o turismo de negócios é uma parte essencial do setor. A retomada das atividades empresariais e eventos corporativos impulsionará o turismo de negócios em São Paulo.
- e) **Inovação tecnológica:** A pandemia acelerou a adoção de tecnologias no turismo, como reservas online, check-ins sem contato e experiências virtuais. São Paulo está se adaptando a essas tendências tecnológicas para melhorar a experiência do turista.

**Figura 01 – Mapa das Regiões Turísticas do Estado do São Paulo**



15

**Regiões Turísticas do Estado de São Paulo**

- |  |                                |                                   |   |                                       |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|
| RT ABC Tur - Rota da Natureza e da Indústria | RT dos Cânions Paulista        | RT Cuesta Paulista                | RT Mananciais Aventura Artes e Negócios | RT Roteiro dos Bandeirantes           |
| RT Águas, Cultura e Negócios                 | RT Capital                     | RT Encantos da Anhanguera Central | RT Mantiqueira Paulista                 | RT Serra do Itaqueiri                 |
| RT Águas Sabores e Saberes                   | RT Cavernas da Mata Atlântica  | RT Entre Rios                     | RT Maravilhas do Rio Grande             | RT Sol do Oeste                       |
| RT Águas Sertanejas                          | RT Centro Paulista             | RT Entre Rios Serras e Cafés      | RT Nascentes do Tietê                   | RT Tietê Vivo                         |
| RT Alta Mogiana                              | RT Circuito das Águas Paulista | RT Entre Serras e Águas           | RT Negócios e Cultura                   | RT Trilhos e Trilhas da Baixa Mogiana |
| RT Alto Cafezal                              | RT Circuito das Frutas         | RT da Fé                          | RT Pantanal Paulista                    | RT Vale Histórico                     |
| RT Angra Paulista                            | RT Circuito das Nações         | RT História e Aventuras           | RT Pontal Paulista                      | RT Veredas da Mata Atlântica          |
| RT Bem Viver                                 | RT Coração Paulista            | RT Lagamar                        | RT Raízes do Campo                      |                                       |
| RT Caminhos da Mata Atlântica                | RT Coração do Tietê            | RT Lagos do Rio Grande            | RT Raízes do Interior Paulista          |                                       |
| RT Caminhos do Tietê                         | RT Costa da Mata Atlântica     | RT Litoral Norte de São Paulo     | RT Rios do Vale                         |                                       |

Fonte: STur, 2023.

## 7. O TURISMO EM IBIRAREMA

O município de Ibirarema, localizado no interior do estado de São Paulo, é um exemplo de como o turismo pode ser uma parte vital da economia local, apesar de sua dimensão reduzida. Neste documento, abordaremos o estado atual do turismo em Ibirarema, fornecendo dados quantitativos relevantes e discutindo os efeitos da pandemia de COVID-19 no setor, bem como as perspectivas de recuperação.

### 7.1 Panorama atual do turismo em Ibirarema (SP)

Ibirarema é uma cidade caracterizada por sua tranquilidade e belezas naturais. Com uma população pequena, o município se destacava por atrair visitantes que buscavam uma experiência mais rural e tranquila. Antes da pandemia, o turismo em Ibirarema era impulsionado principalmente por:

- I. **Turismo rural:** Ibirarema é cercada por áreas rurais, com fazendas e paisagens campestres encantadoras. Isso atraía visitantes interessados em turismo rural, como passeios de fazenda e contato com a vida no campo.
- II. **Festas e eventos locais:** Eventos tradicionais e festas típicas, como a Festa do Peão, atraíam moradores locais e turistas, contribuindo para a economia local.
- III. **Ecoturismo:** A proximidade com áreas naturais, como rios e trilhas, oferecia oportunidades para atividades ao ar livre, como pesca e caminhadas.
- IV. **Cultura e história local:** O patrimônio histórico e cultural de Ibirarema, como igrejas e construções antigas, também atraía visitantes interessados em história e cultura.

No entanto, a pandemia de COVID-19 teve um impacto significativo no turismo em Ibirarema. A implementação de medidas de distanciamento social, o cancelamento de eventos e festas, bem como o medo de contrair o vírus, resultaram em uma queda acentuada no número de visitantes e na receita do setor.

### 7.2 Efeitos Pós-Pandemia

À medida que a pandemia diminui e a vida começa a se normalizar, o turismo em Ibirarema está se recuperando gradualmente. Alguns efeitos pós-pandemia incluem:

- I. **Retorno do turismo local:** O turismo doméstico tem sido uma parte crucial da recuperação, com moradores locais explorando as belezas de Ibirarema e apoiando negócios locais.
- II. **Adoção de Medidas de Segurança Sanitária:** Hotéis, restaurantes e atrações turísticas estão implementando medidas rigorosas de segurança sanitária para garantir a segurança dos visitantes.
- III. **Valorização do turismo sustentável:** A pandemia enfatizou a importância da sustentabilidade. Ibirarema pode se concentrar em promover o turismo sustentável, destacando suas belezas naturais e incentivando práticas ecologicamente responsáveis.
- IV. **Parcerias locais e promoção de eventos:** A colaboração entre empresários locais, órgãos governamentais e a comunidade pode ajudar a promover eventos e festas locais, revitalizando o turismo de eventos.
- V. **Atração de novos segmentos de turismo:** Ibirarema pode explorar nichos de mercado, como turismo religioso, agroturismo e ecoturismo, para atrair visitantes de diferentes interesses.

O município de Ibirarema (SP), assim como muitos destinos de menor porte, enfrentou desafios significativos devido à pandemia de COVID-19. No entanto, o município tem potencial para se recuperar, aproveitando seu apelo rural, belezas naturais e cultura local.

A ênfase no turismo doméstico, medidas de segurança sanitária, sustentabilidade e diversificação do turismo são estratégias-chave para a recuperação do setor em Ibirarema.

Com a colaboração e o apoio da comunidade local, o município pode continuar a atrair visitantes em busca de experiências autênticas e tranquilas.

## 8. ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS DE IBIRAREMA

O tópico a seguir trará a trajetória histórica do município e suas particularidades.

### 8.1 Histórico do município

O atual município de Ibirarema teve início numa pequena povoação denominada Pau D'Alho, que se estendia ao longo da margem direita de um pequeno rio com esse mesmo nome, ao meio de exuberantes e fertilíssimas terras, cuja predominância era o pau d'alho, e que por isso mesmo, talvez, emprestasse o nome do rio que banhava e à população que surgia.

Foi uma povoação que nascera, talvez, pela necessidade dos moradores que se espalhavam ao longo do rio Paranapanema, para o enterro de seus mortos, pois a criação de um povoado com cemitério encurtaria bem as distâncias que se tinha de percorrer, procurando os de Platina, Bela Vista (atual Echaporã), Campos Novos do Paranapanema (atual Campos Novos Paulista) ou Salto Grande do Paranapanema (atual Salto Grande), e, ainda mais, por ser ali, um ponto de pousada forçada para os viajantes que se dirigiam do já grande vilarejo de Campos Novos do Paranapanema (atual Campos Novos Paulista) a Salto Grande do Paranapanema (atual Salto Grande), rumando a Cerqueira César e vice-versa.

Isto, até os primórdios de 1909, quando as primeiras explorações para a futura passagem da estrada de ferro Sorocabana, que, acompanhando o rio Paranapanema, rumava para o estado de Mato Grosso, naturalmente, teve de passar pelas terras que circundavam a pequena povoação de Pau D'Alho.

Foi então, em 1913, que tiveram a ideia de se transferir para mais perto da via férrea, instalando-se junto à picada demarcatória da estrada de ferro, e outros, juntaram-se aos primeiros, abandonando à primitiva povoação e passando-se para a segunda nascente. Com o abandono de quase todos os seus moradores, esse povoado, perdeu-se por completo, emprestando até mesmo o seu nome ao segundo, sendo que nos dias de hoje, somente ruínas e pequenos sinais do povoado, restam ali.

Entre outras pessoas vindas de princípio, destacam-se os nomes de João Corrêa, primeiro dono de "venda", instalada nas terras de propriedade de Nadário Marana, sendo que este último, com a chegada dos primeiros trilhos da estrada de ferro, teve de arrancar a sua segunda casa ainda em construção, para dar lugar à linha que avançava, e, a poucos metros atrás, ergueu-se o primeiro "rancho" para as paradas dos trens e guarda das ferramentas e depois, a estação "rancho", e permanentemente, a estação definitiva da estrada de ferro Sorocabana, inaugurada em 12 Fev. 1914.

Com a passagem da estrada de ferro, o lugar começou a progredir e foi então que pela Lei Estadual nº 1.883/1922, foi criado o distrito de Pau D'Alho (atual Ibirarema), e como tal, instalado no dia 03 Mai 1923, no município e comarca de Salto Grande.

Na divisão administrativa referente ao ano de 1933, e nas territoriais de 31 Dez. 1936 e 31 Dez. 1937, Pau D'Alho figura como distrito do município de Salto Grande, assim permanecendo no quadro anexo ao Decreto-Lei Estadual nº 9.037/1938, para vigorar no quinquênio de 1936 a 1940, observando-se, porém que, em 1936 e 1937 ele consta apenas como distrito judiciário do mencionado município.

Foi elevado a município com o nome de Ibirarema pelo Decreto-Lei Estadual nº 14.334/1944 que fixou o quadro da divisão territorial, administrativo-judiciária do estado de São Paulo, instalado a 1º Jan. 1945, vigente de 1945 a 1948 e incorporado ao termo e comarca de Palmital. Como município, ficou constituído dos distritos de paz de Ibirarema (ex-Pau D'Alho) desfalcado de parte de seu território, e Nuterama (ex-Campos Novos), transferidos, respectivamente, dos municípios de Salto Grande e Echaporã (ex-Bela Vista).

Ainda por força desse decreto, o município de Ibirarema adquiriu, para o distrito de Nuretama, partes dos de Ocaçu (ex-Casa Grande), Platina e Echaporã, dos Municípios de Marília, Palmital e Echaporã, respectivamente, e perdeu parte do território de distrito de Nuretama, para os de Ocaçu e Amadeu Amaral, do município de Marília, ficando constituído pelos distritos de Ibirarema e Nuretama, unido ao termo e comarca de Palmital.

Pela Lei Estadual nº 233/1948, que deu novamente autonomia de município ao distrito de Nuretama, com o nome de Campos Novos Paulista, ficou então o município de Ibirarema constituído de um único distrito de paz, o de Ibirarema, sede do município, condições que perduram até os dias de hoje.

Pelo Decreto Municipal nº 01/1945, as leis do município de Salto Grande, eram aplicadas em Ibirarema, a título precário, até que sua própria legislação fosse organizada.

Atualmente, Ibirarema é conhecida como “Terra da Linguíça”, patrimônio do município instituído pela Lei Municipal nº 1.933/2015, uma vez que tal patrimônio é de domínio popular local e regional, tratando-se de produto pioneiro e receita exclusiva que foi idealizada por cidadãos Ibiraremenses, além de fortalecer o seu acervo cultural, e potencializar os empreendedores que vislumbrem oportunidades de negócios, relacionadas às atividades fabris e turísticas.

## 8.2 Símbolos municipais

Os símbolos municipais são todos os elementos que retratam a identidade municipal por meio da trajetória histórica evidenciando suas principais características por meio de elementos visuais e sonoros.

### 8.2.1 Brasão de armas, bandeira, hino municipal e árvore símbolo

O **Brasão de Armas** tem a seguinte interpretação:

- o escudo ibérico era usado em Portugal à época do descobrimento do Brasil e sua adoção evoca os primeiros colonizadores e desbravadores de nossa Pátria.
- a cor sinóple (verde) do campo do escudo tem sentido heráldico de esperança, cortesia, civilidade, liberdade, alegria, amizade e abundância, alusão às terras ubérrimas do município, aos predicados de seu povo e à esperança em um futuro promissor e grandioso.
- o chaveirão, é a peça honrosa de primeira ordem, é signo hieroglífico dos telhados dos castelos, e, pois, a elevação moral do povo e sua vocação para elevar-se às culminâncias também de ordem material.
- as flores de Liz constituem o símbolo de Nossa Senhora de Lourdes.
- a rosa heráldica é emblema de beleza, honra imaculada, pureza de costumes e nobreza, como todas as flores, também simboliza a esperança, complementando a mensagem do campo do escudo, para indicar a esperança em futuro próspero e feliz, diante do espírito nobre, honra e pureza de ideias dos municípios.
- o contra chefe (parte inferior do escudo), diminuto e ondulado, representa os cursos de água, a riqueza hidrográfica do município que é abundantemente irrigado, destacando-se entre outros, o rio Pau D’Alho que presidiu ao primeiro povoado, marco da fixação do homem ao local e ainda o rio Novo, o água da Onça, os ribeirões Azul e Santa Rosa, mas, sobretudo, o caudaloso e imponente rio Paranapanema.
- o metal de prata, tem significado de pureza, felicidade, temperança, verdade, franqueza, integridade e amizade, heráldica figuração dos atributos de administradores e munícipes e do clima de harmonia e compreensão de que desfrutam.

- a coroa mural é o símbolo da emancipação política e de prata com oito torres das quais unicamente cinco estão aparentes, constitui a reservada às cidades, as portas abertas de sable (preto), proclamam o caráter hospitaleiro do povo de Ibirarema.
- as hastes de cana de açúcar e de milho, em franca produção, postas à destra e sinistra do escudo, atestam a fertilidade das terras generosas de Ibirarema, de que são importantes produtos e apontam as lides do campo como fator básico da economia municipal.
- no listel, o topônimo "IBIRAREMA" identifica o município.



A **Bandeira de Ibirarema (SP)** se descreve retangular, de verde, com uma cruz de Santo André de branco, tendo brocante sobre o cruzamento e seus ramos de retângulo de branco, carregado do Brasão de Armas.

O retângulo é o símbolo da sabedoria, estabilidade e constância, a cruz é o emblema da fé, e seus ramos, ligando ao centro dos quatro ângulos da bandeira, representa irradiação do Poder Municipal que alcança todos os quadrantes do território municipal.

O **Hino Municipal** foi instituído por meio da Lei Municipal nº 1.352/2003, de autoria do Pastor Edimar José Rodrigues:

*“Com amor eu compus um poema  
Que agora transformo em canção  
Pra falar sobre Ibirarema  
A cidade do meu coração  
Estes versos que canto demonstram  
Meu grande amor por este lugar  
E o orgulho que trago em meu peito  
Por em Ibirarema habitar*

*Passe o tempo que passar  
Esteja eu aonde for  
Não esqueço esse lugar  
Ibirarema o meu grande amor*

*Terra fértil, rios caudalosos  
Presentes recebidos de Deus  
Que garantem labor e sustento  
Pra todos os cidadãos seus  
És cidade pacata e pequena*

*De uma tranquilidade sem fim  
Entre os lugares bons desta terra  
Ibirarema é o melhor para mim.”*

A **árvore símbolo** do município de Ibirarema é o PAU D´ALHO em homenagem ao nome dado ao município quando elevado à condição de distrito, conforme Lei Estadual nº 1.889/1922, cuja data de comemoração coincidirá com o Dia da Árvore, 21 de setembro. Foi oficializado pela Lei Complementar Municipal nº 98/2021 (Código Municipal DE Desenvolvimento Sustentável).

*Gallesia integrifolia (Spreng.) Harms Sinon.: Gallesia Gorazema (Vell.) Moq., Crataeva gorazema Vell.*

**Família:** PHYTOLACCACEAE.

**Nomes comuns:** guararema, ibirarema, pau-de-mau-cheiro, árvore-de-alho, ubaeté.

## 9. GESTÃO PÚBLICA DE IBIRAREMA

A gestão pública municipal faz menção a organização de estruturas que são de interesse público ou privado. Este tópico tem como principal função o levantamento as forças políticas atuantes no município.

### 9.1 Organização política

A estrutura administrativa do município de Ibirarema é composta pela seguinte divisão:

#### GABINETE DO PREFEITO

- Chefia de Gabinete;
- Procuradoria Jurídica;
- Departamento Municipal de Administração, Planejamento e Finanças;
- Departamento Municipal de Agricultura e Abastecimento;
- Departamento Municipal de Assuntos Jurídicos;
- Departamento Municipal de Cultura;
- Departamento Municipal de Educação e Esporte;
- Departamento Municipal de Jurídico;
- Departamento Municipal de Meio Ambiente;
- Departamento Municipal de Obras, Serviços, Engenharia e Projetos;
- Departamento Municipal de Saúde e Assistência Social;
- Departamento Municipal de Segurança Pública; e
- Departamento Municipal de Turismo e Comunicação.

### 9.2 Legislação pertinente

Este tópico tem como objetivo apresentar a legislação pertinente que permite a implantação e o bom funcionamento da atividade turística em Ibirarema.

#### 9.2.1 Lei orgânica

Segundo a Lei Orgânica do Município de Ibirarema (art. 92), compete ao Município promover e incentivar o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico, na forma da lei.

#### 9.2.2 Plano diretor municipal

No Município de Ibirarema (SP) não há o Plano Diretor confrontando com a obrigatoriedade exigida na Constituição do Estado de São Paulo (art. 181, § 1º), devendo a municipalidade promover e incentivar o turismo como fator estratégico de desenvolvimento sustentável.

#### 9.2.3 Departamento de Turismo e Comunicação

O órgão turístico da estrutura administrativa local é o Departamento Municipal de Turismo e Comunicação tendo atribuições de planejar, coordenar e interagir com outras atividades turísticas, eventos e campanhas com finalidade de desenvolver e difundir o turismo municipal.

O Departamento Municipal de Turismo e Comunicação de Ibirarema (SP) está localizado na Rua Samuel Klepach, s/nº – Terminal Rodoviário Emílio Pelissari, CEP 19940-410, (14) 3307.1104, <https://turismo.ibirarema.sp.gov.br>, [turismo@ibirarema.sp.gov.br](mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br), funcionando de segunda a sexta-feira, das 08 às 16 horas.

O Município não possui profissionais formados em turismo, porém possui consultoria especializada na área de desenvolvimento sustentável apoio a elaboração e execução de políticas públicas diversas junto à Administração Pública Municipal.

#### **9.2.4 Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**

O Conselho Municipal de Turismo está instituído em Ibirarema por meio da Lei Municipal nº 2.177/2018 e constituído por meio da Portaria Municipal nº 2.948/2023, pelos seguintes segmentos, para o mandato 2023/2025:

##### **I – Do Poder Público:**

- a) Representantes do Turismo;
- b) Representantes da Cultura;
- c) Representantes do Meio Ambiente;
- d) Representantes da Educação;

##### **II – Da Iniciativa Privada:**

- a) Representantes dos Atrativos turísticos rurais e urbanos;
- b) Representantes da Associação de Rodeio e Festas Tradicionais de Ibirarema (ARFTI);
- c) Representantes da Associação Comercial e Industrial de Ibirarema;
- d) Representantes do Sindicato Rural de Ibirarema;
- e) Representantes da Rede Hoteleira e de Pousadas;
- f) Representantes das Entidades Religiosas;
- g) Representantes dos Artesões Municipais;
- h) Representantes da Imprensa;
- i) Representantes dos Produtores Rurais;

##### **III – Outras Entidades:**

- a) Representantes da Segurança Pública.

#### **9.2.5 Fundo Municipal de Turismo de Ibirarema (FUMTUR)**

O município de Ibirarema (SP) possui o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), aprovado pela Lei Municipal nº 2.053/2017, tendo como objetivo captar recursos a serem aplicados nas implementações de ações que promovam o fomento e desenvolvimento do turismo local.

#### **9.2.6 Fluxo turístico**

O município de Ibirarema possui fluxo turístico com estimativa de 10 mil turistas durante todo ano, com foco no verão onde são realizados diversos eventos de rua e uso mais acentuado da praiha às margens do rio Paranapanema.

## 10. CARACTERIZAÇÃO GERAL DE IBIRAREMA

### 1.1. Localização

O município de Ibirarema (SP) está localizado na latitude de 22°49'03"S e longitude 50°04'21"O, se posicionando a uma altitude de 483 metros acima do nível do mar, limitando-se:

*Ao Norte:* Campos Novos Paulista;

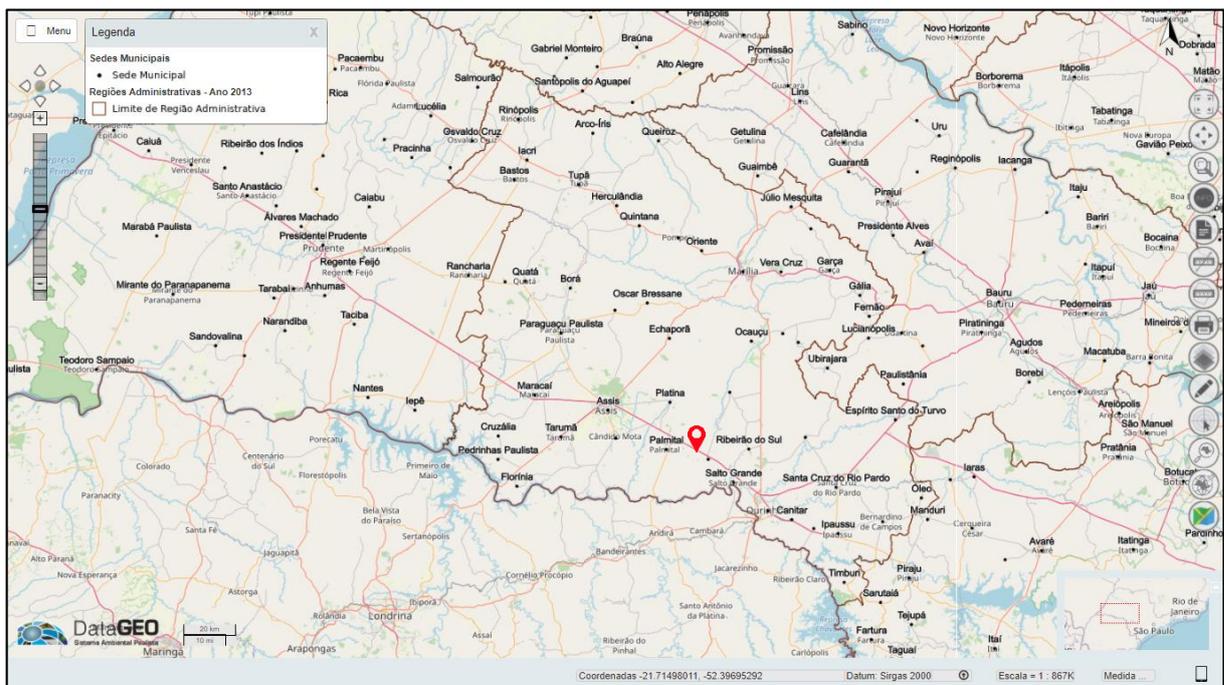
*A Leste:* Salto Grande;

*Ao Sul:* Rio Paranapanema, Cambará (PR);

*A Oeste:* Palmital e Platina.

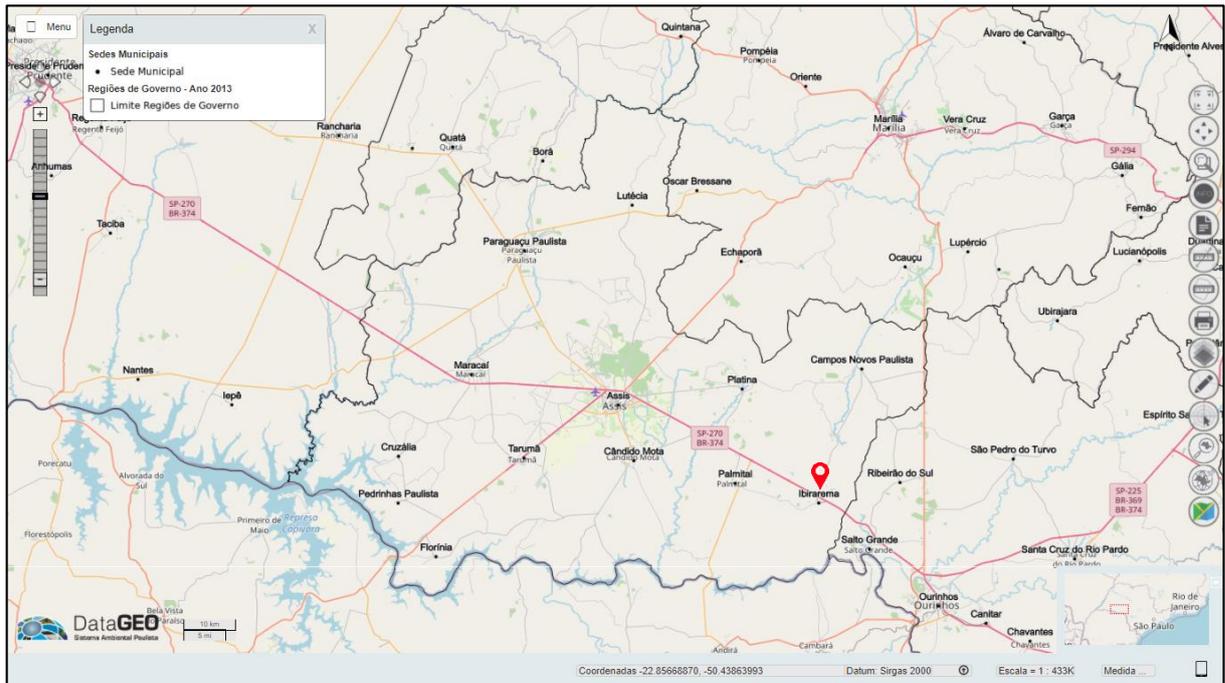
Em relação à organização espacial de acordo com fatores socioeconômicos, IBIRAREMA (SP) está localizado na Região de Governo de Assis e Região Administrativa de Marília (Seade, 2021).

### 1.2. RA de Marília (SP)



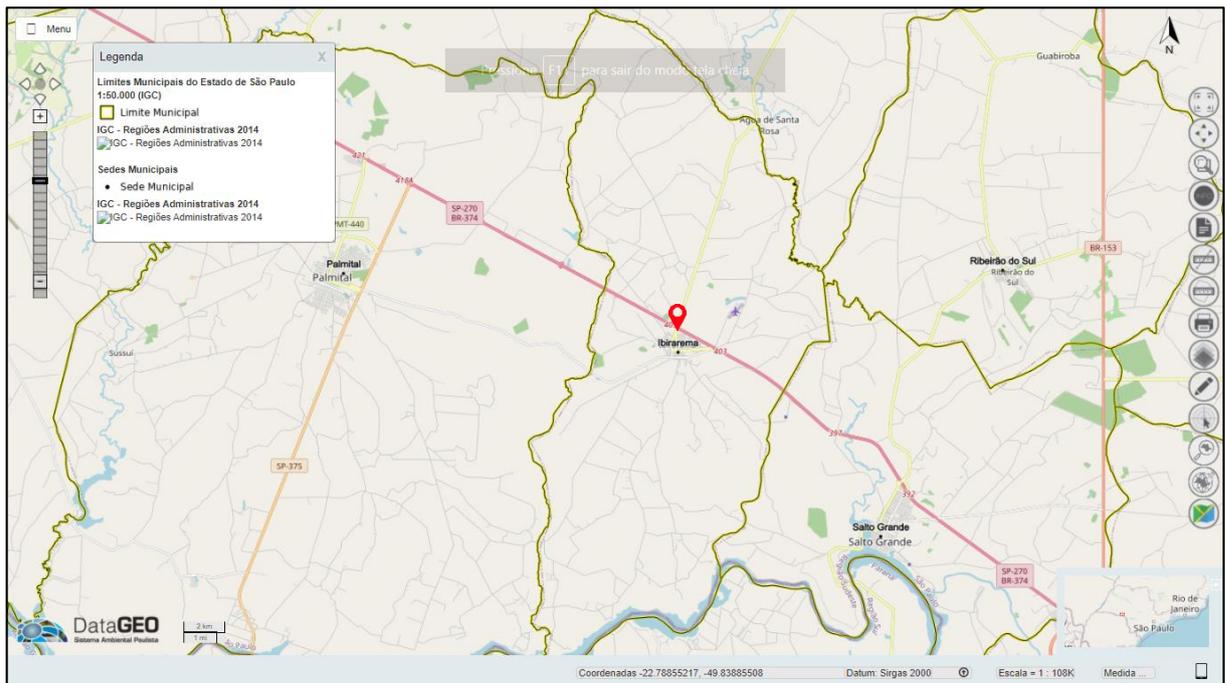
Fonte: DataGEO, 2023.

### 1.3. RG de Assis (SP)



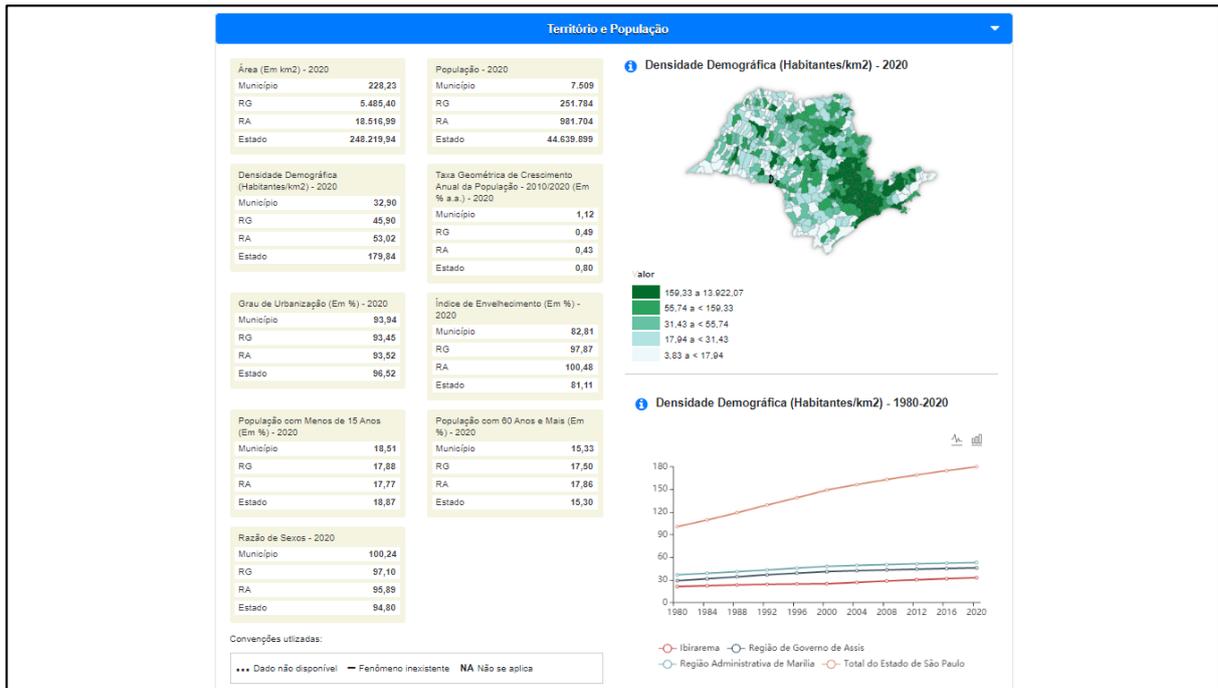
Fonte: DataGEO, 2023.

### 1.4. Município de IBIRAREMA (SP)



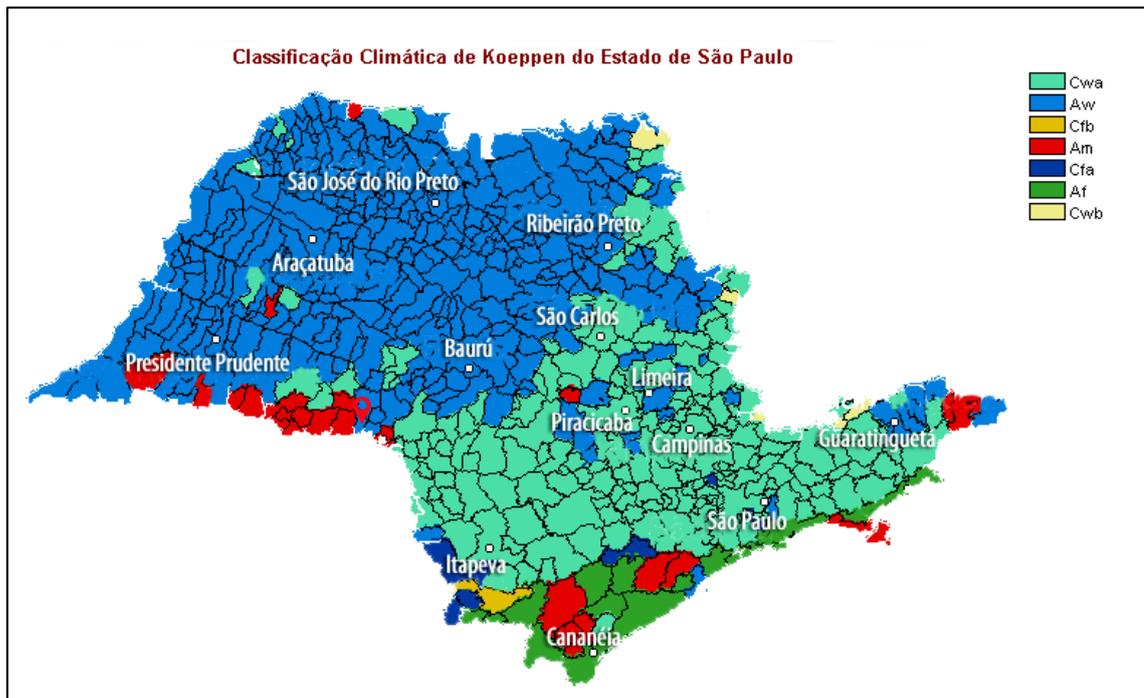
Fonte: DataGEO, 2023.

### 1.5. Indicadores de território e população de IBIRAREMA (SP)



Fonte: Seade, 2021.

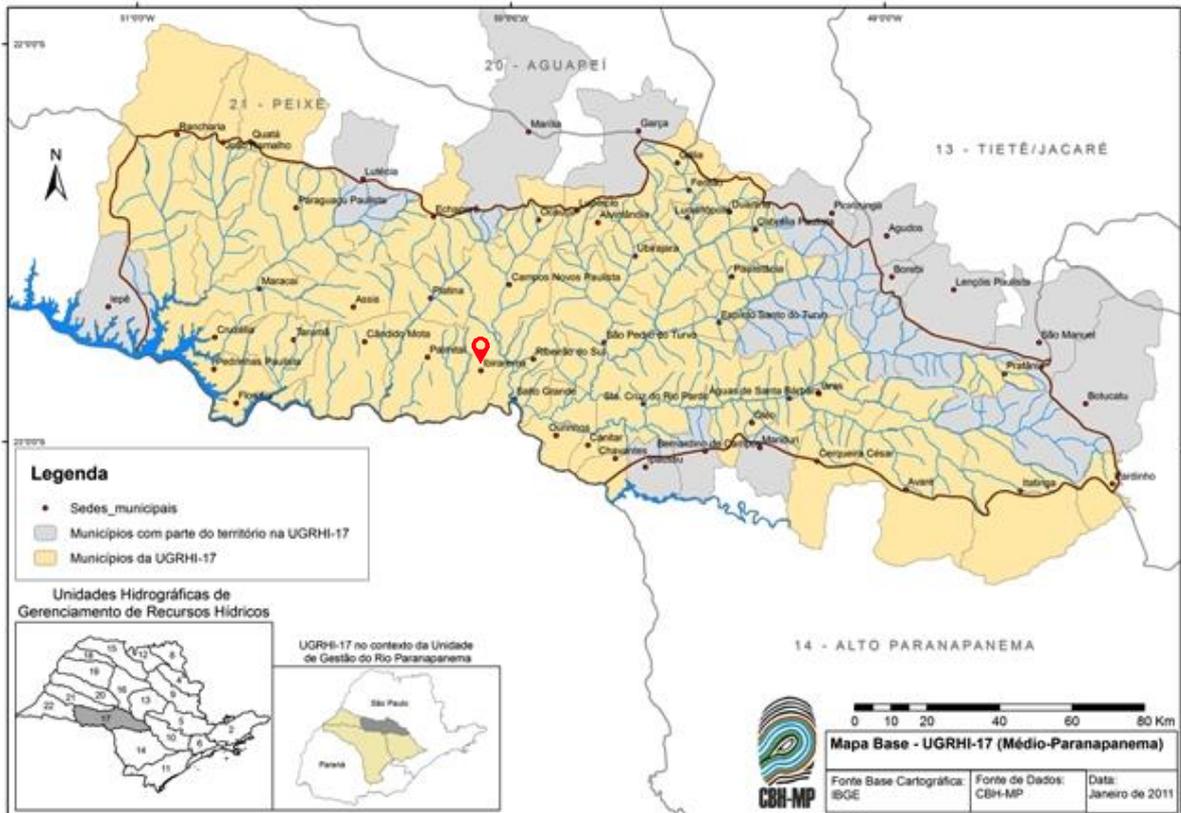
### 2.6. Classificação de Köppen do Estado de São Paulo



Fonte: SMA-ABC, 2021.

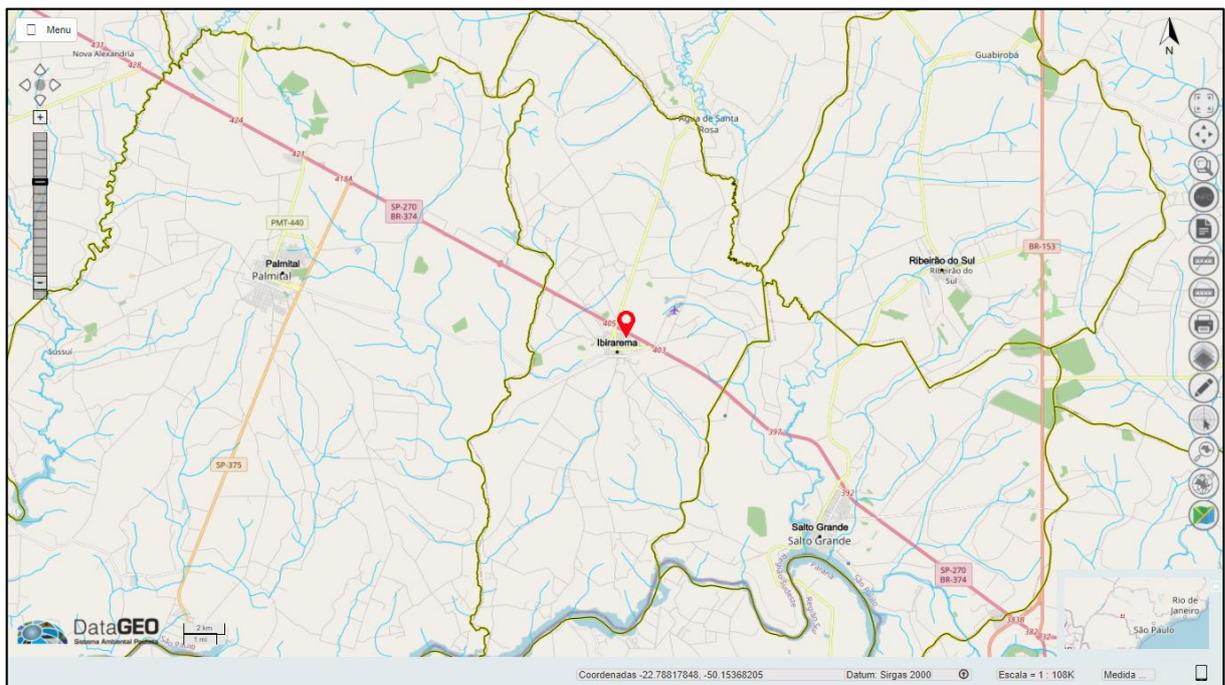
No caso de Ibirarema (SP), o clima é classificado como Aw, ou seja, clima tropical, com inverno seco. Apresenta estação chuvosa no verão, de novembro a abril, e nítida estação seca no inverno, de maio a outubro (julho é o mês mais seco).

## 2.7. Hidrografia



26

Fonte: CBH-MP, 2023.



Fonte: DataGEO, 2023.

O Município de Ibirarema (SP) está inserido na Bacia Hidrográfica do Médio Paranapanema. É cortado por diversos rios e ribeirões, sendo os principais: o ribeirão Pau D'Alho, rio Novo e ribeirão Santa Rosa, que desaguam no rio Paranapanema.

## 10.2 Acessos

O município de Ibirarema (SP) apresenta como acessos diretos apenas o modal rodoviário, porém nos municípios próximos também há presença do modal aéreo, como mostrado na tabela a seguir:

### Acessos

<b>Rodoviário</b>	Rod. Raposo Tavares, 405 (SP-270)
<b>Aéreo</b>	Aeroporto de Marília (MII)
	Aeroporto de Londrina (LDB)
	Aeroporto de Presidente Prudente (PPB)
	Aeroporto de Bauru-Arealva (JTC)
<b>Pista de pouso local e regional</b>	Fazenda Bom Retiro – Ibirarema (SP) – SIAR 900 metros de extensão – particular
	Aeroporto de Ourinhos (OUS)
	Aeroporto de Assis (AIF)

Fonte: Ibirarema (SP), 2023.

## 10.6 Educação

Segundo a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo (2023), Ibirarema possui em sua rede sete instituições de ensino básico, sendo destas seis escolas municipais, incluindo creches, ensino pré-escolar e fundamental e uma escola estadual, com ensino fundamental e médio.

Em relação ao ensino superior os municípios são atendidos pelos municípios da região. Além disso, são oferecidos cursos profissionalizantes pelo Sindicato Rural para aperfeiçoamento e atualização de assuntos relacionados ao desenvolvimento do setor rural como Cursos de Turismo Rural, Comercialização de produtos entre outros que atendem as necessidades do município.

### Escolas Públicas Municipais

<b>EM Profª Augusta Novaes Coronado</b>	Rua Siqueira Rezende, 190 (14) 3307.1447
<b>EM Prof. Altair Pontremolez – Construindo o Saber</b>	Rua Siqueira Rezende, 240 (14) 3307.1435
<b>EM Dona Auzenda – Auzenda de Almeida Duarte</b>	Alameda Alzira Correia Duarte, 362 (14) 99834.5125
<b>EM Profª Marlene Pontremolez Varalta</b>	Rua Ver. José de Oliveira, 70 (14) 3307.1188
<b>EM Profª Augusta Novaes Coronado</b>	Rua Siqueira Rezende, 190 (14) 3307.1447
<b>EM Profª Nilza Maria Marquezani Pelissare</b>	Rua Min. Salgado Filho, 355 (14) 3307.1435

Fonte: Secretaria Estadual de Educação, 2023.

### Escolas Públicas Estaduais

<b>EE Francisco Duarte</b>	Rua Samuel Klepach, 256 (14) 3307.1377
----------------------------	---

Fonte: Secretaria Estadual de Educação, 2023.

## 11. SEGMENTOS PRIORITÁRIOS

A Segmentação Turística é entendida como a forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a partir de elementos de identidade da oferta de serviços, de atrativos turísticos e da variação da demanda por esses elementos. A sociedade está constituída por um número substancial de pessoas com necessidades básicas já satisfeitas e que estão canalizando seu tempo, dinheiro e esforços para satisfazer outros desejos, como o lazer, a viagem, o turismo.

Diferentes perfis de turistas podem ter expectativas diferentes e motivações diversas para a realização de suas viagens. Assim, se faz necessário entender a demanda dos turistas para que possam ser oferecidos produtos que atendam às expectativas desse público. Com isso, percebe-se que é necessário segmentar, também, a oferta, com vistas a suprir as demandas dos visitantes com produtos específicos para cada necessidade ou desejo.

No intuito de trabalhar dentro das diretrizes do Ministério do Turismo, neste trabalho será adotada a estratégia de segmentação da demanda potencial e da demanda efetiva (ligada à oferta turística existente) do destino IBIRAREMA (SP). Para tanto, foram realizadas oficinas com os integrantes do COMTUR. Além disso, foi oportunizado à comunidade, por meio de enquete no sítio eletrônico da prefeitura, opinar sobre os segmentos turísticos a serem trabalhados por este Plano.

Durante a oficina de segmentação, o COMTUR destacou segmentos da demanda potencial em virtude de uma gama variada de atrativos culturais e naturais (oferta) existentes e também pelo potencial de crescimento que o setor apresenta no **TURISMO RURAL** e de **EVENTOS**.

Foi levantado no estudo de imagem e mercado de Ibirarema que a característica da demanda efetiva do turismo de Ibirarema é predominantemente regional e interestadual, com cachoeiras e paisagens rurais sendo os principais recursos turísticos e de lazer.

A partir da interpretação das informações e dados da oferta turística, é percebido que cada segmento proposto para ser trabalhado encontra-se num estágio diferente de desenvolvimento.

Assim, foi proposta uma classificação conforme o nível de desenvolvimento desses segmentos turísticos. Essa análise foi realizada para o planejamento e direcionamento das ações das entidades interessadas no desenvolvimento do destino, considerando os seguintes descritivos para cada nível:

- **Desenvolver:** apresenta potencialidade turística para o mercado, ainda sem estruturação, com deficiência de recursos humanos, equipamentos e infraestrutura.
- **Qualificar:** possui estrutura turística para atender ao mercado, mas ainda apresenta necessidade de melhorar a qualidade dos serviços prestados aos turistas, bem como de capacitação de pessoal e qualificação de equipamentos.
- **Qualificar e Promover:** apresentam produtos estruturados e qualificados, aptos para promoção e comercialização no mercado, mas com vistas à necessidade de qualificação constante.

### Segmentos prioritários

Segmento	Posicionamento da demanda	Estágio de desenvolvimento
Ecoturismo	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo cultural	Demanda efetiva	Qualificar e promover
Turismo religioso	Demanda efetiva	Qualificar e promover
Turismo de estudos e intercâmbio	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de esportes	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de pesca	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de aventura	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de sol e praia	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo negócios e eventos	Demanda efetiva	Qualificar e promover
Turismo rural	Demanda efetiva	Qualificar e promover

Portanto, faz-se necessário um maior esforço físico e financeiro de adequação dos destinos para captar as demandas potenciais que, todavia, são capazes de minimizar os impactos negativos que a sazonalidade traz. Para tanto, segue no conteúdo deste documento, ações que devem ser implementadas para tais adequações.

Foram analisados outros meios de comunicação utilizados pela prefeitura e instituições oficiais do turismo no município, que as utilizam com o objetivo de divulgar o município e o turismo local.

Foi possível notar que existem poucos materiais publicitários desenvolvidos pelo próprio município, com intuito de promover o turismo de Ibirarema, sendo o arquivo municipal composto, principalmente, por panfletos básicos com fotos reais de turistas e atrativos locais.

Com este trabalho realizado, de iniciativa público-privada, observa-se a divulgação do município quanto ao seu potencial turístico, onde são citados os atrativos gerais sendo, até então, o trabalho de maior complexidade produzido sobre o turismo em Ibirarema.

Observou-se, também, a necessidade de resgatar a história do município por meio do tombamento, conservação e uso dos prédios antigos.

Sendo assim, após todas as observações realizadas, é correto dizer que o turismo ibiraremense está diretamente ligado ao **TURISMO RURAL** e de **EVENTOS**, contemplando diretamente as belezas naturais do município e as festas tradicionais realizadas em nosso município.

## 12. INVENTÁRIO TURÍSTICO

### 12.1 Atrativos turísticos

O Ministério do Turismo do Brasil define atrativos turísticos como elementos naturais, culturais, históricos e artificiais que têm a capacidade de atrair visitantes a uma determinada região, contribuindo para o desenvolvimento do turismo.

Esses atrativos são os pontos de interesse que motivam as pessoas a viajarem e explorarem diferentes destinos, podendo incluir:

- I. **Atrativos naturais:** São lugares de beleza cênica, como praias, montanhas, cachoeiras, parques nacionais, florestas, rios e áreas de preservação ambiental.
- II. **Atrativos culturais:** Englobam manifestações culturais, como festas tradicionais, festivais, danças, música, gastronomia, artesanato, museus, sítios arqueológicos, construções históricas e patrimônio cultural.
- III. **Atrativos históricos:** Compreendem monumentos, edifícios antigos, ruínas, centros históricos, locais que desempenharam papéis significativos na história de uma região.
- IV. **Atrativos artificiais:** Incluem parques de diversão, centros de entretenimento, instalações esportivas, teatros, zoológicos e outros locais de lazer e entretenimento.

Esses atrativos desempenham um papel fundamental no desenvolvimento do turismo, atraindo visitantes, gerando receita e contribuindo para a economia das regiões.

O Ministério do Turismo e outras organizações governamentais trabalham para promover esses atrativos e melhorar a infraestrutura turística, a fim de proporcionar experiências memoráveis aos turistas e impulsionar o setor de turismo no país.

Para iniciar as análises dos atrativos turísticos pertencentes ao município de Ibirarema (SP), se faz necessário a inventariação de todo patrimônio turístico local, a seguir identificados:

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

PERÍMETRO URBANO	ZONA RURAL
<p><b>Histórico-cultural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Açougues de linguíça</li> <li>2. Biblioteca Marcílio Francisco de Paula Sampaio</li> <li>3. Câmara Municipal</li> <li>4. Casarão e Restaurante do Reginaldo</li> <li>5. Cemitério Municipal Cassiano Valentim Borges</li> <li>6. Clube Pau D´Alho</li> <li>7. Espaço Ambiental Sebastião Jorge</li> <li>8. Estação Ferroviária Antonio Marquezani</li> <li>9. Centro Educacional</li> <li>10. Estádio Municipal Pedro Texeira</li> <li>11. Ginásio de Esporte Omar Nogueira</li> <li>12. Paço Municipal</li> <li>13. Praça da Matriz – Francisco Duarte</li> <li>14. Praça do Cristo – José Pereira</li> <li>15. Recinto Municipal de Eventos Altair Pontremolez</li> <li>16. Terminal Rodoviário Emílio Pelissari</li> <li>17. Trevo da entrada da Cidade</li> </ol>	<p><b>Histórico-cultural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18. Alambique Orvani</li> <li>19. Destilaria Planalto (Ocinha)</li> <li>20. Fazenda Bom Retiro – Museu do Café e do Feijão Carioca</li> <li>21. Recanto dos Miúras</li> <li>22. Ruínas do Cemitério Xavante – Antigo Distrito Pau D´Alho</li> <li>23. Usina Enersugar Bioenergia</li> </ol>
<p><b>Natural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>24. Praça Elisa Gomedi Marchesani e Bosque da Fepasa</li> <li>25. Praça e Bosque Ivani de Paula</li> </ol>	<p><b>Natural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>26. Cachoeira do Celso Português</li> <li>27. Mata Darico</li> <li>28. Nascente Barra Bonita – Manancial de abastecimento público</li> <li>29. Rio Novo</li> <li>30. Rio Paranapanema</li> <li>31. Trilha ecológica da Boa Vista</li> </ol>
<p><b>Religioso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>32. Igreja Matriz – Paróquia Nossa Senhora de Lourdes</li> </ol>	<p><b>Religioso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>33. Igrejinha Barra Bonita</li> </ol>
<p><b>Lazer</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>34. Piscina Dito Marques</li> <li>35. Piscina Lu Sorveteria</li> </ol>	<p><b>Lazer</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>36. Sítio Júnior Espaço de Lazer</li> </ol>

Fonte: Ibirarema (SP), 2023.

### 12.1.1. Atrativos culturais

De acordo com o Ministério do Turismo do Brasil, os atrativos culturais são elementos que fazem parte do patrimônio cultural de uma região e que têm o potencial de atrair turistas interessados em conhecer e vivenciar aspectos da cultura local. Esses atrativos ajudam a promover a identidade cultural de uma região e enriquecem a experiência dos visitantes. Os atrativos culturais podem incluir:

- I. **Festas tradicionais e religiosas:** Eventos culturais que celebram tradições locais, crenças religiosas, costumes e rituais. Exemplos incluem o Carnaval, festas juninas, festas de São João e celebrações religiosas.
- II. **Festivais culturais:** Eventos que destacam a música, dança, arte, gastronomia e outras expressões culturais de uma região. Festivais de música, dança folclórica e festivais de comida são exemplos comuns.
- III. **Música e dança:** Apresentações musicais ao vivo, danças tradicionais, apresentações de grupos folclóricos e músicos locais que refletem a cultura da região.
- IV. **Gastronomia:** Pratos tradicionais, restaurantes típicos e feiras de comida que oferecem uma amostra da culinária local.
- V. **Artes e artesanato:** Lojas, galerias de arte e feiras que vendem produtos artesanais, como roupas, joias, esculturas e pinturas que representam a cultura local.
- VI. **Museus e centros culturais:** Instituições que abrigam exposições, artefatos e informações relacionadas à história e à cultura da região.
- VII. **Patrimônio arquitetônico:** Edifícios históricos, igrejas, casarões, praças e centros históricos que oferecem uma visão do passado da região.
- VIII. **Tradições culturais:** Práticas culturais, como artesanato, danças, festas e rituais transmitidos ao longo de gerações, que refletem a identidade cultural de uma comunidade.

Esses atrativos culturais desempenham um papel importante na promoção do turismo e na preservação da identidade cultural de uma região. Eles ajudam a enriquecer a experiência dos visitantes, permitindo que eles conheçam e apreciem a cultura local, contribuindo assim para o desenvolvimento econômico e cultural da área.

**Item Inventariado 01**  
**AÇOUGUES DE LINGUIÇA**



**AÇOUGUE DE LINGUIÇA**  
**CASA DE CARNE IBIRAREMA**

**Rua Capitão Pedro Messias, 1036**

<b>Tipo de Atrativo:</b> <b>Histórico-cultural</b>	<b>Sítio eletrônico:</b> www.turismo.ibirarema.sp.gov.br
<b>Telefone:</b> <b>(14) 3307.7320</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Ano/século da construção:</b> <b>1940</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
<b>Possui receptivo (guias, monitores):</b> <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitação:</b> Sim
<b>Fluxo de visitantes:</b> <b>Sim</b>	<b>Área tombada:</b> Não
<b>Infraestrutura deficitária:</b> <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido a visitação. O açougue de família com mais de 70 anos de tradição, ficou conhecido por sua famosa linguiça produzida artesanalmente, sendo conhecida em toda nossa região. Muitos turistas param em nosso município para levar a linguiça para seus destinos.**

**Item Inventariado 02**

**BIBLIOTECA MUNICIPAL MARCÍLIO FRANCISCO DE PAULA SAMPAIO**



35

**BIBLIOTECA MUNICIPAL  
MARCÍLIO FRANCISCO DE PAULA SAMPAIO**

**Rua Praça Getúlio Vargas, 230**

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.ibirarema.sp.gov.br">www.turismo.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1152</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1914</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	Área tombada: Sim
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma biblioteca Municipal que está sendo toda restaurada para garantir que a população possa aproveitar tudo o que os livros podem proporcionar. Localizada na Praça Getúlio Vargas também é sede de diversos eventos municipais e tem um amplo espaço para lazer.**

**Item Inventariado 03**  
**CÂMARA MUNICIPAL**



36

<b>CÂMARA MUNICIPAL</b>	<b>Rua XV de Novembro, 49</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.camaraibirarema.sp.gov.br">www.camaraibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1473</b>	E-mail: <a href="mailto:camara@ibirarema.sp.gov.br">camara@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1944</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinaliza�o:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visita�o:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>�rea tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra fun�o atualmente:</b> Não

Descri o do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visita o. A Câmara de Vereadores é um local cheio de histórias do município, dos antigos prefeitos e vereadores, além de ser palco de palestras e eventos realizados em Ibirarema (SP).**

#### Item Inventariado 04

#### CASARÃO E RESTAURANTE DO REGINALDO



#### CASARÃO E RESTAURANTE DO REGINALDO

Rua Francisco Pontremolez, 241

Tipo de Atrativo:

**Atrativo-gastronômico**

Sítio eletrônico:

reginaldoibav@hotmail.com

Telefone:

**(14) 99753-9359**

E-mail:

turismo@ibirarema.sp.gov.br

Ano/século da construção:

**1998**

**Aberto à visitação:**

Sim

Cobrança de entrada:

**Não**

**Sinalização:**

Sim

Possui receptivo (guias, monitores):

**Não**

**Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitação:**

Não

Fluxo de visitantes:

**Sim**

** rea tombada:**

Não

Infraestrutura deficitária:

**Não possui acessibilidade.**

**Utilizado para outra função atualmente:**

Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido a visitação. A lanchonete foi fundada no ano de 1998, dando início aos trabalhos com um carrinho de lanche na Praça Matriz. Hoje a lanchonete comporta mais de 200 pessoas, trabalhando de segunda a domingo, com folga às terç as-feiras, produzindo diversas variedades de lanches, pizzas, sucos, almoços, pasteis e sorvetes.**

**Item Inventariado 05**

**CEMITÉRIO MUNICIPAL CASSIANO VALENTIM BORGES**



**CEMITÉRIO MUNICIPAL  
CASSIANO VALENTIM BORGES**

**Rua Alameda Augusta Martins Vieira**

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.ibirarema.sp.gov.br">www.turismo.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1940</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>�rea tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visitação, sendo considerado um dos cemitérios municipais mais bonitos e bem cuidado da região.**

**Item Inventariado 06**

**CLUBE PAU D'ALHO**



**CLUBE PAU D'ALHO**

**Rua Francisco Pontremolez, 297**

**Tipo de Atrativo:**  
Histórico-cultural

**Sítio eletrônico:**  
[www.turismo.sp.gov.br](http://www.turismo.sp.gov.br)

**Telefone:**  
(14) 3307.1422

**E-mail:**  
[turismo@ibirarema.sp.gov.br](mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br)

**Ano/século da construção:**  
1940

**Aberto à visitação:**  
Fechado para reforma

**Cobrança de entrada:**  
Não

**Sinalização:**  
Sim

**Possui receptivo (guias, monitores):**  
Não

**Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitação:**  
Sim

**Fluxo de visitantes:**  
Sim

**Área tombada:**  
Não

**Infraestrutura deficitária:**  
Não possui acessibilidade

**Utilizado para outra função atualmente:**  
Não

**Descrição do atrativo:** O local trata-se de uma propriedade particular, com acesso permitido a visitação. O clube da cidade foi palco de grandes bailes, festas e jantares muito famosos na região, com capacidade para mais de 2.000 pessoas.

**Item Inventariado 07**

**ESPAÇO AMBIENTAL SEBASTIÃO JORGE**



<b>ESPAÇO AMBIENTAL SEBASTIÃO JORGE</b>	<b>Rua Ver. Agnello Jacinto de Moraes, 207</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.ibirarema.sp.gov.br/ambiente">www.ibirarema.sp.gov.br/ambiente</a>
Telefone: <b>(14) 99886-3659</b>	E-mail: <a href="mailto:meioambiente@ibirarema.sp.gov.br">meioambiente@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>2014</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Sim</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>�rea tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal, com acesso permitido a visitação. O espaço ambiental congrega o Centro de Educação Ambiental, Ecoponto Municipal e o Viveiro de Mudas, além de ser sede do Departamento de Meio Ambiente e da Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa Civil. Realiza a entrega de mudas de árvores de diversas espécies, troca de óleo usado por novo, recebimento de resíduos de equipamentos eletrônicos e diversas atividades voltadas à sustentabilidade.**

**Item Inventariado 08**

**ESTAÇÃO FERROVIÁRIA ANTONIO MARQUEZANI**



**ESTAÇÃO FERROVIÁRIA ANTONIO MARQUEZANI**

**Praça Getúlio Vargas**

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	<b>Sítio eletrônico:</b> www.turismo.ibirarema.sp.gov.br
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
Ano/século da construção: <b>1914</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Fechado para reforma
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitação:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>Área tombada:</b> Sim
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal, com acesso permitido a visitação. Fundada no ano de 1914 a estação leva o nome de Antônio Marquezani, o qual fez grandes contribuições na cultura e educação local.**

**Item Inventariado 09**  
**CENTRO EDUCACIONAL**



**CENTRO EDUCACIONAL**

**Av. Deputado Nelson Fernandes, 350**

Tipo de Atrativo:  
**Histórico-cultural**

Sítio eletrônico:  
[www.turismo.ibirarema.sp.gov.br](http://www.turismo.ibirarema.sp.gov.br)

Telefone:  
**(14) 3307.1152**

E-mail:  
[educacao@ibirarema.sp.gov.br](mailto:educacao@ibirarema.sp.gov.br)

Ano/século da construção:  
**2010**

Aberto à visitação:  
Sim

Cobrança de entrada:  
**Não**

Sinalização:  
Sim

Possui receptivo (guias, monitores):  
**Não**

Obrigatório o acompanhamento de guia/  
monitor durante a visitação:  
Sim

Fluxo de visitantes:  
**Sim**

Área tombada:  
Sim

Infraestrutura deficitária:  
**Não possui acessibilidade.**

Utilizado para outra função atualmente:  
Não

Descrição do atrativo: **O centro educacional "maria aparecida camacho dos santos" atende o departamento de educação e esporte com 1 sala de reunião, 1 sala de transporte escolar, 1 sala para a secretária que atende as escolas e o CPA, 1 sala para esporte, e 1 sala para uso do supervisor de ensino. atende a população com 1 sala para tributos, 1 sala para a junta militar/ banco do povo. atende o setor administrativo com 1 sala para licitação, 1 sala para o RH, 1 sala para os TI (técnicos em informática), 1 sala para o DETRAN (atende às quarta-feira das 9h às 11h). 2 salas para o setor de engenharia e obras municipais.**

## Item Inventariado 10

### ESTÁDIO MUNICIPAL PEDRO TEIXEIRA



43

#### ESTÁDIO MUNICIPAL PEDRO TEIXEIRA

Rua João Domiciano Pereira

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.ibirarema.sp.gov.br">www.turismo.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1940</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: Não	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	Área tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visitação. O estádio realiza jogos municipais e regionais, e conta com uma grande estrutura que recebeu melhorias em seu prédio, feita uma instalação de bancos de reservas do time, a cobertura na área da frente do vestiário e o aumento do muro ao redor, entre outras reformas e construções.**

**Item Inventariado 11**

**GINÁSIO DE ESPORTE OMAR NOGUEIRA**



<b>GINÁRIO DE ESPORTE OMAR NOGUEIRA</b>	<b>Rua Alexandre Simões de Almeida</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Histórico-cultural	<b>Sítio eletrônico:</b> <a href="http://www.ibirarema.sp.gov.br">www.ibirarema.sp.gov.br</a>
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:Ibirarema@ibirarema.sp.gov.br">Ibirarema@ibirarema.sp.gov.br</a>
<b>Ano/século da construção:</b> 1940	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Sinalização:</b> Sim
<b>Número de empregados fixos:</b> 00	<b>Número de empregados temporários:</b> 00 (média anual)
<b>Possui receptivo (guias, monitores):</b> Não	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitação:</b> Sim
<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim	<b>Área tombada:</b> Não
<b>Infraestrutura deficitária:</b> Não possui acessibilidade	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não
<b>Descrição do atrativo:</b> O local trata-se de uma propriedade municipal, com acesso permitido a visitação. No ginásio é feito jogos municipais e regionais, além de jantares e festas. Com uma grande estrutura, arquibancadas, banheiros e vestiários para melhor receber todos.	

## Item Inventariado 12

### PAÇO MUNICIPAL



45

<b>PAÇO MUNICIPAL</b>	<b>Rua Alexandre Simões de Almeida,367</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	<b>Sítio eletrônico:</b> www.ibirarema.sp.gov.br
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> Ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
Ano/século da construção: <b>1945</b>	<b>Aberto à visitaçãõ:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalizaçãõ:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitaçãõ:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>Área tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal, com acesso permitido apenas com acompanhante. O Paço Municipal é um prédio com muita história e traz muito conhecimento a todos que a visitam.**

**Item Inventariado 13**

**PRAÇA DA MATRIZ – FRANCISCO DUARTE**



<b>PRAÇA DA MATRIZ – FRANCISCO DUARTE</b>	<b>Rua Francisco Pontremolez</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.sp.gov.br">www.turismo.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1955</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	�rea tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal. A praça Francisco Duarte, conhecida como Praça da Matriz, foi revitalizada e recebeu uma nova pintura, a altera o da cor do chão foi pensando devido a padroeira da cidade ser Nossa Senhora de Lourdes, seguindo as cores do seu manto e da Igreja, sendo assim o vermelho foi substituído pelo azul e reparos de alvenaria em toda sua extensão. A Praça, que sempre recebe grandes eventos do município, como festas de final de ano, festas tradicionais e a tradicional terra do natal, recebeu uma nova pintura.**

**Item Inventariado 14**

**PRAÇA DO CRISTO – JOSÉ PEREIRA**



<b>PRAÇA DO CRISTO – JOSÉ PEREIRA</b>	<b>Rua Ministro Salgado Filho</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.sp.gov.br">www.turismo.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1956</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	�rea tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visitação. A Praça José Pereira mais conhecida como “Praça do Cristo”, passou por processo de revitalização. Além da pintura no chão, guias, sarjetas e bancos, a grande estátua do Cristo Redentor também foi restaurada. A praça também recebeu jogos de mesas e bancos e reparos de alvenaria, manutenção elétrica e jardinagem.

**Item Inventariado 15**

**RECINTO MUNICIPAL DE EVENTOS ALTAIR PONTREMOLEZ**



**RECINTO MUNICIPAL DE EVENTOS  
ALTAIR PONTREMOLEZ**

**Rua Augusta Martins Vieira**

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.ibirarema.sp.gov.br">www.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:ibirarema@ibirarema.sp.gov.br">ibirarema@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>2017</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	Área tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal, aberto a visitação. O recinto de eventos é palco de shows, rodeios, festas privadas, escolha da rainha e Ibirafolia. Com uma grande estrutura a prefeitura procura sempre melhorar cada vez mais o recinto do município.**

**Item Inventariado 16**

**TERMINAL RODOVIÁRIO EMÍLIO PELISSARI**

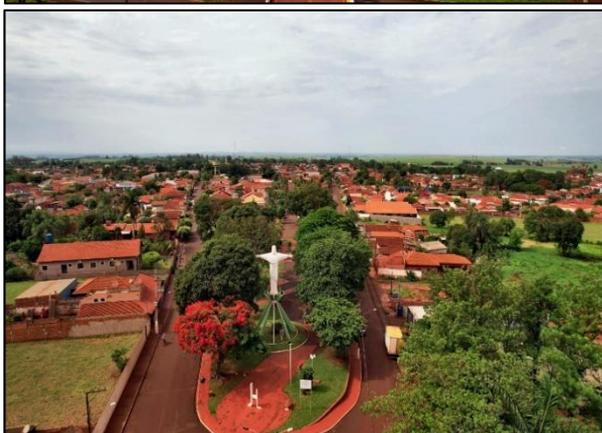


<b>TERMINAL RODOVIÁRIO EMÍLIO PELISSARI</b>	<b>Rua Samuel Klepash, 570</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.sp.gov.br">www.turismo.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 99737-5294</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>2016</b>	<b>Aberto à visitaçãõ:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalizaçãõ:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitaçãõ:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>Área tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: O local trata-se de uma propriedade municipal. A rodoviária de Ibirarema, além de receber transportes que leva as cidades vizinhas, é também sede do Departamento Municipal de Turismo e Comunicação, com o objetivo de estar ainda mais próximo aos visitantes da cidade. Quem passa pelo local tem acesso, de segunda a sexta-feira, das 8h às 16h, aos profissionais do Departamento de Turismo que estão aptos a tirar dúvidas sobre os diversos atrativos do município e também prestando serviços à comunidade como fotos 3x4, xerox, impressões, agendamentos em órgãos do estado e também a certidões de antecedentes criminais.

Item Inventariado 17

TREVO DA ENTRADA DA CIDADE



**TREVO DA ENTRADA DA CIDADE**

**Rodovia Raposo Tavares**

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.ibirarema.sp.gov.br">www.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1960</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinaliza�o: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visita�o: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	�rea tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra fun�o atualmente: Não

Descri o do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visita o.**

## Item Inventariado 18

### ALAMBIQUE ORVANI



#### ALAMBIQUE ORVANI

Acesso pela rod. Francisco Antunes Ribeiro (IBM-232)

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.ibirarema.sp.gov.br">www.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 99776-3911</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>*</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitação:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>�rea tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com acompanhante. O nome Orvani   uma homenagem ao pai do atual proprietário do Alambique. Com a produção artesanal, a comercialização é realizada em alguns locais do município, e também na casa do Sr. Dorvani, localizada no centro de Ibirarema.   possível visitar a produção no sítio, conhecendo um pouco mais sobre como é feito a cachaça.**

**Item Inventariado 19**  
**DESTILARIA PLANALTO (ONCINHA)**



52

<b>DESTILARIA PLANALTO (ONCINHA)</b>	<b>Estrada Municipal José Pereira da Silva</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.ibirarema.sp.gov.br">www.ibirarema.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.0900</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1940</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação:</b> Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	<b>�rea tombada:</b> Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com acompanhante. A destilaria foi uma empresa muito importante para o município, dando muitos empregos e sendo a fonte de renda de muitas famílias.**

**Item Inventariado 20**

**FAZENDA BOM RETIRO – MUSEU DO CAFÉ E DO FEIJÃO CARIOCA**



<b>FAZENDA BOM RETIRO – MUSEU DO CAFÉ E DO FEIJÃO CARIOCA</b>	<b>Rod. Francisco Antunes Ribeiro e estrada municipal Emília Briganó (IBM-164)</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: www.turismo.sp.gov.br
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: turismo@ibirarema.sp.gov.br
Ano/século da construção: <b>1940</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	Área tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com acompanhante. O museu conta com a história de com o feijão e o café chegou no nosso município, pela família Coronado Antunes, trazendo muito conhecimento para todos que o visita.**

**Item Inventariado 21**  
**RECANTO DOS MIÚRAS**



**RECANTO DOS MIÚRAS**

**Estrada José Pereira da Silva (IBM-030)**

Tipo de Atrativo:  
**Histórico-cultural**

Sítio eletrônico:  
[www.turismo.ibirarema.sp.gov.br](http://www.turismo.ibirarema.sp.gov.br)

Telefone:  
**(14) 99735-9696**

E-mail:  
[turismo@ibirarema.sp.gov.br](mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br)

Ano/século da construção:  
**2002**

**Aberto à visitaçãõ:**  
Sim

Cobrança de entrada:  
**Não**

**Sinalização:**  
Sim

Possui receptivo (guias, monitores):  
**Não**

**Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor durante a visitaçãõ:**  
Sim

Fluxo de visitantes:  
**Sim**

**Área tombada:**  
Não

Infraestrutura deficitária:  
**Não possui acessibilidade.**

**Utilizado para outra função atualmente:**  
Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade privada. O recanto dos miúras é um importante centro de criação e treinamentos de touros para rodeio. A raça foi trazida para o município em 2002, e atualmente o dono da propriedade é o único criador da raça no Brasil.**

## Item Inventariado 22

### RUÍNAS DO CEMITÉRIO XAVANTE – ANTIGO DISTRITO PAU D´ALHO



55

#### RUÍNAS DO CEMITÉRIO XAVANTE – ANTIGO DISTRITO PAU D´ALHO

Acesso por meio da estrada vicinal IBM-442

Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: <a href="http://www.turismo.sp.gov.br">www.turismo.sp.gov.br</a>
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: <a href="mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br">turismo@ibirarema.sp.gov.br</a>
Ano/século da construção: <b>1913</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	Área tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não

Descrição do atrativo: **O local possui uma antiga capela e o cemitério do primeiro povoado que deu origem ao município de Ibirarema. Os resquícios de construção da época que hoje contrasta com a vegetação, cercada de lendas e mistérios de um antigo conflito com as populações indígenas que habitavam o vale do Paranapanema na época.**

**Item Inventariado 23**

**USINA ENERSUGAR BIOENERGIA**



<b>USINA ENERSUGAR BIOENERGIA</b>	<b>Rodovia Raposo Tavares</b>
Tipo de Atrativo: <b>Histórico-cultural</b>	Sítio eletrônico: www.enersugar.com.br
Telefone: <b>(14) 3307.0900</b>	E-mail: contato@enersugar.com.br
Ano/século da construção: <b>2020</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Número de empregados fixos: <b>300</b>	Número de empregados temporários: 200 (média anual)
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor durante a visitação: Sim
Fluxo de visitantes: <b>Sim</b>	�rea tombada: Não
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não
<p>Descrição do atrativo: Enersugar � uma Sociedade An�nima constituída por empresários-agricultores com larga experiência na produção de cana-de-açúcar e grãos na região do Médio Vale do Paranapanema, com participação e ocupação de cargos de direção em entidades representativas de classes produtoras rurais, na administração de agroindústrias e amplo conhecimento da cadeia produtiva do agronegócio regional. Com a experiência acumulada pelos integrantes da sociedade que criou a nova empresa de produção de energia elétrica, etanol, a�car e levedura.</p>	

### 12.1.2 Atrativos naturais

De acordo com o Ministério do Turismo do Brasil, atrativos naturais são elementos da natureza que têm a capacidade de atrair turistas devido à sua beleza, singularidade e valor paisagístico.

Esses atrativos são frequentemente destinos preferidos por aqueles que buscam experiências ao ar livre e desejam apreciar a natureza, podendo incluir:

- I. **Praias:** Trechos de costa com areias brancas, águas claras e atrações relacionadas ao mar, como mergulho, surf e passeios de barco.
- II. **Montanhas e serras:** Cadeias montanhosas, picos, vales e trilhas para caminhadas e atividades ao ar livre.
- III. **Cachoeiras:** Quedas d'água naturais com piscinas naturais para nadar e áreas para piquenique.
- IV. **Parques nacionais e estaduais:** Áreas de conservação que oferecem uma variedade de ecossistemas, fauna e flora únicos.
- V. **Florestas e reservas naturais:** Áreas de preservação ambiental com trilhas, passeios de observação da fauna e flora, e atividades de ecoturismo.
- VI. **Rios e lagos:** Corpos d'água naturais adequados para passeios de barco, pesca, natação e esportes aquáticos.
- VII. **Grutas e cavernas:** Formações subterrâneas com estalactites, estalagmites e outras características geológicas impressionantes.
- VIII. **Áreas de observação da vida selvagem:** Locais onde os turistas podem observar animais em seu habitat natural, como safáris, passeios de observação de aves e outros passeios de vida selvagem.
- IX. **Ilhas paradisíacas:** Ilhas remotas e isoladas com paisagens tropicais e oportunidades de mergulho, *snorkel* e relaxamento.

Esses atrativos naturais desempenham um papel importante na promoção do turismo, atraindo visitantes que desejam apreciar a beleza e a diversidade da natureza.

O Ministério do Turismo e outras organizações trabalham para preservar esses recursos naturais e torná-los acessíveis aos turistas, contribuindo assim para o desenvolvimento do turismo sustentável e a conservação do meio ambiente.

**Item Inventariado 24**

**PRAÇA ELISA GOMEDI MARCHESANI E BOSQUE DA FEPASA**



**PRAÇA ELISA GOMEDI MARCHESANI E  
BOSQUE DA FEPASA**

**Rua Francisco Pontremolez, 91**

Tipo de Atrativo: <b>Natural</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> xxx@gmail.com
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitação:</b> Sim
Possui atividades no local: <b>Não</b>	<b>Possui edifica�o histórica:</b> Não

Descri o do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido para passeio com a família e amigos.**

Infraestrutura deficitária: **não possui acessibilidade.**

### Item Inventariado 25

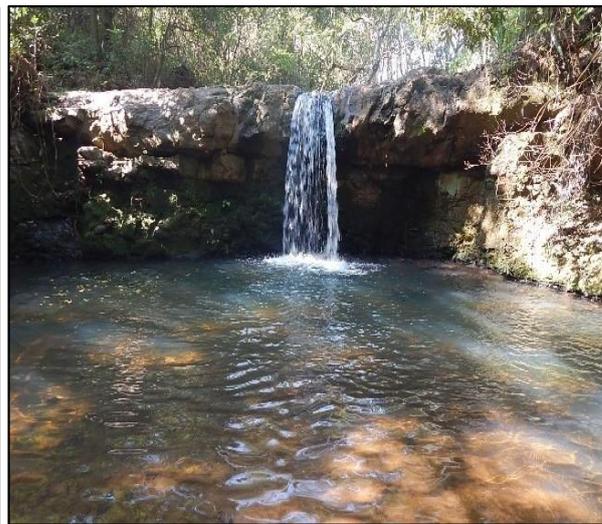
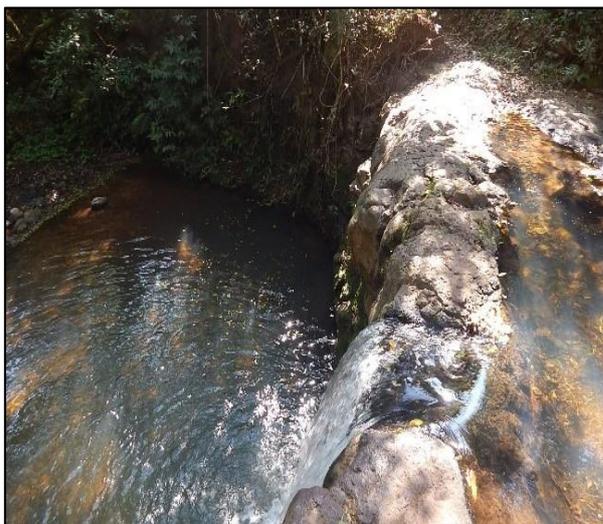
#### PRAÇA E BOSQUE IVANI DE PAULA



PRAÇA E BOSQUE IVANI DE PAULA	Bairro Délcio Brigano
Tipo de Atrativo: <b>Natural</b>	Fluxo de visitantes: Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitaçao: Sim
Possui atividades no local: <b>Não</b>	Possui edificaçao histórica: Não
Descriçao do atrativo: <b>O local trata-se de uma propriedade municipal, com acesso permitido a visitaçao. O Departamento de Meio Ambiente deu continuidade ao Projeto Ibirarema + Verde, onde os alunos matriculados no período da tarde realizaram o plantio no Bosque e Praça Ivani de Paula.</b>	
Infraestrutura deficitária: <b>não possui acessibilidade.</b>	

### Item Inventariado 26

#### CACHOEIRA DO CELSO PORTUGUÊS



#### CACHOEIRA DO CELSO PORTUGUÊS

Acesso pela rod. Francisco Antunes Ribeiro e estrada municipal Emília Gomes Briganó

Tipo de Atrativo: <b>Natural</b>	Fluxo de visitantes: Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: turismo@ibirarema.sp.gov.br
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Sinalização: Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitação: Sim
Possui atividades no local: <b>Não</b>	Possui edificação histórica: Não
Descrição do atrativo: <b>O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com acompanhante.</b>	
Infraestrutura deficitária: <b>não possui acessibilidade.</b>	

### Item Inventariado 27

#### MATA DARICO



#### MATA DARICO

Acesso pela rod. Francisco Antunes Ribeiro – Santa Rosa

Tipo de Atrativo: <b>Natural</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor na visitação:</b> Sim
Possui atividades no local: <b>Não</b>	<b>Possui edifica�o histórica:</b> Não
Descri�o do atrativo: <b>O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido a visita�o.</b>	
Infraestrutura deficitária: <b>não possui acessibilidade.</b>	

**Item Inventariado 28**

**NASCENTE BARRA BONITA – MANANCIAL DE ABASTECIMENTO PÚBLICO**



**NASCENTE BARRA BONITA –  
MANANCIAL DE ABASTECIMENTO PÚBLICO**

**Acesso por meio da rodovia municipal Francisco Antunes Ribeiro (IBM-010) e estrada municipal Emília Gomes Briganó (IBM-164)**

<b>Tipo de Atrativo:</b> <b>Natural</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Cobrança de entrada:</b> <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
<b>Possui receptivo (guias, monitores):</b> <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitação:</b> Sim
<b>Possui atividades no local:</b> <b>Não</b>	<b>Possui edifica�o histórica:</b> Não

**Descri o do atrativo: O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido a visita o. Estando em fase de estrutura o, a nascente faz com que os visitantes possam apreciar com mais segurança e riqueza de detalhes.**

**Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.**

**Item Inventariado 29**

**RIO NOVO**



**RIO NOVO**

**Acesso pela estrada Municipal André Camacho Camacho (IBM-020)**

<b>Tipo de Atrativo:</b> <b>Natural</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Cobrança de entrada:</b> <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
<b>Possui receptivo (guias, monitores):</b> <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor na visitação:</b> Sim
<b>Possui atividades no local:</b> <b>Não</b>	<b>Possui edifica�o histórica:</b> Não
<b>Descri�o do atrativo: O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visita�o.</b>	
<b>Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.</b>	

### Item Inventariado 30

#### RIO PARANAPANEMA



#### RIO PARANAPANEMA

Acesso por meio da estrada municipal José Pereira da Silva

Tipo de Atrativo:  
**Natural**

Fluxo de visitantes:  
Sim

Telefone:  
**(14) 3307.1422**

E-mail:  
turismo@ibirarema.sp.gov.br

Cobrança de entrada:  
**Não**

Sinalização:  
Sim

Possui receptivo (guias, monitores):  
**Não**

**Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor na visitação:**  
Sim

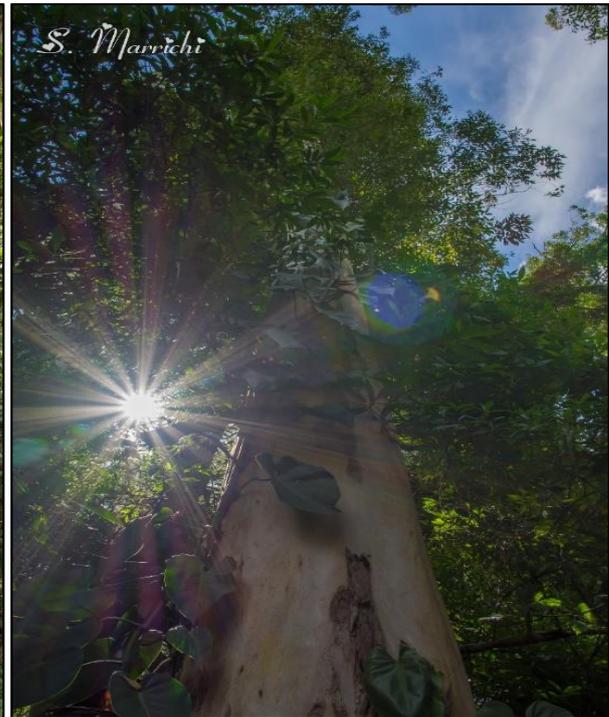
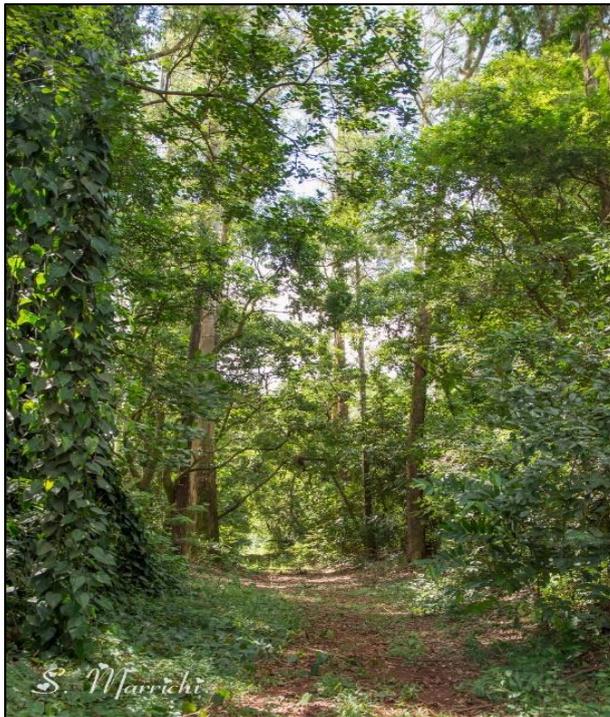
Possui atividades no local:  
**Não**

**Possui edificação histórica:**  
Não

Descrição do atrativo: **O local trata-se de uma propriedade municipal com acesso permitido a visitação O município localiza-se na bacia hidrográfica do Médio Paranapanema, posicionado sobre o Aquífero Guarani, a segunda maior reserva de água doce do mundo. O Rio Paranapanema fica a 14km a sul do centro urbano de Ibirarema.**

Infraestrutura deficitária: **não possui acessibilidade.**

**Item Inventariado 31**  
**TRILHA ECOLÓGICA DA BOA VISTA**



TRILHA ECOLÓGICA DA BOA VISTA	Fazenda Boa Vista
Tipo de Atrativo: <b>Natural</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor na visitação:</b> Sim
Possui atividades no local: <b>Não</b>	<b>Possui edifica�o histórica:</b> Não
Descri�o do atrativo: <b>O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com acompanhante. A trilha é repleta de conhecimento, tendo várias espécies de árvores nativas e centenárias.</b>	
Infraestrutura deficitária: <b>não possui acessibilidade.</b>	

**Item Inventariado 32**

**IGREJA MATRIZ – PARÓQUIA NOSSA SENHORA DE LOURDES**



**IGREJA MATRIZ –  
PARÓQUIA NOSSA SENHORA DE LOURDES**

**Rua Francisco Pontremolez, 247**

Tipo de Atrativo: <b>Religioso</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
Telefone: <b>(14) 99727-3106</b>	<b>E-mail:</b> paroquia.n.senhoradelourdes@hotmail.com
Ano/século da construção: <b>1940</b>	<b>Aberto à visitação:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Área tombada:</b> Não
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitação:</b> Sim
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	<b>Utilizado para outra função atualmente:</b> Não

**Descrição do atrativo:** O local trata-se de uma propriedade religiosa, com acesso permitido a visitação. A construção da Igreja Matriz, ocorreu no período de 1939 a 1942, a nova Igreja Matriz teve como padroeira Nossa Senhora de Lourdes e em 1948 foi construído por Luiz Martins Ferreira, primeiro prefeito eleito de Ibirarema, o jardim da praça, cujo espaço hoje é conhecido oficialmente como Praça Francisco Duarte ou popularmente Praça da Igreja Matriz. Dessa Nova Matriz, só nos resta a torre, pois foi reconstruída e ampliada no período de 1.968 a 1,977 pelo padre Pio Matuzalem. Antes de se tornar paroquia, a capela pertencia a Paroquia de Salto Grande e o seu desmembramento deveu-se ao Decreto de Dom Antônio Jose dos santos no dia 30 de outubro de 1.955.

### Item Inventariado 33

#### IGREJINHA DA BARRA BONITA



#### IGREJINHA DA BARRA BONITA

Acesso por meio da Rod. Francisco Antunes Ribeiro e estrada municipal Emília Gomes Brigano (IBM-164)

Tipo de Atrativo: <b>Religioso</b>	Fluxo de visitantes: Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	E-mail: turismo@ibirarema.sp.gov.br
Ano/século da construção: <b>1950</b>	Aberto à visitação: Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	Área tombada: Não
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>	Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitação: Sim
Infraestrutura deficitária: <b>Não possui acessibilidade.</b>	Utilizado para outra função atualmente: Não
Descrição do atrativo: <b>O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido a visitação. A igreja tem uma decoração simples e uma vista agradável da parte rural de Ibirarema.</b>	

**Item Inventariado 34**  
**PISCINA DITO MARQUES**



**PISCINA DITO MARQUES**

**Sítio São Benedito, estrada de acesso ao bairro Barra Bonita, ao lado da antiga Casa Abrigo.**

<b>Tipo de Atrativo:</b> <b>Lazer</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> <b>(14) 99618-3221</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Cobrança de entrada:</b> <b>Sim, R\$ 350,00</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
<b>Possui receptivo (guias, monitores):</b> <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor na visitação:</b> Sim
<b>Possui atividades no local:</b> <b>Uma piscina ampla.</b>	<b>Possui edificação histórica:</b> Não
<b>Descrição do atrativo: O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com acompanhamento.</b>	
<b>Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.</b>	

**Item Inventariado 35**  
**PISCINA LU SORVETERIA**



69

<b>PISCINA LU SORVETERIA</b>		<b>Rua Ver. Pedro Camacho Carvalho, 107</b>	
Tipo de Atrativo: <b>Lazer</b>		<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim	
Telefone: <b>(14) 99662-1341</b>		<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br	
Cobrança de entrada: <b>Sim, R\$: 300,00</b>		<b>Sinalização:</b> Sim	
Possui receptivo (guias, monitores): <b>Não</b>		<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/ monitor na visitação:</b> Sim	
Possui atividades no local: <b>Não</b>		<b>Possui edifica�o histórica:</b> Não	
Descri�o do atrativo: <b>O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com a libera�o do proprietário.</b>			
Infraestrutura deficitária: <b>não possui acessibilidade.</b>			

**Item Inventariado 36**  
**SÍTIO JÚNIOR ESPAÇO DE LAZER**



70

**SÍTIO JÚNIOR ESPAÇO DE LAZER**

**Acesso pela Rod. Francisco Antunes Ribeiro (IBM-010)**

<b>Tipo de Atrativo:</b> <b>Lazer</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> <b>(14) 99668-5631</b>	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Cobrança de entrada:</b> <b>Sim, R\$ 450,00</b>	<b>Sinalização:</b> Sim
<b>Possui receptivo (guias, monitores):</b> <b>Não</b>	<b>Obrigatório o acompanhamento de guia/monitor na visitação:</b> Sim
<b>Possui atividades no local:</b> <b>Não</b>	<b>Possui edificação histórica:</b> Não

**Descrição do atrativo: O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com o proprietário. A área de lazer conta com casa mobiliada contendo três quartos, banheiro, uma sala contendo armário e freezer, área de lazer com churrasqueira, piscina, forno a lenha, banheiro masculino e feminino, mesa de esnoque e antena para celular.**

**Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.**

#### 12.1.4 Manifestações Culturais

De acordo com a UNESCO, as manifestações culturais são expressões da diversidade cultural que refletem as identidades, as tradições e as práticas de grupos e comunidades em todo o mundo. Essas manifestações incluem:

- I. **Expressões Artísticas:** Isso abrange uma variedade de formas de arte, incluindo pintura, escultura, música, dança, teatro, literatura, cinema, fotografia e outras formas de expressão artística que são influenciadas pela cultura local.
- II. **Tradições Orais e Obras Literárias:** Isso envolve contos, mitos, lendas, poesia e outras formas de literatura oral e escrita que são transmitidas de geração em geração.
- III. **Patrimônio Cultural Tangível:** Este se refere a monumentos, edifícios, sítios arqueológicos, objetos e obras de arte que têm significado cultural e histórico e que são preservados como parte do patrimônio cultural de uma sociedade.
- IV. **Patrimônio Cultural Intangível:** Isso inclui práticas culturais, rituais, cerimônias, festivais, técnicas tradicionais, música, dança e outros aspectos culturais que são transmitidos de forma oral ou prática.
- V. **Língua e Linguagem:** As línguas e dialetos são parte integrante da cultura e da identidade de um grupo ou comunidade.
- VI. **Gastronomia e Culinária:** A comida tradicional, a culinária regional e as técnicas culinárias que fazem parte da cultura local.

São transmitidas de geração em geração e constantemente recriadas pelas comunidades e grupos em função de seu ambiente, as quais por meio de sua interação com a natureza e sua história, geram um sentimento de identidade e continuidade, contribuindo, assim, para promover o respeito à diversidade cultural e à criatividade humana.

No município de Ibirarema (SP), foram listadas as seguintes manifestações culturais:

### MANIFESTAÇÕES CULTURAIS / EVENTOS

PERÍMETRO URBANO	ZONA RURAL
37. Aniversário do Município	61. Campeonato de Futebol Moacir Lopes – Água do Jaborandi
38. Bolo Comemorativo ao Aniversário do Município	62. Campeonato de <i>Mountain Bike</i>
39. Carnaval Ibirafolia	63. Festa de Santo Antônio do Zé Benedito
40. Desfile Cívico de Sete de Setembro	64. Moto Acampamento Turma do Zero
41. Dia das Crianças	
42. Encontro de Carros Antigos	
43. Escolha da Rainha do Ibirarema Rodeio Fest	
44. Festa da Linguíça	
45. Festa da Padroeira	
46. Festa do Milho	
47. Festa Junina da Vila Ribeirão Vermelho	
48. Jantar do Dia das Mães	
49. Comemoração ao dia das Mães CCCAJ	
50. Comemoração ao dia das Mães CCI	
51. Comemoração ao dia das Mães Academia da Saúde	
52. Jantar do Dia dos Namorados	
53. Jantar do Dia dos Pais	
54. Ibirarema <i>Rodeio Fest</i>	
55. Missa Campal de Nossa Senhora de Lourdes	
56. Procissão de <i>Corpus Christi</i>	
57. Semana Cultural de Ibirarema	
58. Réveillon	
59. Terra do Natal	
60. Torneio de Truco	

## CALENDÁRIO TURÍSTICO (SUJEITO A ALTERAÇÕES)

### JANEIRO

Réveillon

### FEVEREIRO

Missa Campal de Nossa Senhora de Lourdes

Festa da Padroeira

### MARÇO

Sem eventos

### ABRIL

Festa de Santo Expedito na Estância do Sarg. Pedro

Semana Cultural de Ibirarema

Festa da Linguíça

### MAIO

Jantar do Dia das Mães

Procissão de *Corpus Christi*

### JUNHO

Jantar do Dia dos Namorados

Festa de Santo Antônio do Zé Benedito

Festa Junina da Vila Ribeirão Vermelho

### JULHO

Festa do Milho

### AGOSTO

Escolha da Rainha do Ibirarema Rodeio *Fest*

Jantar do Dia dos Pais

Campeonato de Futebol Moacir Lopes – Água do Jaborandé

### SETEMBRO

Desfile Cívico de Sete de Setembro

### OUTUBRO

Dia das Crianças

### NOVEMBRO

Campeonato de *Mountain Bike*

Torneio de Truco

Moto Acampamento Turma do Zero

Ibirarema Rodeio *Fest*

Aniversário do Município

Bolo Comemorativo ao Aniversário do Município

### DEZEMBRO

Encontro de Carros Antigos

Terra do Natal

Item Inventariado 37

ANIVERSÁRIO DO MUNICÍPIO



<b>ANIVERSÁRIO DO MUNICÍPIO</b>	<b>Praça Francisco Duarte</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo:
<b>Período de ocorrência:</b> Novembro	<b>Evento tombado:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 5.000    2022: 4.980    2021: 5.500

Descrição do evento: A Prefeitura de Ibirarema comemorou o aniversário de 79 anos da cidade em grande estilo, as festividades nos dias 29 e 30 de novembro foram repletas de muita música e muita animação.

**Item Inventariado 38**

**BOLO COMEMORATIVO AO ANIVERSÁRIO DO MUNICÍPIO**



75

**BOLO COMEMORATIVO AO ANIVERSÁRIO DO MUNICÍPIO**

**Praça Francisco Duarte**

<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Novembro	<b>Evento tombado:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 800      2022: 1.550      2021: 2.114

Descrição do evento: **Bolo em comemoração ao aniversário da cidade.**

**Item Inventariado 39**  
**CARNAVAL IBIRAFOLIA**



76

<b>CARNAVAL IBIRAFOLIA</b>	<b>Praça Elisa Gomedí Marchasani</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Temático
<b>Período de ocorrência:</b> Fevereiro	<b>Evento tombado:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 00      2022: 2.000      2021: 00

Descrição do evento: A edição do melhor carnaval de rua de toda a região aconteceu entre os dias 18 e 20 de fevereiro com muitas atrações e músicas que não deixou ninguém parado. Uma novidade dessa edição foi o local onde aconteceu o Ibirafolia. Para proporcionar mais segurança e bem-estar para os foliões, a festa aconteceu na Fepasa, assim voltou a ser um carnaval de rua. Outra novidade é que no domingo teve uma matinê para que as crianças passassem por uma tarde animada e ainda usando sua melhor fantasia para prestigiar o Ibirafolia.

**Item Inventariado 40**  
**DESFILE CÍVICO DE SETE DE SETEMBRO**



DESFILE CÍVICO DE SETE DE SETEMBRO	Praça Matriz Francisco Duarte
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Setembro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 00      2022: 00      2021: 00

Descrição do evento: **No dia 07 de setembro, a Prefeitura Municipal de Ibirarema realizou o Desfile Cívico para celebrar a Independência do Brasil. O evento, que teve a participação das escolas municipais e departamentos da Prefeitura, apresentou o tema “Pátria Amada Brasil” e retratou um pouco da História nacional.**

**Item Inventariado 41**

**DIA DAS CRIANÇAS**



<b>DIA DAS CRIANÇAS</b>	<b>Praça da Matriz</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Temático
<b>Período de ocorrência:</b> Outubro	<b>Evento tombado:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 2.510    2022: 1.950    2021: 1.090

Descrição do evento: Nos dias 12 e 13 de outubro, a Prefeitura de Ibirarema realizou um evento especial em comemoração ao “Dia das Crianças”. No dia 12, ocorreu o passeio gratuito das crianças com a carreta furacão pelas ruas da cidade. Já no dia 13 a festa aconteceu das 09h às 17h, na Praça da Matriz, e contou com brincadeiras, algodão doce, pipoca, brinquedos, pintura facial e muita diversão.

Item Inventariado 42

ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS



<b>ENCONTRO DE CARROS ANTIGOS</b>	<b>Posto Santa Lucia</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Artístico
<b>Período de ocorrência:</b> Janeiro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Sim, R\$: 50,00	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 5.000    2022: 3.500    2021: 4.000

Descrição do evento: O Clube Amigos e Carros Antigos de Ibirarema encerrou o 8º Encontro de Carros Antigos, repassando em mãos da representante da entidade Lar Padre Adolfo Emmerick o valor de R\$ 5040,00 e mais os alimentos arrecadados no dia do encontro. Só foi possível fazer esse repasse graças a todos patrocinadores, amigos e a todos da comissão organizadora que fazem isso acontecer.

**Item Inventariado 43**

**ESCOLHA DA RAINHA DO IBIREMA RODEIO FEST**



80

**ESCOLHA DA RAINHA DO IBIREMA RODEIO FEST**

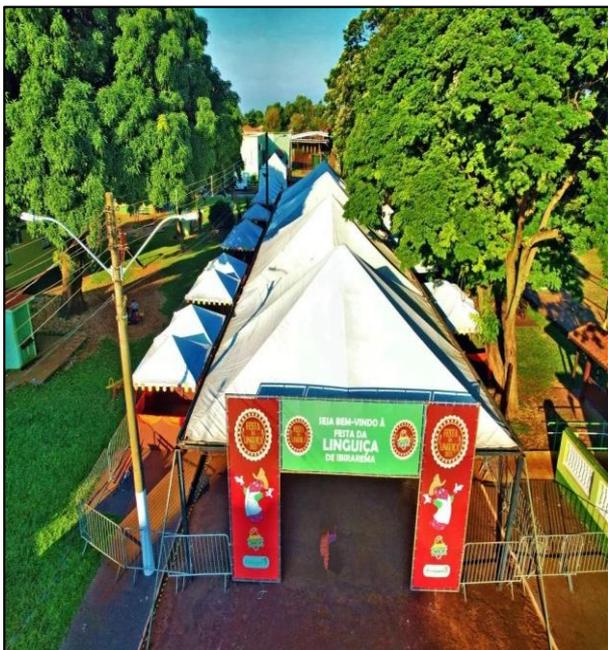
**Praça Francisco Duarte**

<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Temático
<b>Período de ocorrência:</b> Agosto	<b>Evento tombado:</b> Sim
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 00      2022: 7.000      2021: 00

Descrição do evento: Evento para decisão de uma competição para a escolha da Rainha Mirim, está que se deu a partir da venda de uma rifa, que teve como premiação uma TV 32". A colocação se deu pela quantidade de números vendidos. Neste ano, além da Rainha, primeira e segunda princesa, foi eleita também a Madrinha do Ibirarema Rodeio Fest. Cada uma delas receberam um tablet como premiação.

**Item Inventariado 44**

**FESTA DA LINGUIÇA**



<b>FESTA DA LINGUIÇA</b>	<b>Praça Elisa Gomedí Marchesani</b>
Tipo de Atrativo: <b>Cultural</b>	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
Telefone: <b>(14) 3307.1422</b>	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
Demanda: <b>Municipal/regional</b>	<b>Características:</b> Feira
Período de ocorrência: <b>Maio</b>	<b>Evento tombado:</b> Sim
Cobrança de entrada: <b>Não</b>	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 10.000    2022: 8.000    2021: 5.600

Descrição do evento: Entre os dias 05 a 07 de maio a Prefeitura Municipal, através dos Departamentos de Turismo e Cultura realizaram a Festa da Linguíça. A festa, aconteceu na Praça Elisa Gomedí Marchesani (Antiga Fepasa). No primeiro dia a festa foi por conta da Banda Inbox e OldMug. No sábado, a animação foi pelo projeto Inbox e Dj Lukas e para finalizar no Domingo, foi realizado o Concurso Gastronômico que elegeu os três melhores pratos, que tinha como ingrediente principal a linguíça tradicional de Ibirarema. Em primeiro lugar ficou o Burrito de Linguíça elaborado pela barraca "Arsenal"; em segundo lugar ficou o lanche de Linguíça produzida pela barraca "Skina do Sabor" e em terceiro o PizzaNela de Linguíça feito pela barraca "Dudu Pizzaria". A tarde foi de muita música com João Paulo e Banda, com participação dos amigos do forró.

**Item Inventariado 45**  
**FESTA DA PADROEIRA**



<b>FESTA DA PADROEIRA</b>	<b>Paróquia Nossa Senhora de Lourdes</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 99727-3106	<b>E-mail:</b> paroquia.n.senhoradelourdes@hotmail.com
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Religioso
<b>Período de ocorrência:</b> Fevereiro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 2.250    2022: 1.360    2021: 1.200

Descrição do evento: **O evento tem como principal objetivo a comemoração da primeira aparição da padroeira no Brasil, no dia 11 de fevereiro de 1858.**

**Item Inventariado 46**

**FESTA DO MILHO**



<b>FESTA DO MILHO</b>	<b>Salão da Quermese</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Temático
<b>Período de ocorrência:</b> Julho	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 2.745    2022: 2.600    2021: 2.000

Descrição do evento: **O evento gastronômico é realizado anualmente com pratos típicos à base de milho, durante o período da realização da Festa do Milho, entidades beneficentes sediadas em Ibirarema montam barracas para venda de alimentos, bebidas e produtos por elas confeccionados, além de brinquedos para crianças e apresentações musicais.**

Item Inventariado 47

FESTA JUNINA DA VILA RIBEIRÃO VERMELHO



FESTA JUNINA DA VL. RIBEIRÃO VERMELHO

Vila Ribeirão Vermelho

**Tipo de Atrativo:**  
Cultural

**Fluxo de visitantes:**  
Sim

**Telefone:**  
(14) 3307.1422

**E-mail:**  
ibirarema@ibirarema.sp.gov.br

**Demanda:**  
Municipal/regional

**Características:**  
Temático

**Período de ocorrência:**  
Junho

**Evento tombado:**  
Não

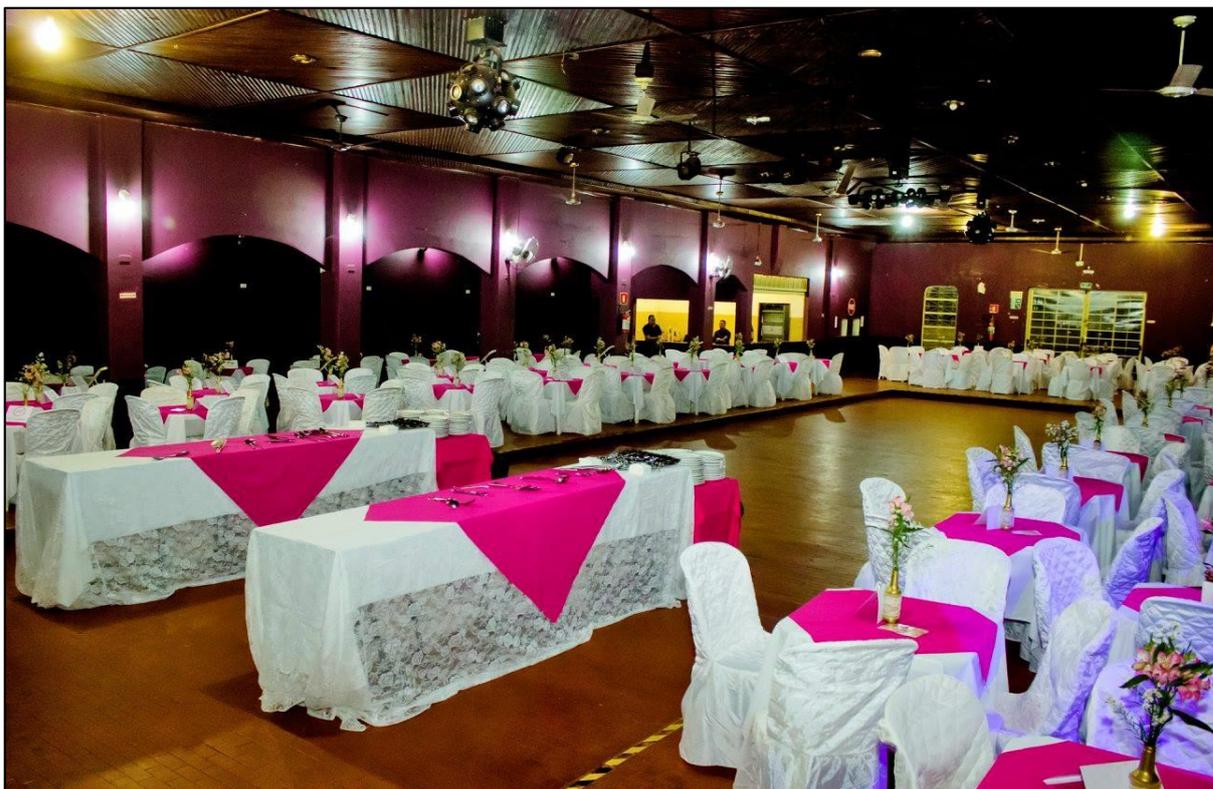
**Cobrança de entrada:**  
Não

**Estimativa de visitantes:**  
2023: 2.000    2022: 1.140    2021: 900

Descrição do evento: O Arraiá da Vila Feliz, aconteceu no bairro Vila Feliz, uma das festas mais tradicionais do município. O evento é feito pelos habitantes do bairro em parceria com a prefeitura municipal, com o objetivo de reunir os moradores locais, turistas e amantes dos festejos juninos na quadra do bairro, festa cheia de cores, trajes e comidas típicos caipiras. A festa teve como objetivo promover a celebração de tradições culturais. Além disso, as festas juninas têm como propósito unir a comunidade, pois as festas juninas proporcionam um espaço de convivência e interação entre as pessoas, fortalecendo os laços sociais e comunitários.

**Item Inventariado 48**

**JANTAR DO DIA DAS MÃES**



<b>JANTAR DO DIA DAS MÃES</b>	<b>Club Recreativo Pau D’Alho</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Maio	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Sim, R\$ 70,00	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 1.000    2022: 860    2021: 800

Descrição do evento: **O evento é realizado anualmente em comemoração ao dia das Mães, com uma grande diversidade de comida, conta ainda com música ao vivo. O jantar é beneficente e toda a renda é revertida ao Fundo Social de Solidariedade de Ibirarema.**

**Item Inventariado 49**  
**CELEBRAÇÃO AO DIA DAS MÃES CCCAJ**



PAGE

CELEBRAÇÃO AO DIA DAS MÃES	CCCAJ
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Maio	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 290      2022: 250      2021: 250

Descrição do evento: O Centro de Convivência da Criança, Adolescente, Juventude (CCCAJ), “Paulo Rogério de Oliveira”, realizou o evento em comemoração ao Dia das Mães. O espaço foi totalmente decorado para que as mães fossem bem acolhidas e retratassem o afeto e carinho. Os alunos prepararam lembrancinhas, sendo uma sacolinha pintada a mão pelos próprios participantes com um mimo dentro.

**Item Inventariado 50**

**COMEMORAÇÃO AO DIA DAS MÃES CCI**



<b>COMEMORAÇÃO AO DIA DAS MÃES</b>	<b>Benjamin Jacinto de Moraes</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Maio	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 100      2022: 100      2021: 90

Descrição do evento: O Centro de Convivência do Idoso “Benjamin Jacinto de Moraes” realizou um almoço em comemoração ao Dia das Mães. O evento preparado contou com a presença dos participantes assistidos pelo CCI. Durante a ocasião foi oferecido lembrancinhas para presenteá-las, um mimo simples, porém que as emocionou muito. Em seguida teve o momento de confraternização, com um delicioso almoço e uma tarde de bingo para alegrar a todos os presentes.

**Item Inventariado 51**

**COMEMORAÇÃO AO DIA DAS MÃES ACADEMIA DA SAÚDE**



<b>COMEMORAÇÃO AO DIA DAS MÃES</b>	<b>Academia da Saúde “Levy Nogueira”</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Maio	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 100    2022: 100    2021: 100

Descrição do evento: **Uma manhã cheia de emoção e confraternização, assim foi marcada a comemoração do Dia das Mães na Academia da Saúde “Levy Nogueira”, onde as mães receberam com muito carinho um café da manhã e uma singela lembrança por serem tão especiais.**

**Item Inventariado 52**

**JANTAR DO DIA DOS NAMORADOS**



<b>JANTAR DO DOS NAMORADOS</b>	<b>Clube Pau D´Alho</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Esportivo, religioso, exposição, feira, temático, comemorativo, artístico
<b>Período de ocorrência:</b> Mês/datas móveis	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Sim, R\$: 70,00	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 1.050    2022: 950    2021: 800

Descrição do evento: **O evento é realizado anualmente em comemoração ao dia dos Namorados, com uma grande diversidade de comida, conta ainda com música ao vivo. O jantar é beneficente e toda a renda é revertida ao Fundo Social de Solidariedade de Ibirarema.**

Item Inventariado 53  
JANTAR DO DIA DOS PAIS



<b>JANTAR DO DIA DOS PAIS</b>	<b>Clube Recreativo Pau D'Alho</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Agosto	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Sim, R\$ 70,00	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 800    2022: 500    2021: 250

Descrição do evento: **O evento é realizado anualmente em comemoração ao dia dos Pais, com uma grande diversidade de comida, conta ainda com música ao vivo. O jantar é beneficente e toda a renda é revertida ao Fundo Social de Solidariedade de Ibirarema.**

**Item Inventariado 54**  
**IBIRAREMA RODEIO FEST**



<b>IBIRAREMA RODEIO FEST</b>	<b>Recinto Municipal de Eventos</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Temático
<b>Período de ocorrência:</b> Novembro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 00      2022: 17.000      2021: 00

Descrição do evento: **O evento ocorre com entrada gratuita no Recinto Altair Pontremolez, onde foram montados arena, praça de alimentação, palco para shows, boate e parque de diversões. As atrações principais são as montarias profissionais em touro do Circuito Rancho Primavera (CRP) e as provas equestres da Associação Nacional dos Três Tambores (ANTT). Shows musicais e boate farão a animação do público.**

**Item Inventariado 55**

**MISSA CAMPAL DE NOSSA SENHORA DE LOURDES**



**MISSA CAMPAL DE NOSSA SENHORA DE LOURDES**

**Paróquia Nossa Senhora de Lurdes**

<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> paroquia.n.senhoradelourdes@hotmail.com
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Religioso
<b>Período de ocorrência:</b> Fevereiro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 2.500    2022: 2.100    2021: 2.000

Descrição do evento: A missa é realizada anualmente em comemoração à padroeira Nossa Senhora de Lourdes, única paróquia da diocese de Ourinhos. Haverá missa campal para a população local e toda região.

Item Inventariado 56

PROCISSÃO DE CORPUS CHRISTI



PROCISSÃO DE CORPUS CHRISTI

Praça da Matriz Francisco Duarte

Tipo de Atrativo:  
Cultural

Fluxo de visitantes:  
Sim

Telefone:  
(14) 3307.1422

E-mail:  
paroquia.n.senhoradelourdes@hotmail.com

Demanda:  
Municipal/regional

Características:  
Religioso

Período de ocorrência:  
Maio

Evento tombado:  
Não

Cobrança de entrada:  
Não

Estimativa de visitantes:  
2023: 2.000 2022: 1.500 2021: 1.000

Descrição do evento: O evento é realizado anualmente conta com a participação da comunidade católica que enfeitam as ruas para a passagem da procissão que é conduzido pelo pároco da Igreja.

**Item Inventariado 57**  
**SEMANA CULTURAL DE IBIRAREMA**

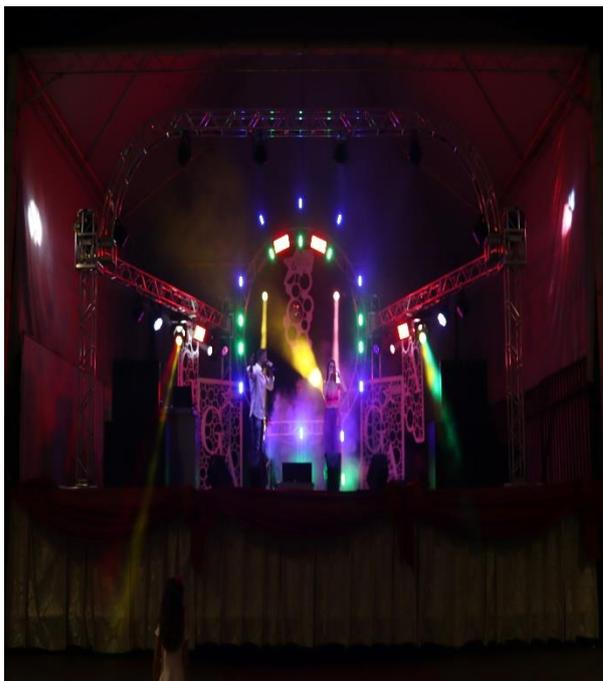


<b>SEMANA CULTURAL DE IBIRAREMA</b>	<b>Espaço Cultural Paulo Edson Correa</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Cultural
<b>Período de ocorrência:</b> Março	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 300      2022: 250      2021: 220

Descrição do evento: **O evento é realizado anualmente com apresentação de artistas locais e exposição de artesanatos confeccionados pelos moradores da cidade.**

**Item Inventariado 58**

**RÉVEILLON**



<b>RÉVEILLON</b>	<b>Praça Francisco Duarte</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> ibirarema@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Janeiro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 4500    2022: 3500    2021: 3000

Descrição do evento: **A festa acontece na Praça Francisco Duarte, com direito a música ao vivo e apresentações. E nesta celebração comerciantes locais montam barracas para vendas de alimentos e bebidas.**

Item Inventariado 59

TERRA DO NATAL



<b>TERRA DO NATAL</b>	<b>Praça Francisco Duarte</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Temático
<b>Período de ocorrência:</b> Dezembro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 12.000 2022: 10.000 2021: 6.000

Descrição do evento: **O evento acontece na praça Francisco Duarte, realizado anualmente no mês de dezembro, com distribuição gratuita de brinquedos específicos para todas as crianças da cidade trazendo a magia e o encanto do natal a toda população local e regional.**

**Item Inventariado 60**  
**TORNEIO DE TRUCO**



<b>TORNEIO DE TRUCO</b>	<b>Praça Francisco Duarte</b>
<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Esportivo
<b>Período de ocorrência:</b> Novembro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 400    2022: 350    2021: 250

Descrição do evento: O evento acontece na praça Francisco Duarte. O campeonato é realizado anualmente e conta com a participação de competidores da cidade e região;

**Item Inventariado 61**

**CAMPEONATO FUTEBOL MOACIR LOPES – ÁGUA DO JABORANDI**



**CAMPEONATO FUTEBOL MOACIR LOPES –  
ÁGUA DO JABORANDI**

**Água do Jaborandi**

<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Esportivo
<b>Período de ocorrência:</b> Agosto	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 160      2022: 150      2021: 120

Descrição do evento: **O evento é realizado anualmente no sítio São Sebastião, sendo realizadas partidas de futebol com diversos times da cidade e da região.**

**Item Inventariado 62**

**CAMPEONATO DE MOUNTAIN BIKE**



**CAMPEONATO DE MOUNTAIN BIKE**

**Praça Getúlio Vargas**

**Tipo de Atrativo:**  
Cultural

**Fluxo de visitantes:**  
Sim

**Telefone:**  
(14) 3307.1422

**E-mail:**  
turismo@ibirarema.sp.gov.br

**Demanda:**  
Municipal/regional

**Características:**  
Esportivo

**Período de ocorrência:**  
Novembro

**Evento tombado:**  
Não

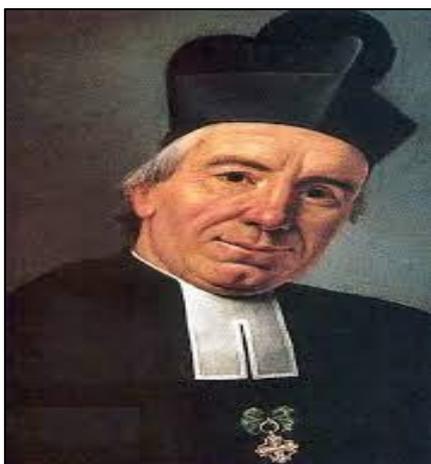
**Cobrança de entrada:**  
Sim, R\$ 30,00

**Estimativa de visitantes:**  
2023: 600    2022: 450    2021: 350

Descrição do evento: Foi realizado o 7º Desafio *Moutain Bike* de Ibirarema. 350 inscritos percorreram os percursos de 68km e 50km em estradas de terra e pelas ruas da cidade. Na chegada, os atletas receberam água e suco e, ao final do evento, puderam confraternizar com os espectadores em um almoço especial. Os atletas também foram premiados em categorias por idade e sexo. Os organizadores arrecadaram uma quantidade de dinheiro com as inscrições e almoço que será doado ao Fundo Social de Solidariedade de Ibirarema.

Item Inventariado 63

FESTA DE SANTO ANTÔNIO DO ZÉ BENEDITO



100



FESTA DE SANTO ANTÔNIO DO ZÉ BENEDITO

Acesso pela estrada municipal José Henrique (IBM-444)

<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.1422	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Religioso
<b>Período de ocorrência:</b> Junho	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 1500    2022: 1200    2021: 600

Descrição do evento: O evento religioso em homenagem à Santo Antônio é realizado anualmente com comidas típicas de festa junina, reza do terço e queima de fogos.

Item Inventariado 64  
MOTO ACAMPAMENTO TURMA DO ZERO



**MOTO ACAMPAMENTO TURMA DO ZERO**

**Acesso por meio da rodovia Francisco Antunes Ribeiro (IBM-010, km 07)**

<b>Tipo de Atrativo:</b> Cultural	<b>Fluxo de visitantes:</b> Sim
<b>Telefone:</b> (14) 3307.0000	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Demanda:</b> Municipal/regional	<b>Características:</b> Comemorativo
<b>Período de ocorrência:</b> Novembro	<b>Evento tombado:</b> Não
<b>Cobrança de entrada:</b> Não	<b>Estimativa de visitantes:</b> 2023: 750      2022: 450      2021: 350

Descrição do evento: **O evento é uma tradição municipal realizado anualmente e conta com participantes de Ibirarema e de toda região.**

## 12.3 Trade turístico

### 12.3.1 Meios de hospedagem

Os meios de hospedagem desempenham um papel fundamental na indústria de serviços turísticos e têm uma importância significativa por várias razões:

- I. **Acomodação:** Os meios de hospedagem fornecem um lugar para os turistas se alojarem durante suas viagens. Isso é essencial para garantir o conforto e a conveniência dos viajantes, pois oferece um local seguro e confortável para descansar e recarregar.
- II. **Diversidade de opções:** A indústria de hospedagem oferece uma ampla variedade de opções para atender às necessidades e preferências dos viajantes. Isso inclui hotéis, pousadas, albergues, resorts, apartamentos de aluguel e muito mais. A diversidade de escolha é fundamental para atender a diferentes orçamentos e estilos de viagem.
- III. **Geração de empregos:** Os meios de hospedagem são grandes empregadores em muitas regiões. Eles oferecem oportunidades de trabalho em áreas como recepção, limpeza, manutenção, restauração, entre outras. Isso ajuda a impulsionar a economia local e a reduzir o desemprego.
- IV. **Estímulo ao turismo:** A disponibilidade de meios de hospedagem de qualidade é um fator-chave para atrair turistas. Quando os viajantes sabem que podem encontrar acomodações confortáveis e seguras, estão mais propensos a visitar uma determinada região.
- V. **Receita para destinos turísticos:** Os meios de hospedagem contribuem significativamente para a receita de destinos turísticos. Os hóspedes gastam dinheiro em diárias, alimentação, serviços de quarto, entretenimento e outras atividades relacionadas ao turismo, o que beneficia a economia local.
- VI. **Melhoria da infraestrutura:** A presença de meios de hospedagem muitas vezes estimula o desenvolvimento da infraestrutura em uma região. Isso inclui melhorias nas estradas, aeroportos, transporte público e serviços para acomodar o aumento do turismo.
- VII. **Promoção da cultura e do patrimônio local:** Muitos meios de hospedagem são projetados para refletir a cultura e o ambiente local, promovendo a preservação do patrimônio cultural e a valorização das tradições locais.
- VIII. **Turismo sustentável:** Muitos meios de hospedagem estão adotando práticas sustentáveis, como o uso de energia renovável, redução de resíduos e conservação da água. Isso contribui para a promoção do turismo sustentável, que respeita o meio ambiente e as comunidades locais.

Em resumo, os meios de hospedagem desempenham um papel central na indústria de serviços turísticos, proporcionando a base para uma experiência de viagem positiva. Eles não são apenas lugares para os viajantes descansarem, mas também desempenham um papel vital no desenvolvimento econômico e na promoção do turismo em uma região.

## HOTEL E RESTAURANTE NOSSA SENHORA APARECIDA



103

### HOTEL E RESTAURANTE NOSSA SENHORA APARECIDA

Rua Min. Salgado Filho, 955 –  
Praça do Cristo

<b>Segmento:</b> Hoteleiro	<b>Sítio eletrônico:</b> <a href="http://www.turismo.ibirarema.sp.gov.br">www.turismo.ibirarema.sp.gov.br</a>
<b>Telefone:</b> (14) 3307.0731 / 99787.2461	<b>E-mail:</b> restauranteflb_@hotmail.com
<b>CNPJ:</b> 14043380000156	<b>Cadastur:</b> Não
<b>Horário de funcionamento da recepção:</b> Dás 06:00 ÀS 23:00hr	<b>Potência:</b> 220/110 V
<b>Quantidade de quartos:</b> 12	<b>Capacidade:</b> 50 hóspedes
<b>Número de empregados fixos:</b> 06	<b>Número de empregados temporários:</b> 02 (média anual)
<b>Tarifas:</b> De R\$ 100,00	<b>Atendimento bilíngue:</b> Não

Descrição do atrativo: O hotel é localizado às margens da Rod. Raposo Tavares, ao lado da Praça José Pereira, e possui uma estrutura para atender os turistas com hospedagem de qualidade, café da manhã, e área de lazer com piscina e churrasqueira.

**Infraestrutura deficitária:** possui acessibilidade.

### 12.3.2 Serviço de alimentação

Os serviços de alimentação desempenham um papel fundamental na indústria de serviços turísticos e têm uma importância significativa por diversas razões:

- I. **Experiência gastronômica:** A comida é uma parte essencial da experiência turística. Os viajantes muitas vezes buscam experimentar a culinária local e pratos típicos do destino que estão visitando. Os serviços de alimentação oferecem a oportunidade de explorar e saborear a cultura e a gastronomia locais.
- II. **Atração turística:** Restaurantes, cafés, bares e outros estabelecimentos de alimentação podem se tornar atrações turísticas por si mesmos. Locais famosos, restaurantes temáticos e mercados de comida são destinos populares para os viajantes.
- III. **Promoção do turismo local:** A qualidade dos serviços de alimentação em uma área turística pode ter um impacto significativo na decisão dos viajantes de visitar ou revisitar a região. Boas críticas e recomendações de restaurantes e estabelecimentos de comida podem atrair mais turistas.
- IV. **Geração de empregos:** A indústria de serviços de alimentação é uma importante fonte de empregos em muitas áreas turísticas, oferecendo oportunidades em posições que variam desde chefs e garçons até gerentes e pessoal de cozinha. Esses empregos podem ser cruciais para a economia local.
- V. **Diversidade de opções:** A variedade de opções gastronômicas em destinos turísticos permite que os viajantes escolham de acordo com suas preferências e orçamento. Desde restaurantes de alta gastronomia até barracas de comida de rua, a diversidade é essencial para atender a diferentes públicos.
- VI. **Contribuição para a economia local:** Os serviços de alimentação também geram receita para a economia local, pois os turistas gastam dinheiro em refeições, bebidas e serviços relacionados. Isso beneficia os restaurantes, bares, mercados e produtores de alimentos locais.
- VII. **Apoio à agricultura local:** Muitos estabelecimentos de alimentação enfatizam a utilização de ingredientes locais e sazonais, o que pode impulsionar a agricultura e a produção de alimentos na região. Isso ajuda a promover a sustentabilidade e o comércio local.
- VIII. **Integração cultural:** Os serviços de alimentação frequentemente promovem a integração cultural ao permitir que os viajantes experimentem a culinária e os costumes locais. Isso pode levar a um entendimento mais profundo da cultura e da história de uma região.
- IX. **Satisfação do cliente:** A qualidade dos serviços de alimentação pode influenciar significativamente a satisfação do cliente durante a viagem. Refeições deliciosas e um bom atendimento ao cliente contribuem para uma experiência turística positiva.

Em resumo, os serviços de alimentação desempenham um papel crucial na indústria de serviços turísticos, influenciando a experiência do viajante, a decisão de visitar um destino e a economia local. Eles são uma parte intrínseca da cultura e do turismo de uma região, e a qualidade desses serviços pode fazer a diferença na satisfação dos turistas.

Conta, ainda, além dos restaurantes caracterizados, com as seguintes e diversas opções de apoio como lanchonetes, pizzaria, pastelaria e lanches para os mais variados gostos:

Local	Endereço	Telefone
<b>Bar do Varandão</b>	Rua Francisco Pontremolez, 150	(14) 99672-4482
<b>Lanchonete e Pizzaria do Simei</b>	Rua Dr. Osório Alves da Silva, 10	(14) 99794-7532
<b>Parada Obrigatória Bar da Fran</b>	Praça Francisco Duarte	(14) 98179-1892
<b>Casa do Espetinho</b>	Rua Capitão Pedro Messias, 250	(14) 3307-1229
<b>Doce Gole</b>	Rua Francisco Pontremolez, 137	(14) 99793-6751
<b>Pizzaria D&amp;D Delivery</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 230	(14) 99808-8506
<b>Restaurante São Matheus (Posto)</b>	Rodovia Raposo Tavares km 398	(14) 3307-7022
<b>Ponto do Café</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 106	(14) 99687-4089
<b>Sorveteria da Tânia</b>	Rua Francisco Pontremolez, 292	(14) 99701-0229
<b>Casarão Toninho</b>	Rua Francisco Pontremolez, 241	(14) 99753-9359
<b>Padaria Pra Max e Pra Luana</b>	Rua Américo Bacciotti, 111	(14) 99606-8115
<b>Padaria Maná</b>	Rua Amélia Dala Dea Brandão, 125	(14) 99763-3244
<b>Sorveteria Gomes &amp; Gomes</b>	Av. Pref. Chiquito Antunes, 259	(14) 99766-8350
<b>Padaria &amp; Choperia Oitis</b>	Av. Pref. Chiquito Antunes, 239	(14) 99658-0287
<b>Panificadora Trigo de Ouro I</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 85	(14) 3307-1476
<b>Panificadora Trigo de Ouro II</b>	Rua Francisco Pontremolez, 740	(14) 3307-1476
<b>City Lanches</b>	Rodoviária de Ibirarema	(14) 3307-7177
<b>Lanchonete e Restaurante Santa Lúcia</b>	Rod. Raposo Tavares, km 406	(14) 3307-1164
<b>Cantinho do Pastel</b>	Rua Capitão Pedro Messias, 942	(14) 99795-4646
<b>Sorveteria da Lú</b>	Rua Siqueira Rezende, 309	(14) 99662-1341

### **13. INFRAESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO**

#### **13.1 Centro de informações turísticas (CIT)**

A informação para o turista é um item essencial para que uma viagem seja aproveitada da melhor forma possível. Os centros de informações turísticas (CIT) são fundamentais pois permitem o primeiro contato entre o visitante e o município. Tem o relevante papel de orientar e informar para que o turista tenha uma boa impressão do destino logo na chegada.

O Centro de Informações Turísticas (CIT) de Ibirarema (SP) está localizado na Rua Samuel Klepach, s/nº – Terminal Rodoviário Emílio Pelissari – Bairro Leonel de Oliveira, CEP 19940-410, (14) 3307.1104, [turismo@ibirarema.sp.gov.br](mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br), funcionando de segunda a sexta-feira, das 08 às 16 horas, com informações turísticas disponíveis diariamente.

Possui, ainda, a divulgação dos atrativos turísticos por meio do *link* de acesso: <http://turismo.ibirarema.sp.gov.br>.

## CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (CIT)



107

**CENTRO INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (CIT)**

Rua Samuel Klepach, s/nº –  
Terminal Rodoviário Emílio Pelissari

<b>Telefone:</b> (14) 3307.1104	<b>E-mail:</b> turismo@ibirarema.sp.gov.br
<b>Horário de funcionamento:</b> Comercial	<b>Sítio eletrônico:</b> <a href="https://turismo.ibirarema.sp.gov.br">https://turismo.ibirarema.sp.gov.br</a>
<b>Estrutura:</b> Sala de reunião, água potável e sanitários	<b>Atendimento bilíngue:</b> Não

Descrição do atrativo: O CIT está localizado no Terminal Rodoviário Emílio Pelissari de Ibirarema (SP). A estrutura recebe os todos os tipos de turistas e é aberto ao público diariamente com a disponibilização de dois banheiros. Há divulgação dos atrativos turísticos disponíveis, como hotelaria, restaurantes, comércio, roteiros turísticos, eventos culturais e demais serviços de utilidade pública, possibilitando ao visitante ter um primeiro contato com a cultura local e entender o funcionamento do turismo no município.

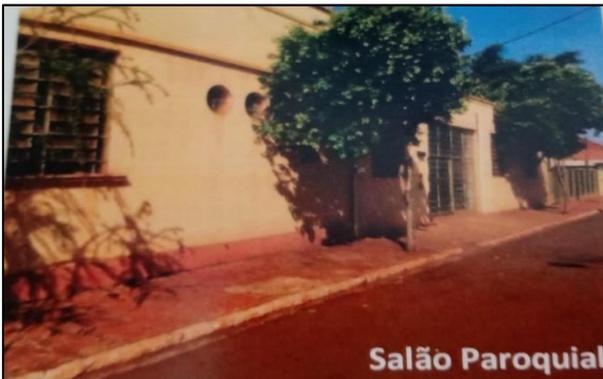
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.

### 13.2 Salões para festas e eventos e serviços

Existem no município espaços para realização de eventos, porém faz-se necessária a montagem de estruturas temporárias e específicas para eventos que não sejam de pequenos e médio portes. Ibirarema conta com 08 espaços de eventos.

NOME	ENDEREÇO	TELEFONE
Clube Recreativo Pau D'Alho	Rua Francisco Pontremolez, 297	(14) 3307-1369
Recinto Municipal de Eventos Altair	Al. Augusta Martins Vieira, s/n	(14) 3307-1152
Praça Francisco Duarte	Rua Francisco Pontremolez	(14) 99727-3106
Praça Getúlio Vargas	Praça Getúlio Vargas	(14) 3307-1422
Salão Paroquial Nossa Senhora de Lourdes	Praça Francisco Duarte, 247	(14) 99727-3106
Casarão Toninho	Rua Francisco Pontremolez, 223	(14) 99753-9359
Sindicato Rural de Ibirarema	Av. Pref. Chiquito Antunes, 341	(14) 99736-9845
Auditório da Câmara Municipal	Rua Quinze de Novembro, 161	(14) 3307-1473

IMAGENS DOS SALÕES E ESPAÇOS PARA FESTAS E EVENTOS.



### 13.3 Instalações esportivas para eventos e lazer

O Município de Ibirarema conta com dois espaços públicos para práticas de atividades esportivas, eventos e campeonatos. O Ginásio de Esportes Omar Nogueira está localizado na rua Alexandre Simões de Almeida, e o Estádio Municipal Pedro Teixeira, localizado na rua João Domiciano Pereira.

Os espaços contam com outras instalações como bebedouro, iluminação noturna, instalações sanitárias, saída de emergência e vestiários. O horário de funcionamento é das 2ª às 6ª, das 8h às 17h, contudo a grade de horários das modalidades citadas oferece aulas das 8h às 21h.

#### GINÁSIO DE ESPORTES OMAR NOGUEIRA



#### ESTÁDIO MUNICIPAL PEDRO TEIXEIRA



NOME	ENDEREÇO	TELEFONE	CAPACIDADE
<b>Ginásio de Esportes Omar Nogueira</b>	Rua Alexandre Simões de Almeida	(14) 3307-1422	300 pessoas
<b>Estádio Municipal Pedro Teixeira</b>	Rua Francisco José da Silva Onça	(14) 3307-1422	400 pessoas
<b>Quadra Esportiva “Paulo Sergio de Andrade</b>	Vila Feliz Omar Sawaya Abud	(14) 3307-1422	45 pessoas
<b>Quadra Esportiva CDHU “José Maria Domiciano”</b>	Rua Silvio Venerio Muraro	(14) 3307-1422	45 pessoas
<b>Ginásio de Esportes Omar Nogueira</b>	Rua Alexandre Simões de Almeida	(14) 3307-1422	300 pessoas

#### 13.4 Sociedade civil organizada

##### ***Sindicato Rural de Ibirarema***

O Sindicato Rural de Ibirarema oferece suporte para o agricultor de Ibirarema, tem sua administração através da sede em Ibitinga, além de disponibilizar cursos especializados para o agricultor familiar, em parceria com o SENAR, como gastronomia, manipulação e produção de alimentos, manuseio de retroescavadeira, feira do produto, turismo rural, cultivo de hortas orgânicas e diversos cursos que se enquadrem com o perfil do agricultor do município e região.

Atendimento na sede do Sindicato localizado na Rua Júlio Prestes, 341, e (14) 99736-9845.

##### ***Associação de Voluntários de Combate ao Câncer de Ibirarema (AVCCI)***

Criada em setembro de 1999, a Associação de Voluntários de Combate ao Câncer de Ibirarema, é formada por munícipes que se envolvem com a causa.

O objetivo central da Associação é ajudar os com a doença através de visitas as famílias, entrega de medicamento, suporte com mantimentos necessários através de campanhas, eventos e patrocínios. Além de oferecer um suporte a mais para as famílias que lidam com a doença.

A sede da Associação localiza-se na Rua José Pereira, 242, e (14) 99829-9809 e 98135-2220.

##### ***Associação de Rodeio e Festas Tradicionais de Ibirarema (ARFT)***

A Associação de Rodeio e Festas tradicionais do município foi criado devido a quantidade de eventos realizados no município e também pelo interesse dos munícipes em participarem do planejando e gestão dos eventos.

A ARFT também surgiu como alternativa para a descentralização da organização dos eventos, em princípio de responsabilidade do poder público, e para controle e administração da verba.

Atualmente a ARFTI é formada por um grupo de empreendedores e servidores públicos do município de Ibirarema e tem representatividade em diversos Conselhos e organizações de eventos do município. Os principais eventos sob a gestão da ARFT são: Rodeio *Fest*, Festa da Linguíça, Festa do dia dos namorados, Festa de Natal, Ibirafolia e outros eventos municipais.

### 13.5 Abastecimento de Água e Sistema de Esgoto Sanitário

Todo perímetro urbano do município de Ibirarema é atendido pelo Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Ibirarema (SAAEI), autarquia municipal responsável pela execução de serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário no município e com índices atuais de **100% de água** potável encanada, além de **100% de esgoto** coletado e tratado.

O sistema de abastecimento de Ibirarema é realizado por meio de oito poços tubulares profundos, além do sistema de captação superficial do ribeirão Barra Bonita – manancial de abastecimento público / nascente modelo.

Todo efluente tratado pela Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) Joaquim da Costa Aranha é lançado no ribeirão Pau D'Alho, cuja Licença de Operação da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) nº 59001928, tem validade até **14 de maio de 2024**.

Possui o Plano Municipal de Saneamento Básico em Água e Esgoto (PMSB) de Ibirarema elaborado pelo Município, com o objetivo de articular, integrar e coordenar recursos tecnológicos, humanos, econômicos e financeiros para execução dos serviços públicos municipais urbanos de abastecimento de água e esgotamento sanitário na sede do município, em conformidade com o estabelecido na Lei Federal nº 11.445/2007 e o novo marco regulatório do saneamento básico.

### 13.6 Resíduos Sólidos

Os resíduos sólidos gerados no perímetro urbano são coletados diariamente e destinados ao Aterro em Valas Municipal, com Licença de Operação da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) nº 59002376, com validade até **19 de outubro de 2026**.

Dispõe de ecoponto municipal no Espaço Ambiental Sebastião Jorge para **coleta e destinação adequada** de resíduos de equipamento eletroeletrônico, pneumáticos inservíveis e óleo comestível usado.

Não há registros de fontes de poluição, como pontos de lançamento de esgoto não tratado, indústrias poluentes, aterros não controlados e lixões no território.

Possui o **Plano Municipal de Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos (PMGIRS)**, elaborado pela Municipalidade com o objetivo de atender à Lei Federal nº 12.305/2010, que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), dispoendo sobre seus princípios, objetivos e instrumentos, bem como as diretrizes sobre a gestão integrada e ao gerenciamento de resíduos sólidos urbanos.

A **coleta domiciliar** gera aproximadamente 5,3 ton./dia de resíduos sólidos domiciliares urbanos. É realizada, ainda, a **coleta seletiva** em todo perímetro do município de Ibirarema pelos Catadores Autônomos de Materiais Recicláveis de Ibirarema, coletando aproximadamente 40 ton. de resíduos recicláveis mensalmente.

### 13.7 Saúde

O município de Ibirarema (SP) possui três estabelecimentos de saúde, sendo uma Unidade Básica de Saúde (UBS), duas Estratégia e Saúde da Família (ESF) que atende a população durante **24 horas**, todos os dias da semana, além das ambulâncias plantonistas, com motorista e enfermeiro, por meio do **telefone 192**.

Além disso, possui a Santa Casa de Ourinhos como referência para casos mais complexos e com atendimento prioritário.

#### *Unidades de saúde*

<b>Departamento de Saúde e Assistência Social</b>	Rua José Pereira, 200
<b>UBS Dr. Marcos Vinicius do Nascimento Martins</b>	(14) 3307.1472 / 192 – 24 horas
<b>ESF I Vera Lucia Fernandes de Oliveira – Verinha</b>	Rua Joaquim Batista Ribeiro, 275 / 285
<b>Departamento de Saúde Manoel Carbeloti</b>	(14) 3307.1515
<b>Unidade Básica de Saúde / ESF II Massayuki Ezaki</b>	Rua Joaquim dos Santos, 187 (14) 3307.1337 / 99662.5069

#### *Farmácias e drograrias*

Em Ibirarema são 05 drograrias que atendem o público em geral.

<b>Drogaria Central</b>	Rua Francisco Pontremolez, 235 (14) 99847-8709
<b>Drogaria Negrão</b>	Rua Francisco Duarte, 181 (14) 99871-5357
<b>Drogaria Emanuel</b>	Rua Samuel Klepach, 633 (14) 99697-8385
<b>Drogaria São Bento I</b>	Rua Professora Luiza Rosseto, 75 (14) 99896-1516
<b>Drogaria São Bento II</b>	Rua Francisco José da Silva Onça, 247 (14) 99808-3689

#### *Clínicas odontológicas*

Em Ibirarema são 05 clínicas odontológicas estabelecidas e que atendem o público em geral.

<b>Kezia Giovana da Rosa Correa</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 340
<b>Jussara Augusta Bettiol Coronado</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 295
<b>Marcia Regina Martins Ferreira</b>	Rua Joaquim dos Santos, 162
<b>Thalita F. S. Bastos</b>	Rua Siqueira Rezende, 389
<b>Crismara</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 385

### ***Clínicas Veterinárias e Pet Shops***

Há no município dois estabelecimentos e veterinários para cuidados com animais.

**Agropecuária Nelore**

Rua Francisco Pontremolez, 400

(14) 99685-6347

**Daniela Siqueira de Pontes**

Rua João Domiciano Pereira, 112

(14) 99662-1212

### 13.8 Transporte

O município de Ibirarema possui Terminal Rodoviário.

A empresa de ônibus Auto Viação Ourinhos Assis (AVOA) realiza atividades em Ibirarema, operando os deslocamentos para os municípios da linha Assis x Ourinhos, além da empresa de ônibus Andorinha, operando os deslocamentos para os municípios de Pres. Prudente e São Paulo.

O Município não possui estrutura portuária, porém detém de uma Estação Ferroviária e onde opera Biblioteca Pública Municipal.

Não há cobrança para entrar na área urbana, tampouco necessidade de agendamento e/ou limite do número de excursões.

**Andorinha S/A**

(18) 3229.4000 / 2104.4111 / 0800.704.8780

**Auto Viação Ourinhos Assis (AVOA)**

(14) 3302.2330 / 98170.0006

### **13.9 Energia elétrica**

Todo município de Ibirarema possui serviço de energia elétrica por meio do Grupo Energisa S/A, cuja voltagem é 220V/110, dispondo de uma subestação de energia.

**Energisa Sul Sudeste**

0800.701.0326

---

### 13.10 ESTRUTURAS DE APOIO

#### SISTEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA

<b>Delegacia de Polícia Civil e Militar</b>	Rua Francisco Pontremolez, 558. (14) 3307-1290
<b>Delegacia de Polícia Civil</b>	Rua Mal. Floriano Peixoto, 341 (18) 3786.1317
<b>Polícia Militar</b>	Rua Dr. José Ferraz da Rosa, 41 (18) 3786.1269
<b>Polícia Militar Rodoviária</b>	Rodovia Raposo Tavares (SP 207, km 445) (18) 3325-1013
<b>Corpo de Bombeiros de Ourinhos</b>	Av. Cons. Rodrigues Alves, 480 (14) 3322.1122
<b>Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa Civil (COMPDEC)</b>	Rua Rangel Pestana, 749 (14) 3378.1388

117

#### AGÊNCIAS E CORRESPONDENTES BANCÁRIOS

<b>Banco do Brasil</b>	Rua Francisco Pontremolez, 404 (14) 33074-1223
<b>Banco Bradesco</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 162 (14) 3307-1118
<b>Lotérica Ibirarema</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 335 (14) 99824-4209
<b>Sicoob Credimota</b>	Rua Joaquim dos Santos, 152 (14) 3307-1161

#### AÇOUGUES

<b>Casa de Carnes Ibirarema</b>	Rua Capitão Pedro Messias, 1036 (14) 3307-7320
<b>Casa de Carnes Manu</b>	Rua Francisco José da Silva Onça, 53 (14) 99758-4602

### SUPERMERCADOS

<b>Supermercado Oliveira</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 80 (14) 3307-1127
<b>Supermercado Macri I</b>	Rua Francisco José da Silva Onça, 297 (14) 99619-9799
<b>Supermercado Macri II</b>	Rua Dr. Osório Alves da Silva, 110 (14) 99624-4478
<b>Supermercado Macri III</b>	Rua Avenida Prefeito Chuiquito Antunes, 137 (14) 99707-1505
<b>Mercado Vitória</b>	Rua Corina Barros da Silva, 15 (14) 99616-2102
<b>Supermercado Ibirarema</b>	Rua Amélia Dalla Déa Brandão, 333 (14) 99664-5136
<b>Supermercado II Irmãos</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 278 (14) 99784-7134

118

### PADARIAS

<b>Padaria Dani</b>	Rua Horácio Marana, 777 (14) 99827-4167
<b>Padaria e Choperia Oitis</b>	Avenida Prefeito Chuiquito Antunes, 239 (14) 99658-0287
<b>Panificadora Pra Max e Pra Luana</b>	Rua Américo Bacciotti, 111 (14) 99606-8115
<b>Padaria Maná</b>	Rua Amélia Dalla Déa Brandão, 125 (14) 99763-3244
<b>Panificadora Trigo de Ouro I</b>	Rua Ministro Salgado Filho, 85 (14) 3307-1476
<b>Panificadora Trigo de Ouro II</b>	Rua Francisco Pontremolez, 740 (14) 3307-1476

### OFICINA MECÂNICA

<b>Oficina Ricardo</b>	Rua Salvador Capuano, 21 (14) 99889-7517
<b>Oficina Salles</b>	Rua Dr. Fernando Costa, 139 (14) 99726-2270

### POSTOS DE COMBUSTÍVEL

<b>Posto Paulista I</b>	Rod. SP-270 Raposo Tavares – km 408 (14) 3307-1251
<b>Posto Paulista II</b>	Rod. Raposo Tavares km 398 (14) 3307-7022
<b>Posto Oliveira</b>	Rua Francisco Pontremolez, 493 (14) 3307-1231
<b>Posto Irmãos Muraro</b>	Rod. SP-270 Raposo Tavares – km 406 (14) 3307-1253

119

### CABELEREIROS

<b>Salão Makri</b>	Rua Joaquim Batista Ribeiro (14) 3307-1212
<b>Salão Iolanda</b>	Rua Maria de Jesus Pinha, 30 (14) 3307-1106
<b>Salão Renata</b>	Avenida Prefeito Chiquito Antunes, 19 (11) 97487-8225
<b>Salão Tato</b>	Rua Américo Bacciotti, 211 (14) 99862-4556
<b>Salão Beleza Vip</b>	Rua 15 de Novembro, 598 (14) 99827-4588
<b>Salão ELE &amp; ELA</b>	Rua São Paulo, 145 (14) 99819-4998

### BORRACHEIROS

<b>Borracharia do Mineiro</b>	Rod. Raposo Tavares, km 384 (14) 99889-7517
<b>Borracharia Irmãos Generich</b>	Rua Joaquim Batista Ribeiro, 18 (14) 99670-0851
<b>Santa Lúcia</b>	Rod. SP-270 Raposo Tavares, km 406 (14) 99759-7436

#### ARTESANATO

<b>Sheila</b>	(14) 99814-4917
<b>Cleide</b>	(14) 99896-8297
<b>Patrícia</b>	(14) 99752-2345
<b>Leila Ramos</b>	(14) 99764-7190
<b>Renata Cestas</b>	(14) 98816-6050

### **13.11 SINALIZAÇÃO TURÍSTICA**

Como o turismo está atrelado à movimentação de pessoas, o município de Ibirarema necessita de uma sinalização melhorada e devidamente adequada que atenda às necessidades dos visitantes, a qual deverá seguir o Guia Nacional de Sinalização Turística.

Atualmente, possui apenas algumas placas informativas na entrada do município e nas proximidades dos atrativos turísticos.

### **13.12 COMUNICAÇÃO**

Há poucos meios de comunicação locais.

Existem um jornal impresso regional.

Possui boa cobertura de rádios regionais e uma rádio on-line local.

Possui sintonia com os canais da TV TEM Bauru / afiliada Rede Globo, além de outras disponíveis da torre de transmissão de Ourinhos (SP).

Existe uma única agência dos Correios no município, localizada na Rua Francisco Pontremolez, 91.

O município de Ibirarema conta com cobertura CLARO 4G, TIM 4G e VIVO 4G, necessitando de ampliação do sinal junto à zona rural, visando a ampliação da oferta de sinal para a telefonia móvel e aumento da cobertura à população local e turistas.

## 14. SÍNTESE DO INVENTÁRIO

O inventário turístico é o primeiro produto do Plano Municipal de Turismo Sustentável de Ibirarema. Apresentou como principal função o levantamento de todos os tópicos pertinentes ao município que o caracterizam, abrangendo as áreas específicas do trade turístico, assim como os serviços de apoio ao turista.

Caracteriza-se como um documento de planejamento e gestão turística municipal, de domínio público, auxiliando o desenvolvimento geral do município e, conseqüentemente, o desenvolvimento sustentável do turismo no município e região.

### 14.1 Resumo Executivo

O Diagnóstico de Oferta Turística de Ibirarema avaliou **64 ATRATIVOS DO DESTINO**, sendo **23 atrativos histórico-culturais**, **08 atrativos naturais**, **02 atrativos religiosos** e **03 atrativos lazer**. Este processo é necessário para o planejamento do turismo na localidade pois, permite que se tenha uma visão geral sobre o potencial de atratividade, o grau de uso atual, sua representatividade, apoio da população local, estado de conservação, acesso e infraestrutura de cada um dos atrativos individualmente.

Foi avaliado que a maioria dos atrativos não possui conhecimento da comunidade local, ou seja, o envolvimento da comunidade é insatisfatório. Isso pode ser explicado, ainda que em partes, pela ausência do desenvolvimento de políticas públicas para o fomento da área, e pela ausência da participação dos moradores nos processos de tomada de decisão sobre o turismo.

A ausência de conhecimento da comunidade local não é favorável ao planejamento turístico, uma vez que os moradores são peças fundamentais para a divulgação do município e de seus atrativos, tem contato direto com os turistas e influenciam em seu atendimento. Além disso, são os munícipes que recebem o impacto, seja positivo ou negativo, do desenvolvimento turístico.

Ainda sobre os atrativos, o diagnóstico indica a necessidade de integrar os atrativos e estreitar as relações entre o trade turístico, Prefeitura e COMTUR, para desenvolver o turismo.

O diagnóstico mostrou que o **TURISMO RURAL E DE EVENTOS** é o principal ponto para o desenvolvimento da atividade turística, sendo representados por recursos turísticos com alto nível de potencialidade e representatividade, e que necessitam aumentar o grau de utilização e o fluxo de turistas.

Além disso, é preciso realizar ações de divulgação para que a atividade comece a ser fomentada. Não obstante, é importante criar estratégias para a visitação dos demais pontos turísticos, inserindo-os em roteiros que busquem entreter o visitante durante sua estada no local.

Os atrativos culturais do município possuem grande potencial, até então pouco explorados, além de possuir capacidade para transmitir histórias e conhecimento aos munícipes e turistas. Com isso em prática, espera-se fomentar o sentimento de pertencimento e despertar o interesse dos moradores para tais atividades.

Esta necessidade de uma maior variedade e opções do trade turístico diz respeito à malha hoteleira e aos serviços de alimentação da cidade, que estão preparados e capacitados para o fluxo atual. Mas que precisaram de atualizações e de novas estratégias para suprir as mudanças propostas pela inserção da atividade turística na economia do município.

Outro problema identificado pelo diagnóstico é o não cadastramento dos estabelecimentos de hospedagem e de alimentação no CADASTUR, ou seja, não estão aptos a participar de projetos institucionais do Ministério do Turismo. É preciso lembrar que o CADASTUR é obrigatório e gratuito para os meios de hospedagem.

Deste modo, é notável que a atividade turística no município de Ibirarema é uma novidade aos gestores municipais, população e mesmo aos donos de estabelecimentos de interesse turístico no município.

Para tanto, é de extrema importância que a construção das políticas e programas de fomento à atividade turística sejam feitas em conjunto entre o poder público, trade turístico e população em geral, para minimizar os impactos negativos e potencializar os benefícios que a inserção da atividade possa vir a ocasionar ao município de Ibirarema, gerando oportunidades de desenvolvimento sustentável.

Ibirarema (SP), 10 de outubro de 2023.

**JOSÉ BENEDITO CAMACHO**

Prefeito

**FÁBIO JOSÉ DE OLIVEIRA**

Diretor Municipal de Turismo

Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Gestor de Turismo

**MARCUS RODRIGO DE MOURA DAL SECCO**

CADASTUR CNPJ 49.255.944/0001-07

Consultor Turístico

## REFERÊNCIAS

- ANDRADE, José Vicente. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo: São Paulo: Editora Ática, 1998, 8ª ed.
- BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 8. ed. São Paulo: SENAC, 2003. 517 p.
- BEZERRA, M. M. O. **Estratégias de desenvolvimento do turismo**: Em busca de uma tipologia IN: Economia e Sociedade: Campinas, 2006.
- BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução: Josely Vianna Brasil, 1996. Cap. 6, p. 291-336.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Ecoturismo: orientações básicas**. 2. ed. – Brasília, DF, 2010. 90p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Inventário da Oferta Turística / Ana Clévia Ribeiro (Coordenadora) – Brasília (DF), 2011.**
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais – Brasília (DF), 2010.**
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo**. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano\\_nacional\\_2013.pdf](http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano_nacional_2013.pdf). Acesos em 25 ago. 2022.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo: marcos conceituais**. Brasília, DF, s/d, 56 p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo Cultural: orientações básicas**. 3. ed. Brasília, DF, 2010, 96 p.
- BRASIL. Decreto Federal nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. **Regulamenta a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm). Acesso em: 10 ago. 2022.
- BRASIL. Lei Federal nº 11.711, de 17 de setembro de 2008. **Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei nº 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-Lei nº 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/l11771.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11771.htm). Acesso em: 10 ago. 2022.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. Brasília, 2013.
- BRASIL. **Portal do Ministério do Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acesso em 15 ago. 2022.
- CARMO, L. A. **O desenvolvimento do turismo local: A importância da informação como fator de potencialização turística**. PRETEXTO, v. 7, n. 1, p. 63-68. Belo Horizonte, 2006.
- CARNEIRO, Edivasco; OLIVEIRA, Sofia Araujo; CARVALHO, Karoliny Diniz. **Turismo Cultural e Sustentabilidade: uma relação possível?**. v.4, n. 1, p.16-17, 2010.
- CASTRO, Regiane Campos; MENDONÇA, Arminda. **A importância dos recursos/atrativos naturais e artificiais**. Revista eletrônica Aboré. ed. 5 p. 04, 2010.
- CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA (CIVAP). **Plano de Desenvolvimento Regional e Local dos Municípios do Vale do Paranapanema**. Assis (SP), 2014.

CORIOLOANO, L.N.M.T. Bases Conceituais do Desenvolvimento e do Ecoturismo. In **Turismo e Ambiente: Temas Emergentes**. Queiroz, O.T.M.M. São Paulo, 2006.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do Lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1979.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – Secretaria de Logística e Transportes. **Aeroportos – Ibirarema**. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/aeroporto-detalle/?id=897>>. Acesso em: 14 ago. 2022.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – **Secretaria de Turismo**. Disponível em: <[http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca\\_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html](http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html)> Acesso em: 14 ago. 2022.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados e Fatos. Estatísticas e Indicadores**. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>> Acesso em: 14 ago. 2022.

ROSE, A.T. **Turismo, Planejamento e Marketing**. São Paulo: Manole Ltda.

SÃO PAULO (Estado). **Portal da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br>. Acesso em: 15 ago. 2022.

SEADE. **Informações dos Municípios Paulistas**. Disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/>. Acesso em 25 Ago. 2022.

SEBRAE. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa**, 2015.

SILVA, V. E; ALVES, L. M. **Gestão Pública do Turismo: Análise e Profissionais**. Publicado no Caderno de Estudos e Pesquisas do Turismo, v.5, nº 6, p. 155 – 174: Curitiba, 2016.

UNESCO. **Recomendação para a salvaguarda do patrimônio cultural imaterial**. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/234>>. Acesso em: 14 ago. 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL (UFMS) / FUNDAÇÃO CÂNDIDO RONDON (FCR).

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. Tradução: Cristiano Vasques e Liana Wang. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006, p. 232.



# PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL IBIRAREMA (SP)

## VOLUME 2

Prognóstico / análise e propostas  
Planos de ação e conclusão



OUTUBRO, 2023

**Entidades envolvidas**

**Entidades envolvidas**

**Município de IBIRAREMA (SP)**

Rua Alexandre Simões de Almeida, 367

CEP 19940-009, IBIRAREMA – São Paulo

(14) 3307.1422 | [www.ibirarema.sp.gov.br](http://www.ibirarema.sp.gov.br) | [prefeito@ibirarema.sp.gov.br](mailto:prefeito@ibirarema.sp.gov.br)

*José Benedito Camacho –*

*Prefeito*

**Departamento Municipal de Turismo (DMT)**

**Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)**

Rua Samuel Klepach, s/nº - Terminal Rodoviário Emílio Pelissari

CEP 19940-410, IBIRAREMA – São Paulo

(14) 3307.1104 | <https://turismo.ibirarema.sp.gov.br> | [turismo@ibirarema.sp.gov.br](mailto:turismo@ibirarema.sp.gov.br)

*Fábio José de Oliveira –*

*Diretor de Turismo e Comunicação*

*Presidente COMTUR*

*Gestor de Turismo*

*Daniele Dionísio Alves*

*Secretária Executiva COMTUR*

**RESULT Consultoria Ltda.**

Rua Paulo Roberto Pinheiro, s/nº

CEP 18940-172, SÃO PEDRO DO TURVO – São Paulo

(14) 99773.8535 | [result.consultoria91@gmail.com](mailto:result.consultoria91@gmail.com)

CNPJ CADASTUR 49.255.944/0001-07

*Marcus Rodrigo de Moura Dal Secco – Consultor*

**Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Ibirarema (SP) – biênio 2023/2024**

Portaria Municipal nº 2.948/2023

**PODER PÚBLICO**

*Turismo*

Fábio José de Oliveira – Titular

Maria Victória Alves de Lima Valentim – Suplente

*Cultura*

Vanessa Cano – Titular

Mariane Gomes Valentim – Suplente

*Educação*

Alceu Sergio Pereira – Titular

Maria Aparecida Zílio Ribeiro – Suplente

*Meio Ambiente*

Bianca Wallid Gonçalves Awada – Titular

Rosângela Duarte de Souza – Suplente

**OUTRAS ENTIDADES**

*Segurança Pública*

Paulo Vitor Tavares – Titular

Evandro Garcia Lopes – Suplente

**INICIATIVA PRIVADA**

*Atrativos turísticos rurais e urbanos*

Nereide Ferreira Camacho – Titular

Bruno Henrique Ramos Claro – Suplente

*Associação de Rodeio e Festas Tradicionais de Ibirarema (ARFTI)*

Rudeval Nogueira Carbeloti – Titular

João Paulo Vaz Nogueira – Suplente

*Associação Comercial e Industrial de Ibirarema*

Maurício Salles de Castro – Titular

José Nivaldo Correa – Suplente

*Sindicato Rural de Ibirarema*

Luiz Carlos Carvalho – Titular

Franciele do Amaral Barboza – Suplente

*Rede Hoteleira e de Pousadas*

Ariovaldo Pereira – Titular

Egídio Adoni Zani – Suplente

*Entidades Religiosas*

Daniele Dionísio Alves – Titular

Sinésio Henrique Bezerra – Suplente

*Artesões Municipais*

Marcela Gonçalves de Souza Machado – Titular

Luzia do Carmo Carrara – Suplente

*Imprensa*

Douglas Maia – Titular

Júlio Cesar Ferreira – Suplente

*Produtores Rurais*

Dirceu Alves de Lima – Titular

Paulo Sergio Moraes – Suplente

## Sumário

1.	Análise FOFA/SWOT	04
2.	Objetivos e diretrizes estratégicas	07
3.	Considerações finais	17
	Referências	18

## 1. PROGNÓSTICO

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no Município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias deste Plano Diretor.

Embora existam determinados pontos críticos e muitos itens a serem aprimorados, o cenário para o desenvolvimento da atividade turística é, de modo geral, OTIMISTA, segundo se apurou, os quais foram apresentados durante as audiências públicas realizadas juntamente com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Importante ressaltar que este planejamento construiu a missão e visão para o Município com relação ao turístico. Também serão estabelecidos os objetivos e metas que deverão ser alcançados em espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades locais.

Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT/FOFA realizadas na etapa de diagnóstico/inventário.

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	
DIMENSÃO	CENÁRIO
Caracterização da região	OTIMISTA
Ambientais cultural e natural	NEUTRO
Ambientes jurídico e institucional	NEUTRO
Infraestrutura	OTIMISTA
Oferta turística	NEUTRO
Demanda turística	NEUTRO
Qualificação da cadeia produtiva do turismo	PESSIMISTA

Fonte: Ibirarema (SP), 2023.

Depois do prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das informações coletadas e analisadas no Inventário, nas Pesquisas de Demanda Turística, no Diagnóstico e Prognóstico.

Inclui-se nesta avaliação, com foco nos aspectos mercadológicos, os resultados já coletados e avaliados durante as reuniões do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

## 2. ANÁLISE FOFA / SWOT

A análise SWOT, ou FOFA como é chamado no Brasil, significa um exame das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças, internas e externas, que o destino estudado possui.

É utilizado como uma ferramenta para de negócios que traça a partir do que foi diagnosticado, os principais pontos positivos e negativos e quais estratégias devem ser tomadas para reverter ou estimular a situação.

As análises ocorreram durante as Oficinas de Turismo realizadas durante o ano de 2023, durante sessões ordinárias do COMTUR e contou com a participação dos conselheiros turísticos e da comunidade local.

Segue abaixo a tabela de análise SWOT do município de Ibirarema, quanto ao turismo:

# ANÁLISE SWOT

*Na conquista do objectivo*

		Ajuda	Atrapalha
Origem do factor	Interna (organização)	Forças	Fraquezas
	Externa (ambiente)	Oportunidades	Ameaças



## 2.1 Quadro de cruzamento SWOT

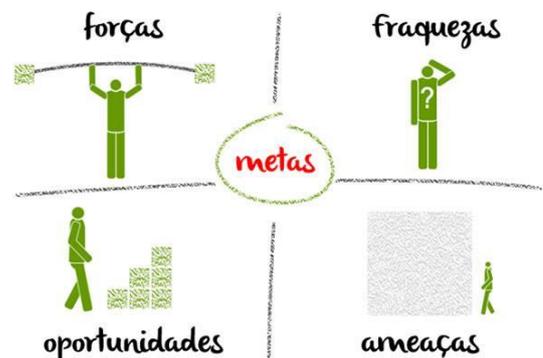
O quadro de cruzamento da SWOT permite observar de maneira mais clara o estudo feito e identificar quais são as fortalezas, oportunidades, fraquezas e ameaças da atividade turística no município de Ibirarema (SP).

**Tabela 01 – Análise SWOT**

AMBIENTE INTERNO	
Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação do sistema de água e esgoto do município;</li> <li>• Coleta e apoio à reciclagem de resíduos sólidos urbanos gerados pela população fixa e flutuante;</li> <li>• Participação e implantação de programas ambientais como o Município VerdeAzul (PMVA) e Município Agro (MAGro);</li> <li>• Atendimento de saúde pública 24 horas;</li> <li>• Festas típicas;</li> <li>• Hospitalidade;</li> <li>• Localização próxima a rodovias estaduais e federal;</li> <li>• Localização próxima ao Estado do Paraná;</li> <li>• Possui atrativos de diferentes segmentos a serem confirmados como produtos turísticos;</li> <li>• Possui COMTUR formado e atuante;</li> <li>• Realização de melhorias estruturais com recursos federais, estaduais e/ou municipais;</li> <li>• Potencialidade turística;</li> <li>• Centro de Informações Turísticas (CIT);</li> <li>• Eventos diversos;</li> <li>• Cursos profissionalizantes;</li> <li>• Eventos turísticos periódicos;</li> <li>• Criação do Departamento de Turismo e Comunicação;</li> <li>• Alta rede hoteleira regional;</li> <li>• Prédios da antiga Fepasa;</li> <li>• Oferta Gastronômica;</li> <li>• Linguíça de Ibirarema;</li> <li>• Cachoeiras em várias propriedades rurais;</li> <li>• Ciclo Turismo Rural;</li> <li>• Cachaça artesanal do Orvani;</li> <li>• Cursos do SENAR – Sindicato Rural;</li> <li>• Eventos – Ibirarema Rodeio Fest, Escolha da Rainha do Rodeio, Ibirafolia, Terra do Natal,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta sinalização turística na Rod. Raposo Tavares (SP-270);</li> <li>• Falta de profissionais de turismo no quadro de servidores municipais;</li> <li>• Caixas eletrônicos fechados aos fins de semana;</li> <li>• Pouca divulgação turística e do destino local nas mídias sociais e on-line;</li> <li>• Atrativos com pouca infraestrutura;</li> <li>• Pequena rede hoteleira local;</li> <li>• Baixo aproveitamento do excursionista;</li> <li>• Falta de capacitação turística junto aos comerciantes;</li> <li>• Falta de percepção da comunidade quanto à importância do turismo e da existência de seus atrativos;</li> <li>• Atrativos com estrutura limitada de acesso;</li> <li>• Ausência de reconhecimento histórico de prédios antigos;</li> <li>• Não possui ações de proteção ao Patrimônio Histórico, Ambiental e Cultura;</li> <li>• Baixa produção de pesquisas em turismo e outras áreas ligadas;</li> <li>• Baixa qualidade dos serviços oferecidos por empreendimentos turísticos;</li> <li>• Caso os projetos não forem executados, o patamar do turismo permanece estável ou pode retroceder;</li> <li>• Falta de loja de souvenirs locais;</li> <li>• Baixo envolvimento da Associação Comercial para realização de cursos;</li> <li>• Falta de projetos para capacitação do trade turístico;</li> <li>• Pouca sinalização turística adequada no município;</li> <li>• Baixa fiscalização sanitária em estabelecimentos comerciais;</li> </ul>

<p>Festa do Divino (margens do Panema), Festa da Linguíça, Desfile de 07 de setembro (temático com fantasias e carros alegóricos), Aniversário da Cidade, Paixão de Cristo, Rock bike Ibirarema, Corre Ibirarema, Encontro de carros antigos, Jantares dançantes, Acampamentos religiosos;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Limpeza da cidade;</li><li>• Rio Paranapanema;</li><li>• Piscinas (casas que oferecem locação para lazer)</li><li>• Recanto dos touros Miúras;</li><li>• Eventos colaborando para a sensibilização da comunidade e empresários para o turismo;</li><li>• Capelinha do Anjo mudo – Cemitério;</li><li>• Túmulo do Soldado.</li><li>• Trilha Ecológica;</li><li>• Cachoeira do Isaías;</li><li>• Cachoeira do Celso Português;</li><li>• Prainha Rio Novo;</li><li>• Conservação das Praças;</li><li>• Segurança;</li><li>• Atendimento da saúde – PS e UBS;</li><li>• Lei das Micro e Pequenas Empresas;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deficiência em comunicação do destino em diferentes mídias e participação em eventos e atrativos turísticos;</li><li>• Inexistência do Plano de <i>Marketing</i> e de material de divulgação turística institucional;</li><li>• Baixa infraestrutura do ecoturismo;</li><li>• Não possui praça gastronômica;</li><li>• Falta de turismo noturno;</li><li>• Falta de participação em feiras e eventos estaduais e regionais visando a divulgação do turismo local;</li><li>• Baixa participação dos comerciantes e empresários para exploração do turismo;</li><li>• Baixo número de hospedagem na rede hoteleira;</li><li>• Baixo quantitativo de segurança pública;</li><li>• Localização de recursos ambientais e culturais em propriedades privadas;</li><li>• Não possui agências comercializadoras do destino;</li><li>• Falta de acesso às Cachoeiras;</li><li>• Falta de acesso ao rio Paranapanema;</li><li>• Falta sensibilização da população;</li><li>• Não uso dos prédios da estação para o Turismo/Cultura;</li><li>• Questões políticas locais interferem na continuidade das ações planejadas;</li><li>• Falta sinalização;</li><li>• Falta serviço de táxi e Uber;</li><li>• Pouco lazer para jovens;</li><li>• Falta de produtos durante a realização dos eventos;</li></ul>
--	--

AMBIENTE EXTERNO	
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acesso e malha viária;</li> <li>• Inserido na região turística Circuito das Nações;</li> <li>• Fase de implantação da região turística Vale do Paranapanema;</li> <li>• Integra o Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (Civap);</li> <li>• Integra o Consórcio Intermunicipal da União dos Municípios da Média Sorocaba (Ummes);</li> <li>• Lei Estadual reconhecendo Ibirarema como Município de Interesse Turístico (MIT);</li> <li>• Aumento da busca cada vez maior de destinos menos saturados;</li> <li>• Boa relação governamental entre as esferas municipal, estadual e federal;</li> <li>• Ibirarema pode se transformar em um destino de turismo com abrangência nacional, com o aprimoramento da oferta turística atual e a implementação do banco de projetos;</li> <li>• O PDTs pode atrair investimentos externos de organizações privadas e públicas;</li> <li>• Poucos destinos naturais conhecidos na região;</li> <li>• Proximidade de fortes potenciais emissores como Ourinhos, Assis, Londrina, Marília e Bauru;</li> <li>• Exploração do turismo rural e atrativos naturais (rio Paranapanema, rio Novo e cachoeira Celso Português);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baixa remuneração dos profissionais de turismo;</li> <li>• Falta de capacitação do ecoturismo;</li> <li>• Aumento da crise econômica e política brasileira;</li> <li>• Não aproveitar o momento propício ao desenvolvimento do turismo sustentável em que Ibirarema se encontra hoje;</li> <li>• Questões políticas locais para a continuidade das ações planejadas;</li> <li>• Manutenção como MIT;</li> <li>• Outros Municípios com oferta turística;</li> <li>• Não continuidade das ações do PDTs;</li> <li>• Cidades mais organizadas e preparadas para receber os turistas;</li> </ul>



### 3. OBJETIVOS E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

#### 3.1 Objetivos do Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTs)

O objetivo principal do PDTs é nortear quais ações devem ser tomadas para que haja o desenvolvimento do turismo no município de maneira sustentável, a fim de que a atividade possa vir a ser um gerador de emprego e renda para a população local, maior beneficiada com a ação, minimizando os atuais pontos fracos e valorizando os mais fortes.

O foco deste plano é **estruturar o município de Ibirarema (SP), reposicionando-o por meio da melhoria da infraestrutura e formação de novos atrativos e produtos turísticos que se integrem com os atrativos já consolidados.**

Os objetivos específicos são:

- Atrair novos investimentos de empreendimentos turísticos;
- Capacitar os empresários já existentes bem como seus colaboradores;
- Promover o município como destino turístico;
- Gerar emprego e renda para a comunidade local;
- Possuir sistema de pesquisa e controle;
- Valorizar a cultura local e preservar o meio ambiente.

#### 3.2 Diretrizes estratégicas para o Plano de Ações

Para que o PDTs tenha resultado mais significativo é importante seguir diretrizes estratégicas, previamente planejadas que consigam tornar o Plano de Ações eficiente em um curto período de tempo, alcançando, assim, os objetivos nos períodos pretendidos.

Levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, são apresentados, seguindo método do SEBRAE (2015), os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTs) de Ibirarema (SP).

Os programas foram norteados pelas diretrizes estratégicas de: mercado turístico; infraestrutura básica de apoio ao turismo; quadro institucional de turismo; aspectos socioambientais e culturais, e são instrumentos de orientação para a gestão turística local para os próximos 03 anos.

#### 3.3 Quadro de programas

*Observação:* Considerando, ainda, as características da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano de Turismo a cada três anos, foi adotado no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo o período de dois anos e longo prazo o período de três anos.

1. **Categoria Prioridade 01:** Curto prazo, até 01 ano para execução;
2. **Categoria Prioridade 02:** Médio prazo, até 02 anos para execução;
3. **Categoria Prioridade 03:** Longo prazo, até 03 anos para execução.

### 3.4 Eixo Mercado Turístico

No eixo mercado turístico são apresentados programas referentes às necessidades da oferta e da demanda turística de Ibirarema (SP).

**Tabela 02 – Quadro de programas – Mercado turístico**

<b>MERCADO TURÍSTICO</b>	
<b>Programa de estruturação e expansão da oferta</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Atrair investimentos privados da área e incentivar a melhora da estrutura da oferta existente;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover incentivo fiscal a novos empreendedores;</li> <li>2. Produzir um material (cartilha) de apresentação do município deixando claro as áreas para empreender e os benefícios em abrir um empreendimento no município de Ibirarema;</li> <li>3. Buscar fundos em bancos, cooperativas e demais fontes de recursos para os atuais empreendedores melhorarem e adequarem suas estruturas;</li> <li>4. Criar o Programa Ibirarema Acessível para que os empreendedores e o poder público local possam adequar suas edificações de acordo com as normas de acessibilidade;</li> <li>5. Realizar consultoria nos empreendimentos turísticos existentes para implantação de ações inovadoras e melhoria dos produtos/serviços;</li> <li>6. Desenvolver projetos que estimulem a criatividade para os produtos locais;</li> <li>7. Desenvolver o projeto Ibirarema Todo Fim de Semana, para que os excursionistas fiquem os dois dias do fim de semana na cidade e distritos;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de qualificação profissional</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo a fim de oferecer melhores serviços exaltando qualidade e o aumento da competitividade de Ibirarema no mercado turístico;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, SEBRAE, UMMES, Associação Comercial, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporcionar cursos voltados à prática de bom atendimento de demais áreas turísticas;</li> <li>2. Incentivar que os funcionários do trade conheçam os atrativos turísticos locais e desfrutem dos mesmos para que saibam passar a informação adiante com mais qualidade;</li> <li>3. Capacitar trabalhadores de postos de combustíveis sendo os principais divulgadores de informações locais, especialmente em municípios menores;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir

Programa Ibirarema Turismo	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo a fim de oferecer melhores serviços exaltando qualidade e o aumento da competitividade de Ibirarema no mercado turístico;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, SEBRAE, UMMES, Associação Comercial, Empresários do <i>trade</i> ;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reformulação do Posto de Informações Turísticas (PIT) para instalação de minimuseu, loja de artesanato e souvenirs relacionados, totens com informações turísticas, sala de vídeo para projeção de filmes, ponto de apoio com água potável e sanitários, entre outros;</li> <li>2. Criar Lei de tombamento para os patrimônios culturais e históricos;</li> <li>3. Realizar trabalho de consultoria para conformação das Casas Antigas em produtos turísticos;</li> <li>4. Implantar um roteiro pelas propriedades rurais com passeios de jipe ou micro-ônibus, com visitas às nascentes de água, cachoeiras e matas nativas;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
Programa de regionalização turística	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Fortalecer o turismo junto aos municípios vizinhos por meio da união e formatação de roteiros integrados;
<b>Quem articula</b>	Prefeituras dos municípios vizinhos, UMMES, SEBRAE, Agra Doce;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover consultoria integrada junto aos municípios participantes da Região Turística Encantos Vale do Paranapanema e futuro Vale do Sol;</li> <li>2. Integrar às ações de regionalização propostas pelo Ministério do Turismo e pela Secretaria Estadual do Turismo;</li> <li>3. Criar roteiros que insiram os municípios da região turística;</li> <li>4. Promover a interação e a troca de informações constantemente;</li> <li>5. Promover a região como um destino turístico e não apenas os municípios isoladamente;</li> <li>6. Promover <i>benchmarking</i> entre os municípios e outras regiões turísticas;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
Programa de captação da demanda do mercado de eventos	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Estimular a realização de eventos de diversos segmentos para evitar a sazonalidade e criar oportunidade de fidelização de novos públicos para outras oportunidades;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, Empresários do <i>trade</i> , COMTUR, Associações;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar projeto Ibirarema o Ano Inteiro que incentive a volta do público que frequenta os eventos no município em outras épocas do ano;</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Estruturar a parte de comunicação desse projeto, para que haja maior visibilidade e aderência, inclusive da população e empresas do <i>trade</i>;</li> <li>3. Criar o projeto Mais Descontos que consiste em dar <i>tickets</i> de desconto em hotéis, restaurantes e empresas do <i>trade</i> para que possam desfrutar em determinada época do ano (baixa temporada, por exemplo);</li> <li>4. Captar esse fluxo de visitantes para que possam voltar em outros momentos para conhecer o município;</li> <li>5. Indicar Ibirarema como sede de eventos esportivos regionais;</li> <li>6. Criar e instituir calendário de eventos;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de marketing turístico</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Promover Ibirarema como destino turístico estrategicamente e de forma planejada;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, Empresários do <i>trade</i> , COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar consultoria para a conformação de produtos turísticos com alto grau de diferenciação e competitividade;</li> <li>2. Incentivar a formação/estruturação de produtos utilizando o conceito da Economia da Experiência e Economia Colaborativa como foco;</li> <li>3. Realizar estudos constantes sobre a demanda local para saber o que é necessário ser mantido ou alterado nas ações de captação do público;</li> <li>4. Ampliar a marca turística;</li> <li>5. Criar conceito de campanha;</li> <li>6. Criar mascotes do turismo de Ibirarema;</li> <li>7. Participar de feiras segmentadas do turismo;</li> <li>8. Promover <i>Press Trips</i> e <i>Fam Trips</i> com veículos de mídia e agência de turismo da região;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de capacitação empresarial e profissional para o turismo</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Capacitar os empresários e profissionais da área, elevando o nível de competitividade de Ibirarema nas áreas de alimentação, serviços de pescas, recepção ao turista e gestão empresarial;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, Associação Comercial;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnosticar as maiores necessidades de capacitação e áreas;</li> <li>2. Realizar ação de <i>benchmarking</i> para integração e conhecimento dos trabalhadores de turismo;</li> <li>3. Incentivar a formação de projetos de criatividade;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir

<b>Programa de incentivo a pesca esportiva</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Fomentar o fortalecimento da pesca;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, Empresários do <i>trade</i> .
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar Lei que regularize a atividade;</li> <li>2. Conscientizar os profissionais que lidarão com este tipo de turismo;</li> <li>3. Participar de feiras, revistas e publicações voltadas a captação deste público;</li> <li>4. Incentivar a melhoria de locais que oferecem este tipo de atividade;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de incentivo turismo histórico-cultural</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Fomentar ações para que município seja visitado também pelos seus atrativos histórico-culturais
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, Associações;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar as estruturas existentes para criar locais de visitação;</li> <li>2. Criar o sentimento de pertencimento da população com essas estruturas, a incluindo em todo o processo;</li> <li>3. Revitalizar os prédios históricos do município;</li> <li>4. Realizar levantamento histórico e cultural do município, criando materiais como apostila, documentário, vídeos, panfletos e cartilhas, além de sua divulgação on-line, que perpetuem a história para visitantes e gerações seguintes em Ibirarema;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de comemoração do Dia Mundial do Turismo</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Sensibilizar os cidadãos salto-grandenses para a hospitalidade no turismo;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover visitas e passeios gratuitos em atrativos turísticos no município;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de fomento ao turismo náutico</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Fomentar o estabelecimento de empresas prestadoras de serviços voltados às atividades náuticas;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, empresários do <i>trade</i> ;

<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar levantamento das atividades que podem ser desenvolvidas na prainha de Ibirarema, como passeios de barcos, <i>stand up paddle</i>, caiaque, boias e outros mais relevantes para o espaço local;</li><li>2. Fazer levantamento dos roteiros históricos e naturais que podem ser realizados embarcados;</li><li>3. Capacitar as pessoas que irão receber os visitantes, formando assim, guias de turismo;</li><li>4. Integrar guias, COMTUR e SEBRAE, para que todas as informações sejam aproveitadas e levadas em consideração no momento da elaboração do roteiro;</li><li>5. Aproveitar esse público para conhecer outros atrativos do município voltados a outros segmentos;</li></ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir

### 3.5 Eixo Infraestrutura

No eixo infraestrutura é elencado a estruturação da cidade que interfira, diretamente ou indiretamente, na atividade turística de Ibirarema (SP).

**Tabela 03 – Quadro de programas – Infraestrutura básico e de apoio ao turismo**

INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE APOIO AO TURISMO	
<b>Programa de informação turística</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Reformar e ampliar o Centro de Informações Turísticas (CIT);
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar recursos para instalação de um CIT permanente;</li> <li>2. Interagir com ações, inovações e criatividade, aplicando na concepção do CIT;</li> <li>3. Aproveitar o espaço para instalação de minimuseu, loja de artesanato e souvenirs relacionados, totens com informações turísticas, sala de vídeo para projeção de filmes, ponto de apoio com água potável e sanitários, venda de souvenirs, casa do artesão, entre outros;</li> <li>4. Melhorar as informações turísticas durante os principais eventos;</li> <li>5. Realizar cadastramento de chácaras que alugam para turísticas a fim de passar opções de hospedagem para o visitante;</li> <li>6. Incentivar espaços privados a servires de informação turística, como postos de combustíveis, lanchonetes, entre outros;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa Ibirarema Acessível</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Proporcionar acessibilidade a todos os atrativos turísticos, tornando-se referência na região e atraindo um público diversificado;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, Empresas do <i>trade</i> ;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratar consultoria especializada na área para diagnosticar o trabalho a ser feito e locais;</li> <li>2. Propor calendário de prioridades para adequações dos atrativos;</li> <li>3. Buscar <i>benchmarking</i> em outros destinos como referência;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de melhoria dos atrativos</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Requalificar a estrutura dos principais atrativos do município, estabelecendo melhorias de infraestrutura e funcionalidade;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, Empresas do <i>trade</i> ;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabelecer cronograma dos atrativos a serem beneficiados;</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Propor união das ações com outros projetos e programas de criatividade e inovação;</li> <li>Unir ações com o programa Ibirarema Acessível;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de acesso aos atrativos no meio rural</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Garantir acesso dos turistas aos atrativos no meio rural;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Manutenção periódica das estradas rurais;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de sinalização temática</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Aumentar a rede de atrativos indicados pela sinalização turística e facilitar o trânsito dos turistas aos atrativos rurais e urbanos;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar projeto de sinalização de orientação turísticas de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização e Orientação Turística;</li> <li>Captar recursos para implantação da sinalização turística;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de acesso aos atrativos no meio rural</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Garantir acesso dos turistas aos atrativos no meio rural;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Manutenção periódica das estradas rurais;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de saneamento básico</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Melhorar e aumentar a capacidade de atendimento do saneamento básico municipal;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar estudo que determine as ações necessárias para solucionar a demanda de cobertura de água e esgoto no perímetro urbano;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de implantação do Portal de Entrada</b>	

<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Implantar o portal na principal entrada do município;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Captar recursos para a construção do portal de entrada;</li> <li>2. Criar concurso criativo para elaboração do portal;</li> <li>3. Implantar portal que interaja com o visitante, possibilitando estacionar o veículo, tirar fotos, adquirir informações, ponto de apoio de água potável, entre outros;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de revitalização da prainha</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Melhoria contínua da estrutura existente da prainha
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, empresários do <i>trade</i> , sociedade civil;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar levantamento que defina as áreas da prainha indicando os locais adequados para banho, prática de esportes, embarcações, entre outros;</li> <li>2. Envolver a comunidade local para que a mesma participe do processo de estruturação;</li> <li>3. Criar estruturas de maneira sustentável visando a preservação ambiental;</li> <li>4. Disponibilizar salva-vidas e placas indicativas nas áreas perigosas ao banho;</li> <li>5. Criar espaços com materiais sustentáveis para comercialização de itens de alimentação, de prática de esportes e recreação no local;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de investimento em hotelaria</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Fomentar a implantação de meios de hospedagem estruturados e que ofereçam qualidade e conforto aos visitantes;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fazer material de divulgação que promova o município para empresários em potencial;</li> <li>2. Incentivar empresários locais para que invistam no setor;</li> <li>3. Viabilizar abertura do clube náutico;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de estruturação dos prédios históricos</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Reestrutura os prédios históricos dando finalidades turísticas;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Captar recursos para reestruturação;</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Buscar profissionais capacitados para orientar a formatação dos espaços;</li> <li>3. Viabilizar a finalidade turística dos prédios restaurados como museu, cinema, centro de vendas de souvenirs, CIT, entre outros;</li> <li>4. Estimular a participação da sociedade civil durante o processo;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de estruturação de atrativos turísticos potenciais</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Estruturar atrativos potenciais para que se transformem em produtos turísticos consolidados;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, empresários do <i>trade</i> ;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estruturar o entorno da ponte férrea e a própria fonte, permitindo ao visitante acesso seguro ao local;</li> <li>2. Estruturar a estação de trem bem como seu entorno para que seja possível a visitação e instalação de comerciantes locais na área de café, artesanato, entre outro;</li> <li>3. Revitalizar os vagões de trem estacionados na estação, dando outros usos turísticos;</li> <li>4. Colocar placas com conteúdo histórico para cada atrativo turístico;</li> <li>5. Viabilizar a abertura dos caixas eletrônicos ou a instalação de um caixa 24 horas aberto nos fins de semana;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir

### 3.6 Eixo Governança

No eixo governança visa tratar as deficiências relacionadas aos órgãos responsáveis pelo planejamento e execução da atividade turística de Ibirarema (SP), como Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), Prefeitura e associações.

**Tabela 04 – Quadro de programas – Gestão de apoio ao turismo**

<b>GESTÃO DE APOIO AO TURISMO</b>	
<b>Programa de apoio à pesquisa e controle</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Realizar pesquisas anuais sobre demanda bem como atualizar e avaliar aspectos da oferta turística;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar Centro de Inteligência Turística, como observatório, entre outros;</li> <li>2. Aplicar pesquisas periódicas sobre a demanda turística bem como atualizar e avaliar aspectos da oferta turística;</li> <li>3. Criar sistema de armazenagem, análise e distribuição das informações levantadas;</li> <li>4. Identificar os pontos positivos e negativos dos dados a fim de estabelecer estratégias;</li> <li>5. Estabelecer parcerias com universidades e instituições capazes de contribuir no gerenciamento;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de gestão integrada</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Proporcionar a criação de roteiros que integre as estruturas municipais de turismo com ações integradas entre si;
<b>Quem articula</b>	Prefeituras da região, COMTUR da região, UMMES, Agra Doce, SEBRAE;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unir administração municipal, COMTUR e população opinando, propondo, deliberando e, principalmente, agindo em conjunto;</li> <li>2. Criar cronograma de ações e incentivar qualquer atividade que seja frutífera, unindo tanto a comunidade local como a ação de iniciativa privada;</li> <li>3. Voz ativa da iniciativa privada com a devida participação do COMTUR, visando articular ações em conjunto com a administração pública;</li> <li>4. Criação de associações para empresários de cada ramo do <i>trade</i>;</li> <li>5. Capacitar os membros do COMTUR;</li> <li>6. Na esfera regional, é importante que os municípios da região estejam entrosados e lutando pelos mesmos objetivos, já que uma boa comunicação entre as administrações leva ao fortalecimento do turismo regional e, conseqüentemente, de cada município de maneira individual;</li> <li>7. Realizar monitoramento e avaliação contínua deste Plano.</li> </ol>

<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de estruturação municipal do turismo</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Estruturar os Departamentos de Meio Ambiente e de Turismo e Comunicação visando a melhoria técnica nas políticas públicas de turismo sustentável;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Disponibilizar quantidade suficientes de servidores na secretaria;</li><li>2. Disponibilizar profissional turístico para a gestão municipal;</li><li>3. Viabilizar estagiários de turismo em parceria com universidades;</li><li>4. Estudar a possibilidade de criação de governança compartilhada do turismo, com a criação de autarquia, instituto de turismo, entre outros;</li><li>5. Promover ações de capacitação das equipes;</li><li>6. Realizar monitoramento, execução e avaliação contínua do presente plano municipal;</li></ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir

### 3.7 Eixo Socioambiental e Cultural

No eixo socioambiental e cultura visa traçar os programas para solucionar as demandas relacionadas às questões sociais, ambientais e culturais.

**Tabela 05 – Quadro de programas – Aspectos socioambientais e culturais**

<b>ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS E CULTURAIS</b>	
<b>Programa de valorização da cultural local</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Promover a valorização histórico-cultural de Ibirarema a fim de utilizar como produto turístico;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, Comunidade, Associações;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resgatar a história do município e das famílias pioneiras;</li> <li>2. Formatar um museu para disponibilizar a história de Ibirarema;</li> <li>3. Produzir materiais impressos e audiovisuais sobre a história local e disponibilizar nas escolas, museu, prédios públicos e estabelecimentos comerciais;</li> <li>4. Utilizar prédios históricos como pontos turísticos ou de produção cultural, como o posto de informações turísticas, local de venda de souvenirs ou, até mesmo, museu da história da cidade;</li> <li>5. Tombar os prédios históricos;</li> <li>6. Criar equipamentos turísticos e monumentais que seja de aceitação local e que possa atrair visitantes diários;</li> <li>7. Fazer parcerias com municípios da região que possuem a mesma configuração histórica de Ibirarema;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de inserção dos moradores como prioridade de turismo</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Promover a valorização do turismo como motor de economia local, gerando entendimento e engajamento dos moradores;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, Comunidade;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inserir os moradores como os principais trabalhadores das empresas do trade turístico, principalmente com a vinda de hotéis, parques e outros investimentos maiores, para que eles possam ser os maiores beneficiários da exploração turística em seu município;</li> <li>2. Capacitar a população para trabalhar como guias de turismo, produtores de souvenirs, agentes de viagens e outras funções;</li> <li>3. Promover projeto que incentive o morador a ser um empreendedor do turismo;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de incentivo a gastronomia local</b>	

<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Promover a gastronomia como produto turístico;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, Empresas, População;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uma vez levantado que não há manifestação gastronômica típica e que o principal produto produzido no município é o peixe, fazer ações como competições e festivais que incentivem a população a criar pratos originais locais;</li> <li>2. Integrar ações com o projeto Ibirarema Criativa;</li> <li>3. Capacitar os restaurantes para comercialização desses pratos;</li> <li>4. Promover o festival gastronômico nos restaurantes de Ibirarema, incentivando cada um a produzir um prato diferenciado para que os visitantes possam votar e eleger os melhores;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa de incentivo ao ecoturismo</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 02;
<b>Objetivo</b>	Incentivar a utilização e valorização do espaço natural por meio do turismo;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR, Empresas;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar de áreas ambientais existentes no município para implantação de trilhas ecológicas educativas onde a valorização a natureza e a preservação da mesma sejam as grandes prioridades;</li> <li>2. Integrar ações com o projeto Ibirarema Criativa;</li> <li>3. Implantar o Programa Município VerdeAzul da Secretaria Estadual de Infraestrutura e Meio Ambiente visando visibilidade e melhoria da qualidade ambiental do município de Ibirarema;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir
<b>Programa turismo nas escolas</b>	
<b>Categoria</b>	Prioridade 01;
<b>Objetivo</b>	Ensinar crianças sobre os atrativos turísticos de Ibirarema;
<b>Quem articula</b>	Prefeitura, COMTUR;
<b>Ações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Levar os alunos a visitarem os atrativos turísticos do município e conhecer a história relacionada;</li> <li>2. Ensinar dentro da sala de aulas questões sociais, ambientais e culturais que envolvem o município de Ibirarema visando a capacitação da atividade turística e formar mini guias de turismo local;</li> </ol>
<b>Custos estimados</b>	R\$ a definir

É importante salientar a grande existência de atrativos naturais, culturais e religiosos, podendo estes serem melhorados e dispostos a complementar a oferta de produtos, aproveitando o fluxo turístico já existente como as diversas trilhas feitas por apaixonados por passeios ciclísticos,

aproveitando estradas centenárias, a paisagem local com diversas quedas de água devido ao grande número de rios, riachos e ribeirões que cortam a zona rural do município, possibilitando uma pesca diversificada; além de vários campos de futebol, que fica à disposição da população para a realização de campeonatos e disputas.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento estratégico apresentado neste documento é produto de um processo participativo. A partir de uma sequência metodológica, oportunizou-se a construção conjunta do direcionamento do turismo no município.

Constitui-se num passo importante para a estruturação do município de Ibirarema como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe à comunidade de Ibirarema e os parceiros que participaram da construção do plano a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.

Dessa forma, mais do que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos, estratégias e ações, o plano estratégico passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico nacional, devendo o Poder Público Municipal auxiliar nos investimentos necessários para viabilizar a execução das ações previstas a curto, médio e longo prazo.

O presente Plano Diretor de Turismo Sustentável atende todos os requisitos necessários para a manutenção do município de **Ibirarema (SP)** como **Município de Interesse Turístico (MIT)**, conforme a Lei Estadual nº 16.938/2019, que classifica o município de Ibirarema como de Interesse Turístico, atualizada pela Lei Estadual nº 17.469/2021, que promove alterações e consolida a legislação que classifica os Municípios Turísticos do Estado de São Paulo, além de observar a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015.

Ibirarema (SP), 10 de outubro de 2023.

**JOSÉ BENEDITO CAMACHO**

Prefeito

**FÁBIO JOSÉ DE OLIVEIRA**

Diretor Municipal de Turismo

Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Gestor de Turismo

**MARCUS RODRIGO DE MOURA DAL SECCO**

CADASTUR CNPJ 49.255.944/0001-07

Consultor Turístico

## REFERÊNCIAS

- ANDRADE, José Vicente. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo: São Paulo: Editora Ática, 1998, 8ª ed.
- BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 8. ed. São Paulo: SENAC, 2003. 517 p.
- BEZERRA, M. M. O. **Estratégias de desenvolvimento do turismo**: Em busca de uma tipologia IN: Economia e Sociedade: Campinas, 2006.
- BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução: Josely Vianna Brasil, 1996. Cap. 6, p. 291-336.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Ecoturismo: orientações básicas**. 2. ed. – Brasília, DF, 2010. 90p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Inventário da Oferta Turística / Ana Clévia Ribeiro (Coordenadora) – Brasília (DF), 2011.**
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais – Brasília (DF), 2010.**
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo**. Disponível em: [http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano\\_nacional\\_2013.pdf](http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano_nacional_2013.pdf). Acesos em 25 ago. 2022.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo: marcos conceituais**. Brasília, DF, s/d, 56 p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo Cultural: orientações básicas**. 3. ed. Brasília, DF, 2010, 96 p.
- BRASIL. Decreto Federal nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. **Regulamenta a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm). Acesso em: 10 ago. 2022.
- BRASIL. Lei Federal nº 11.711, de 17 de setembro de 2008. **Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei nº 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-Lei nº 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/l11771.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11771.htm). Acesso em: 10 ago. 2022.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. Brasília, 2013.
- BRASIL. **Portal do Ministério do Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acesso em 15 ago. 2022.
- CARMO, L. A. **O desenvolvimento do turismo local: A importância da informação como fator de potencialização turística**. PRETEXTO, v. 7, n. 1, p. 63-68. Belo Horizonte, 2006.
- CARNEIRO, Edivasco; OLIVEIRA, Sofia Araujo; CARVALHO, Karoliny Diniz. **Turismo Cultural e Sustentabilidade: uma relação possível?**. v.4, n. 1, p.16-17, 2010.
- CASTRO, Regiane Campos; MENDONÇA, Arminda. **A importância dos recursos/atrativos naturais e artificiais**. Revista eletrônica Aboré. ed. 5 p. 04, 2010.
- CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA (UMMES). **Plano de Desenvolvimento Regional e Local dos Municípios do Vale do Paranapanema**. Assis (SP), 2014.

CORIOLOANO, L.N.M.T. Bases Conceituais do Desenvolvimento e do Ecoturismo. In **Turismo e Ambiente: Temas Emergentes**. Queiroz, O.T.M.M. São Paulo, 2006.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do Lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1979.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – Secretaria de Logística e Transportes. **Aeroportos – Ibirarema**. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/aeroporto-detalle/?id=897>>. Acesso em: 14 ago. 2022.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – **Secretaria de Turismo**. Disponível em: <[http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca\\_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html](http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html)> Acesso em: 14 ago. 2022.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados e Fatos. Estatísticas e Indicadores**. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>> Acesso em: 14 ago. 2022.

ROSE, A.T. **Turismo, Planejamento e Marketing**. São Paulo: Manole Ltda.

SÃO PAULO (Estado). **Portal da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br>. Acesso em: 15 ago. 2022.

SEADE. **Informações dos Municípios Paulistas**. Disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/>. Acesso em 25 Ago. 2022.

SEBRAE. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa**, 2015.

SILVA, V. E; ALVES, L. M. **Gestão Pública do Turismo: Análise e Profissionais**. Publicado no Caderno de Estudos e Pesquisas do Turismo, v.5, nº 6, p. 155 – 174: Curitiba, 2016.

UNESCO. **Recomendação para a salvaguarda do patrimônio cultural imaterial**. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/234>>. Acesso em: 14 ago. 2022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL (UFMS) / FUNDAÇÃO CÂNDIDO RONDON (FCR).

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. Tradução: Cristiano Vasques e Liana Wang. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006, p. 232.

## **ANEXOS**

1. Declaração do Departamento de Saúde – Atendimento médico 24 horas;
2. Declaração do Departamento de Meio Ambiente e Turismo – Saneamento básico;
3. Controle de qualidade da água da Divisão Municipal de Água e Esgoto;
4. Lei Municipal nº 2.585/2024 – reestrutura o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR);
5. Portaria Municipal nº 3.097/2024– designa os membros do COMTUR;
6. Atas registradas do COMTUR;

## **ANEXO 1**

Inventário do serviço de atendimento médico emergencial

# **DECLARAÇÃO**

DECLARO, para os devidos fins, que o **Município de IBIRAREMA (SP)** possui quatro estabelecimentos de saúde, sendo três Unidades Básicas de Saúde (UBS) e um Pronto Atendimento (PA), que atende a população com **34 leitos** durante **24 horas**, todos os dias da semana, além de ambulâncias plantonistas por meio do telefone 192, atendendo toda população ibirareense e flutuante.

Além disso, possui referências, via Central de Regulação de Ofertas e Serviços de Saúde (CROSS), nos municípios de Ourinhos, Assis e Marília para atendimentos mais complexos.

A referida é verdade e dou fé.

Ibirarema (SP), 10 de outubro de 2023.

**DANIELE DIONÍSIO ALVES**

Diretora Municipal de Saúde e Assistência Social

## ANEXO 2

Inventário dos serviços de saneamento básico

# DECLARAÇÃO

DECLARO, para os devidos fins, que o **Município de IBIRAREMA (SP)** disponibiliza o **fornecimento de água potável para 100% do perímetro urbano**, realiza a **coleta e tratamento de todo esgoto produzido**, e possui **coleta e destinação adequada de todo resíduo sólido domiciliar urbano gerado** pela população fixa e flutuante.

A referida é verdade e dou fé.

Ibirarema (SP), 10 de outubro de 2023.

30

**ENG<sup>a</sup> AMB. BIANCA WALLID GONÇALVES AWADA**

Diretora Municipal de Meio Ambiente